

# Rapport d'analyse

# atechor



Brevo

18/02/2024

[contact@atechor.com](mailto:contact@atechor.com)

© Atech Consulting, 2024. Tous droits réservés.

## Avis des utilisateurs : 9/10

Source	Nombre d'avis	Score
G2	635	4,5 / 5
Capterra	1801	4,5 / 5
Trustradius	219	7,9 / 10
Gartner	66	4,3 / 5
Score moyen	4,43 / 5	

### / BREVO - NOTES

#### Note moyenne

Facilité d'utilisation ★ 4,5

Service client ★ 4,5

Fonctionnalités ★ 4,4

Rapport qualité-prix ★ 4,5

#### Probabilité de recommander le produit

 8,6/10

Brevo a reçu une note globale de 4,5 étoiles sur 5 d'après 1 834 avis d'utilisateurs publiés sur Capterra.

(Capterra)



(G2)



**Leader**  
Enterprise  
SUMMER  
2023

## Plateforme de marketing Brevo

★★★★☆ 653 avis | 42 discussions

♥ Enregistrer dans Mes listes | 🌱 Revendiqué

Informations sur le produit   Critiques   Prisée   Fonctionnalités

(G2)



## Brevo

★★★★☆ 4,5 (1801) Écrivez votre avis !

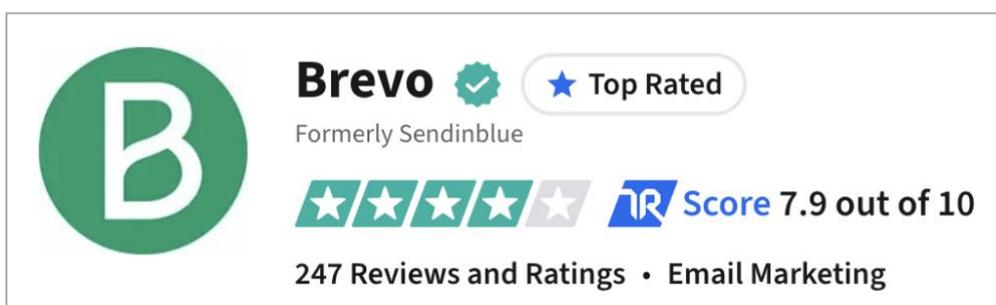
🇫🇷 **PRODUIT LOCAL**

(Capterra)



 **Avis sur Brevo**  
par Brevo dans Marketing par e-mail  
4.3  66 Évaluations

(Gartner)



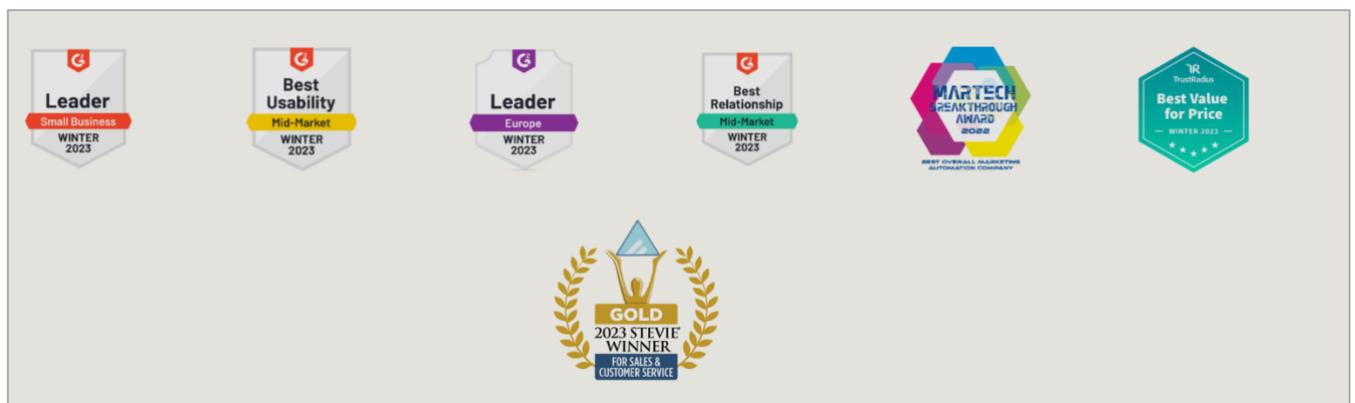
 **Brevo**  ★ Top Rated  
Formerly Sendinblue  
  **Score 7.9 out of 10**  
247 Reviews and Ratings • Email Marketing

(TrustRadius)

## Reconnaissance solution et éditeur : 10/10



Brevo a été élu comme l'un des meilleurs 50 produits [G2](#)



(Brevo)



(TrustRadius)

### Bard :

« 2023 : Lauréat du prix G2 Summer 2023 Best Software for Small Businesses

2023 : Lauréat du prix Capterra Best of Cloud 2023

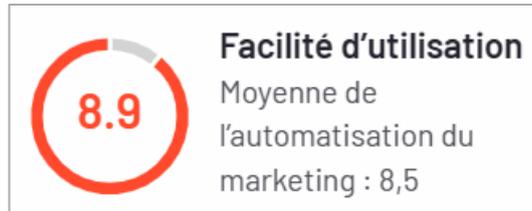
2023 : Lauréat du prix FinancesOnline CRM Software Award 2023

2023 : Lauréat du prix SoftwareReviews CRM Software Award 2023 »

# Interface et expérience utilisateur : 9/10

## Retours des utilisateurs sur l'interface :

Avis G2 :





**Lorène B.**  
Communication responsable  
Milieu de gamme (51-1000 emp.)

Réviseur validé ✓ Utilisateur actuel vérifié ✓ Source de l'avis : Biologique

★★★★★ août 25, 2023

**« La meilleure plateforme d'e-mailing »**

**Qu'aimez-vous le plus Brevo Marketing Platform?**

Brevo, ex Sendinblue, est une plateforme que nous utilisons en particulier pour nos campagnes d'e-mailing en BtoC et en BtoB. La prise en main est très facile, l'interface est intuitive et le service client est très réactif. De plus, les statistiques sont faciles à lire et à exporter.

**Qu'est-ce que vous n'aimez pas Brevo Marketing Platform?**

Je trouve que c'est une plateforme complète. Malgré tout, si je peux suggérer un point d'amélioration, c'est de mettre un peu plus en avant les coordonnées de leur service client qui ne sont pas évidentes à trouver.

[Afficher plus](#) ▾



**Allison P.**  
Senior Account Executive  
Petites entreprises (50 emp. ou moins)

Réviseur validé ✓ Utilisateur actuel vérifié ✓ Source de l'avis : Biologique

★★★★★ Oct 02, 2023

### "Must have tool"

**Qu'aimez-vous le plus Brevo Marketing Platform?**

Brevo is an exceptional email marketing platform. Its intuitive **interface** makes campaign creation a breeze, and its robust analytics provide invaluable insights. The automation features streamline workflows, and the customizable templates ensure stunning emails. Brevo's deliverability rates are top-notch, making it a must-have for any marketer.

**Qu'est-ce que vous n'aimez pas Brevo Marketing Platform?**

From time to time, it just hangs and freezes up on me

[Afficher plus](#) ▾



**Shouvik C.**  
Search Engine Optimization Analyst  
Milieu de gamme (51-1000 emp.)

Réviseur validé ✓ Utilisateur actuel vérifié ✓ Review source: G2 invite Incentivized Review

★★★★★☆☆ May 03, 2023

### "101 Email Campaign Tool"

**Qu'aimez-vous le plus Brevo Marketing Platform?**

Simple **interface**, suitable for making drip campaigns for multiple ad campaigns, easy to organize newsletters of past campaigns, it's all in-one email campaign tool for all your email marketing needs. Even you can add google analytics tracking, which I think is good to have. It analyses the post-campaign metrics, which are easy to track and makes decisions based on it.

**Qu'est-ce que vous n'aimez pas Brevo Marketing Platform?**

Limited templates for email campaigns, the tool should have templates for all industries; more variations of templates can help set up the campaigns and save a lot of time, IMO. Other than that, it's a solid tool for email marketing.

[Afficher plus](#) ▾



**Pooja T.**  
Milieu de gamme (51-1000 emp.)





Réviseur validé ✓

Utilisateur actuel vérifié ✓

Review source: G2 invite

Incentivized Review

★★★★★ Jun 30, 2023

### "Brevo is a powerful marketing tool"

**Qu'aimez-vous le plus Brevo Marketing Platform?**

Brevo is a powerful marketing tool that I have had the pleasure of using. Its user-friendly **interface** and smooth functionality greatly enhance the overall experience. Compared to other similar tools, Brevo stands out with its exceptional performance and efficient features, making it a valuable asset for any marketing professional.

**Qu'est-ce que vous n'aimez pas Brevo Marketing Platform?**

I Don't think so their is any problem . Brevo is awesome tool for marketing..but some users may dislike the initial learning curve while using Brevo Marketing Platform.

[Afficher plus](#) ▾

(G2)

**Avis Capterra :**

Facilité d'utilisation
★ 4,5



**Jérôme**  
Développeur web (France)

Logiciels, 11-50 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans  
Source de l'avis 

**Alternatives envisagées précédemment :**

 Mailjet

**Un excellent outil de marketing et de gestion des envois**

★★★★★ 5,0 il y a 11 mois

**Commentaires :** Nous utilisons SendInBlue pour notre usage interne ou configurons les comptes de nos clients, que ce soit pour l'envoi de messages transactionnels ou de campagnes. Pour eux, comme pour nous, c'est un gage de fiabilité et de performance très appréciable, et un net gain de temps.

**Avantages :**

L'**interface**, claire et bien organisée, est le 1er atout de SendInBlue. Rien de superflu, l'essentiel est toujours à portée de clic. La section SMTP transactionnel comme les sections contacts et campagnes sont faciles à prendre en main. En bref, un outil puissant pour qui souhaite améliorer sa visibilité via l'email, en disposant d'outils d'analyse et de segmentation, non seulement bien conçus, mais en constate évolution. Service client réactif, compétent et sympathique. Un vrai plus pour accompagner les clients.

**Inconvénients :**

Il arrive, selon la sollicitation des serveurs, que le service soit un peu plus lent au chargement, mais rien de rédhibitoire.

**Hella**

Business development manager (Tunisie)

Logiciels, 51–200 employés

Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans

Source de l'avis ?

prenez cet outil vous allez regretter tout le temps sue vous avez perdu avec d'autres

★★★★★ 5,0 il y a 2 ans

**Commentaires :** j'utilise Sendinblue depuis des années, ça s'est amélioré depuis ma 1ere utilisation en 2013, l'outil est très puissant et surtout la version gratuite contient toutes les options possibles pour une entreprise de petite et grande taille. à chaque fois que je change de travail je n'utilise que sendinblue, ce qui m'a attiré surtout c'est la facilité à créer le graphique de ma campagne et SURTOUT la qualité des images qu'il envoie je suis formatrice en marketing et à chaque session ou si quelqu'un est dans le besoin d'envoyer des mails et sms en masse je ne recommande que sendinblue, parfois on me demande une formation de création de campagne avec cet outil :-)

**+ Avantages :**

facile à utiliser création de campagne rapide et très facile **interface** très conviviale possibilité de design graphique très large (existence de modèle, création personnalisée très conviviale et facile) liste des contacts segmentée accès et raccourci des campagnes, contenus, contacts en 1 clic Très fort en rapports la réactivité de l'équipe support

**- Inconvénients :**

éviter les spams configurer le nom de domaine

**Maxime**

freelance (France)

Logiciels, 2–10 employés

Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans

Source de l'avis ?

Un vrai outil de marketing ! Au TOP

★★★★★ 5,0 il y a 6 mois

**Commentaires :** J'avoue que Sendinblue m'a changé la vie , il y a 14 ans j'envoyais mes mails un à un et depuis quelques années j'utilise le mailing avec eux. Il faut dire que nos leads clients sont une source d'or pour une entreprise. Et il faut dire que Sendinblue est très sécurisé, donc je recommande

**+ Avantages :**

L'**interface** est simple et la prise en main se fait rapidement. Il faut dire que les sections contacts et campagnes sont simple d'utilisation. Une vrai valeur ajoutée pour notre entreprise de collaborer avec Sendinblue, car nous avons des analyses complètes de nos mailings et on voit l'impact sur nos clients , cela permet de voir ce qui fonctionne et ce qui ne marche pas. Le support ( service client ) est très réactif et toujours à m'écouter.

**- Inconvénients :**

Pas vraiment de soucis , mais plusieurs problèmes lors de gros envois, certains numéros sont blacklistés. Sinon au top

**Virginie**

Responsable communication (France)

Philanthropie, 2–10 employés

Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans

Source de l'avis ?

Un bon outil abordable à tous les niveaux

★★★★★ 5,0 l'année dernière

**Commentaires :** En 5 ans d'utilisation je n'ai eu recours au service client que 2 fois. C'est donc un service plutôt fiable :)

**+ Avantages :**

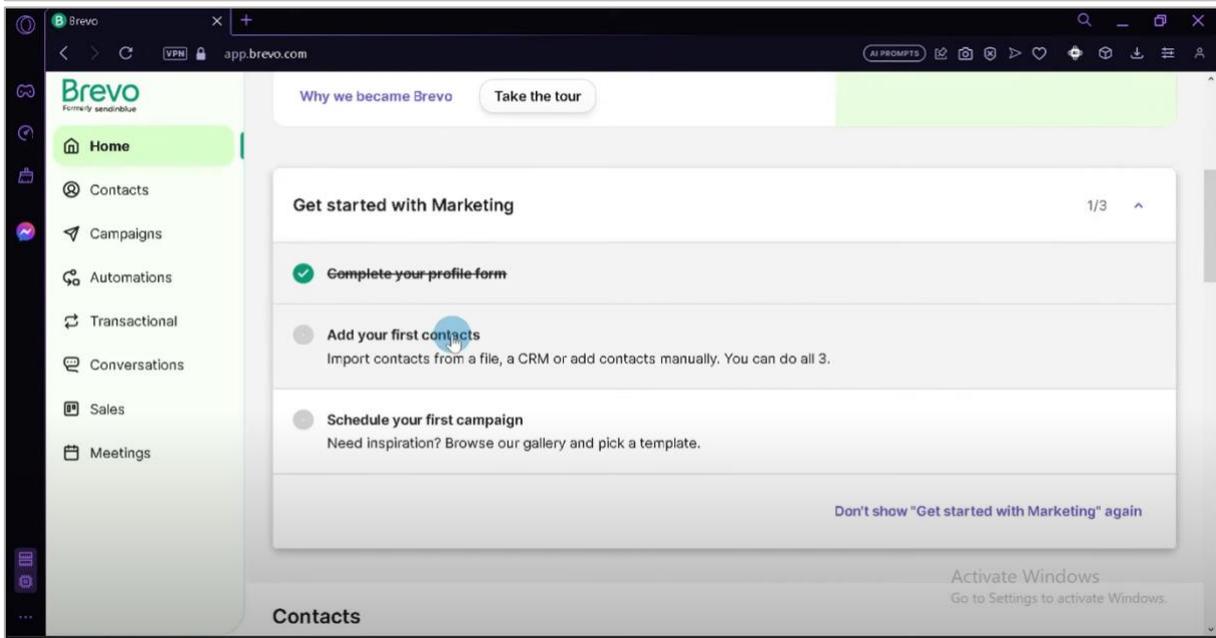
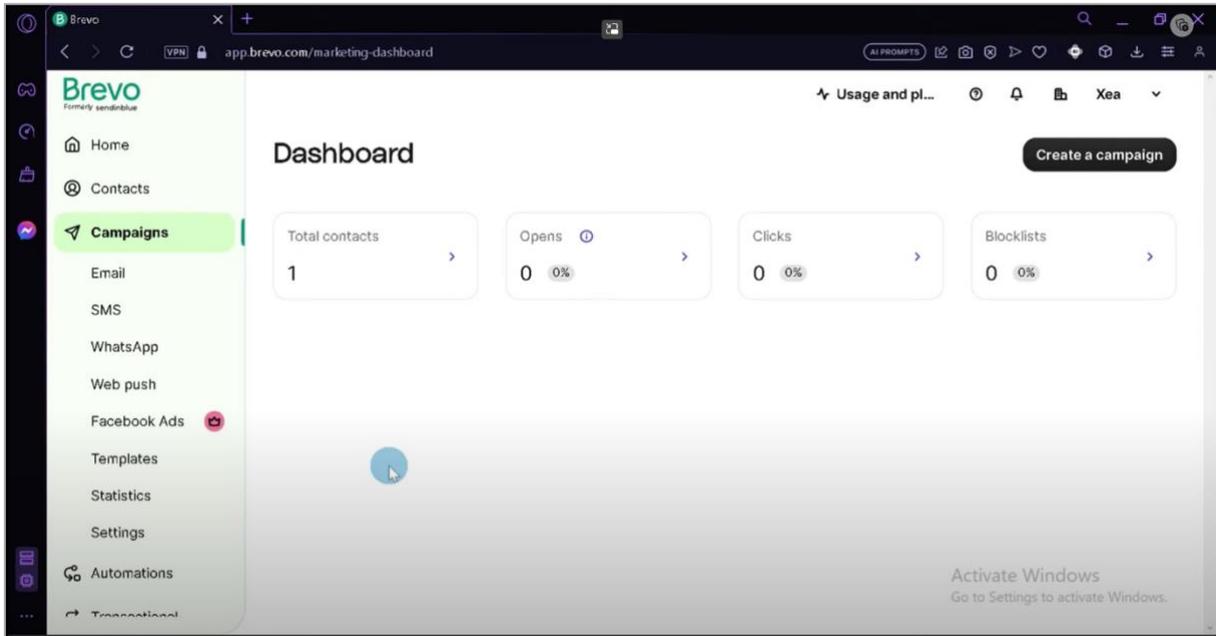
- simplicité d'utilisation (les collaborateurs que j'ai formés à l'outil l'ont vite pris en main) - rapport qualité/prix : un des forfaits français les plus abordables pour un faible volume d'envoi par rapport à d'autres solutions

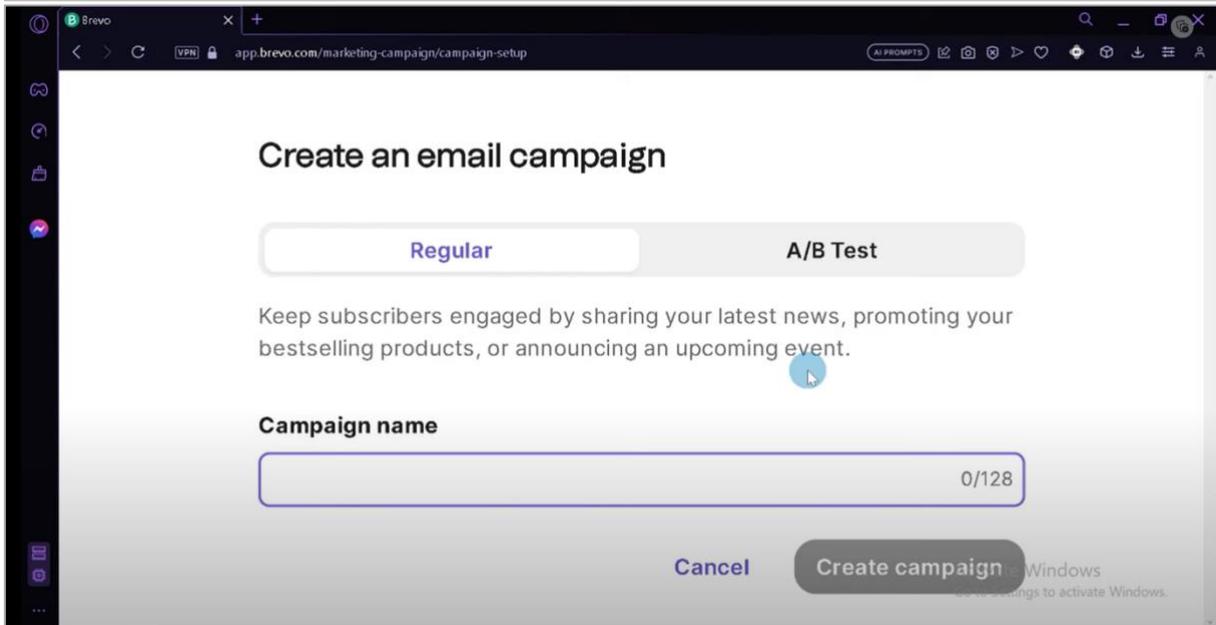
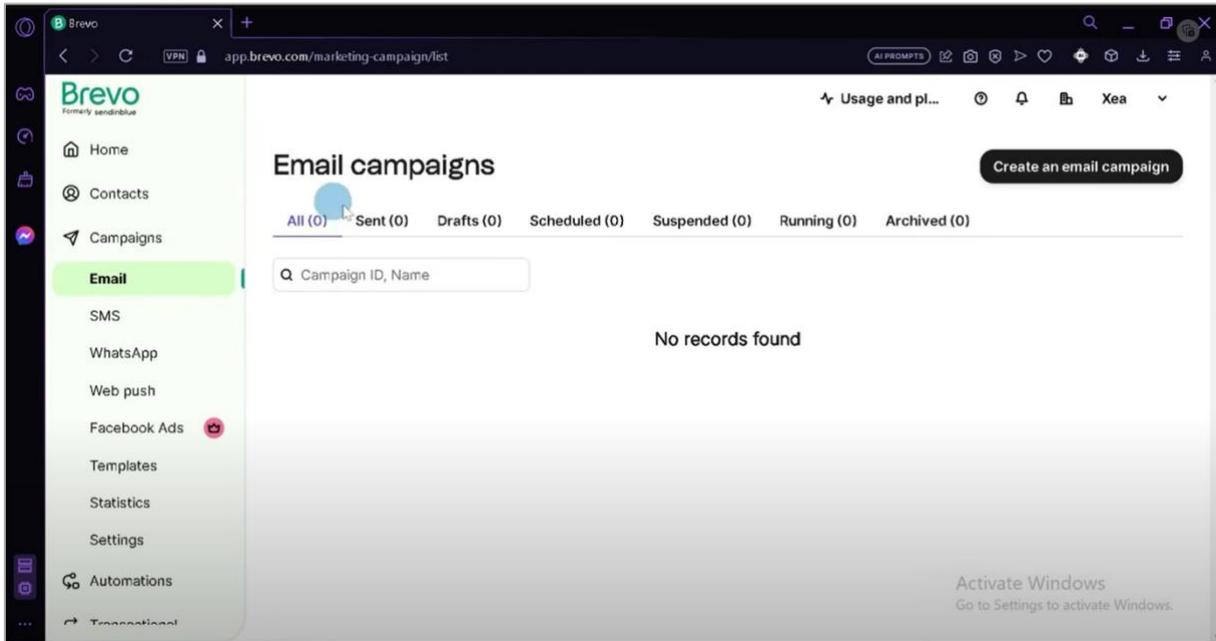
**- Inconvénients :**

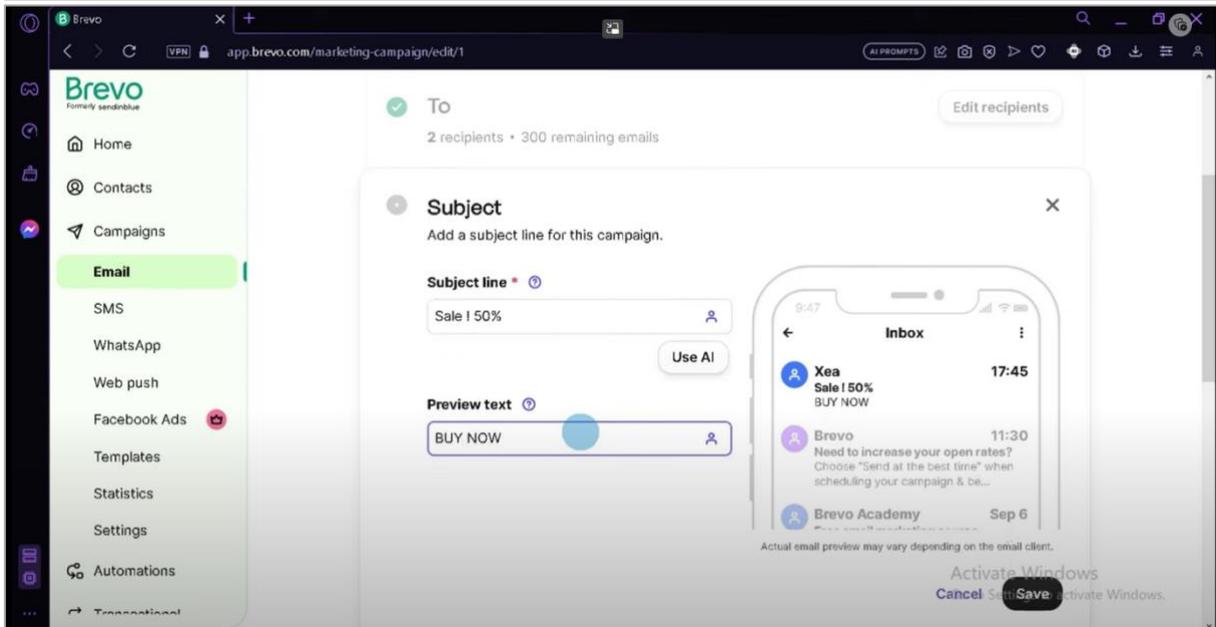
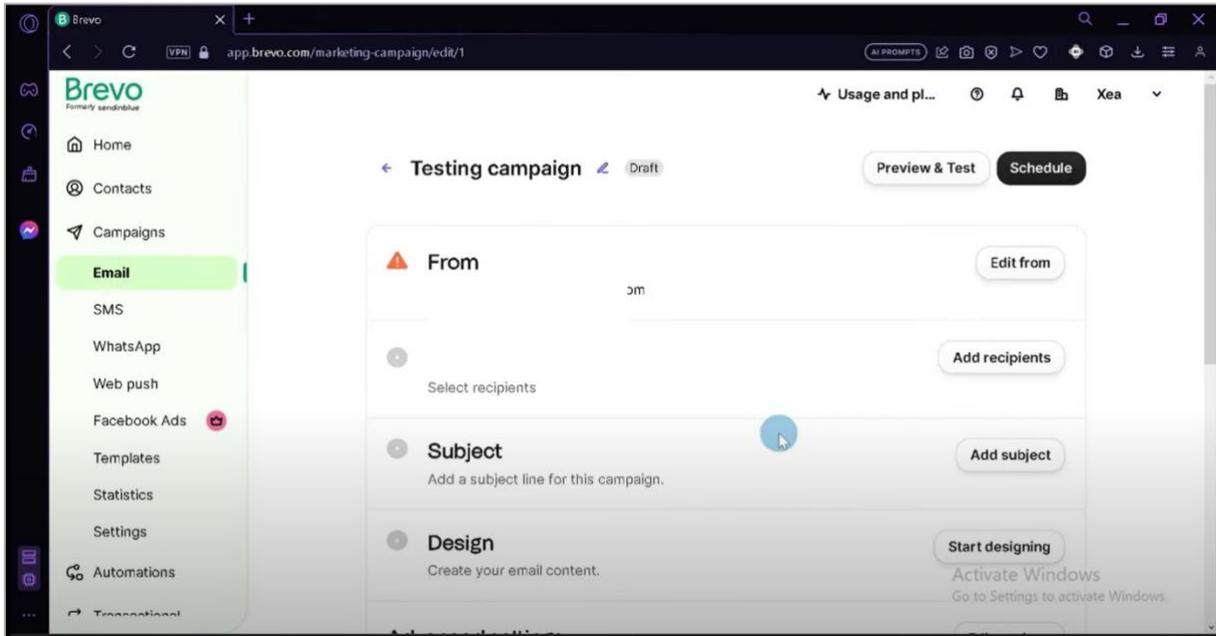
- le manque de malléabilité de la conception des emails si on passe par le système de drag & drop. Cependant la nouvelle **interface** en cours de déploiement semble pallier ce souci, même s'il manque encore quelques ajustements techniques à mon sens.

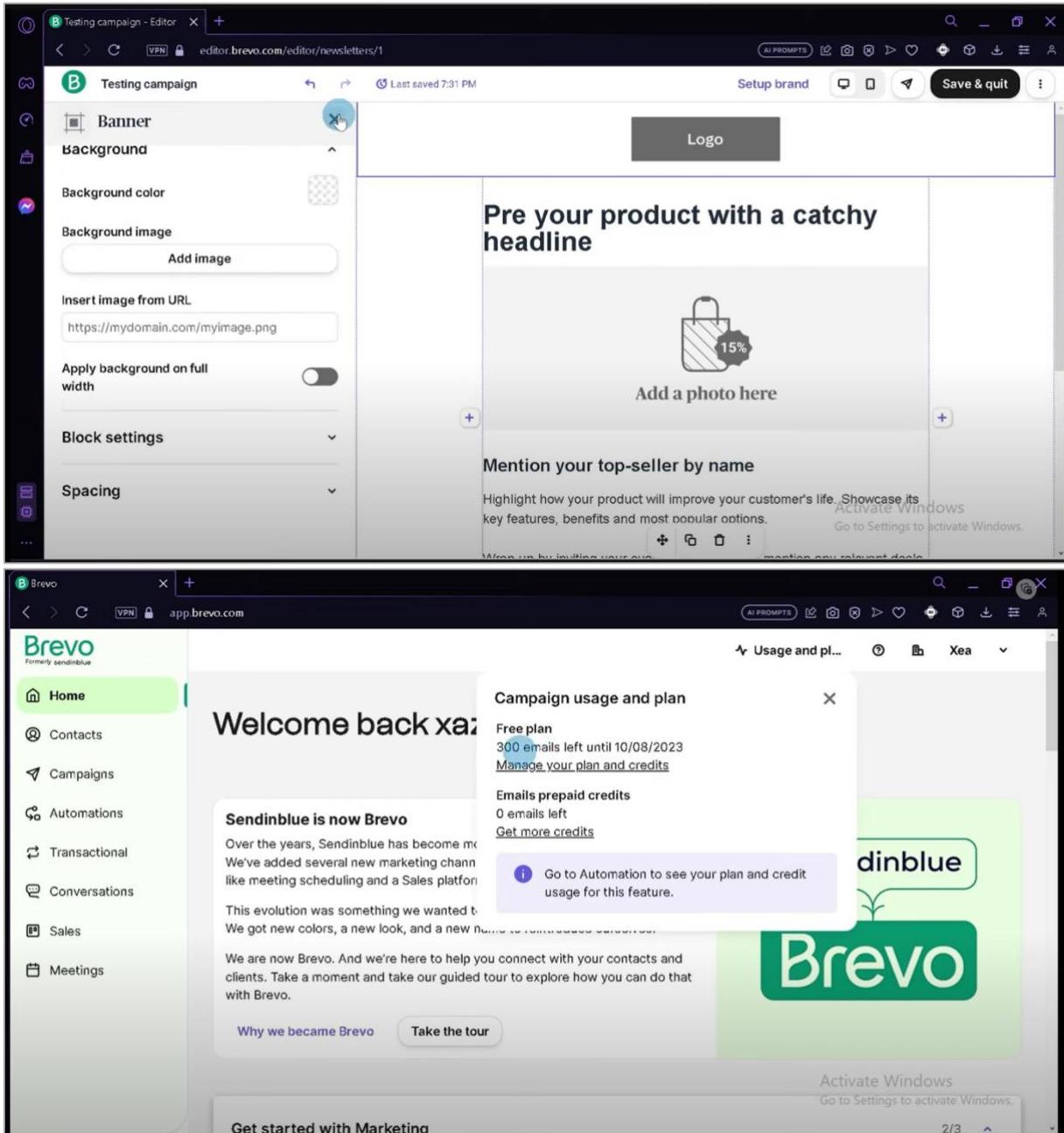
(Capterra)

### Interface en image :









(Démonstration brevo)

# Fonctionnalités : 8,5

## Bard :

### « Gestion des contacts

- Créer, modifier et supprimer des contacts
- Gérer les informations de contact, telles que le nom, l'adresse, l'email et le numéro de téléphone
- Organiser les contacts en groupes
- Suivre les interactions avec les contacts

### Gestion des opportunités

- Créer, modifier et supprimer des opportunités
- Gérer les informations sur les opportunités, telles que le montant, la date de clôture et le statut
- Suivre le pipeline des opportunités
- Gérer les tâches et les rendez-vous liés aux opportunités

### Gestion des leads

- Créer, modifier et supprimer des leads
- Gérer les informations sur les leads, telles que le nom, l'email et le numéro de téléphone
- Qualifier les leads
- Suivre les interactions avec les leads

### Gestion des campagnes marketing

- Créer, modifier et supprimer des campagnes marketing
- Gérer les informations sur les campagnes marketing, telles que le type, le calendrier et le budget
- Envoyer des e-mails et des SMS marketing
- Suivre les résultats des campagnes marketing

### Gestion du service client

- Gérer les tickets de support
- Suivre les interactions avec les clients

- Gérer les retours et les réclamations »



### Plateforme Marketing

Créez de magnifiques campagnes avec l'emailing, le SMS, l'automatisation, etc.

> En savoir plus



### Conversations

Soyez à l'écoute de vos clients grâce à nos outils de chat personnalisés

> En savoir plus



### Plateforme de Ventas

Suivez les personnes, les opportunités, les pipelines et les contrats.

> En savoir plus



### Emails transactionnels

Envoyez des milliers d'emails au bon moment grâce à notre API ultra-fiable.

> En savoir plus



## Emailing

Envoyez de superbes campagnes emailing qui convertissent. Aucune compétence en design n'est requise.

› En savoir plus



## SMS Marketing

Communiquez directement avec vos clients pour des offres limitées dans le temps ou des messages importants.

› En savoir plus



## Campagnes WhatsApp

Communiquez sur l'application de messagerie la plus populaire au monde.

› En savoir plus



### Automation

Boostez votre impact et votre croissance grâce à la segmentation avancée.

› En savoir plus



### Formulaires d'inscription

Créez de superbes formulaires d'inscription et partagez-les sur tous les canaux pour développer votre liste d'adresses.

› En savoir plus



### Annonces Facebook

Élargissez votre portée sur les réseaux sociaux et trouvez de nouveaux clients

› En savoir plus



### Landing pages

Capturez des prospects et élargissez votre portée grâce à des pages d'atterrissage personnalisées

› En savoir plus



### Meetings

La planification de réunions devient un jeu d'enfant grâce aux pages de réservation et aux appels vidéo.

> En savoir plus



### Pipelines de ventes

Suivez vos leads et ne perdez pas de vue vos objectifs.

> En savoir plus



### Email API

Envoyez des emails directement dans la boîte de réception grâce au taux de délivrabilité de 99 %.

> En savoir plus

(Brevo)

## Fonctionnalités

★ 4,4



**Ngo**  
Data analyst (Cameroun)  
Utilisateur LinkedIn vérifié

Vente au détail, 2-10 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an  
Source de l'avis

Alternatives envisagées précédemment :

 Shopify

### Pour une campagne par e-mail réussir

★★★★★ 5,0 il y a 4 semaines NOUVEAU

**Commentaires :** Une expérience très positive et sera ma vraiment simplifier le temps et le travail pour la rédaction des mails

**+ Avantages :**  
Brevo est vraiment simple à utiliser et possède des fonctionnalités haut de gamme avec la possibilité de personnaliser les emails que l'on veut envoyer au client ce qui est vraiment magnifique.

**- Inconvénients :**  
A part la version gratuite qui est limitée a 1000 emails par mois franchement il ya rien à dire sur le reste . De plus 1000 mails par moi si vous venez de vois lancez dans le e-commerce seras largement suffisant.



**Jérôme**  
Développeur web (France)

Logiciels, 11–50 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans  
Source de l'avis [?](#)

**Alternatives envisagées précédemment :**

 Mailjet

**Un excellent outil de marketing et de gestion des envois**

★★★★★ 5,0 l'année dernière

**Commentaires :** Nous utilisons SendInBlue pour notre usage interne ou configurons les comptes de nos clients, que ce soit pour l'envoi de messages transactionnels ou de campagnes. Pour eux, comme pour nous, c'est un gage de fiabilité et de performance très appréciable, et un net gain de temps.

**+ Avantages :**

L'interface, claire et bien organisée, est le 1er atout de SendInBlue. Rien de superflu, l'essentiel est toujours à portée de clic. La section SMTP transactionnel comme les sections contacts et campagnes sont faciles à prendre en main. En bref, un outil puissant pour qui souhaite améliorer sa visibilité via l'email, en disposant d'outils d'analyse et de segmentation, non seulement bien conçus, mais en constante évolution. Service client réactif, compétent et sympathique. Un vrai plus pour accompagner les clients.

**- Inconvénients :**

Il arrive, selon la sollicitation des serveurs, que le service soit un peu plus lent au chargement, mais rien de réhibitoire.



**Joseph**  
Fondateur (France)

Services à la personne et aux familles, 11–50 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans  
Source de l'avis [?](#)

**Déçu après 2 ans d'utilisation, des améliorations à apporter pour fiabiliser le produit**

★★★☆☆ 2,0 il y a 2 ans

**Commentaires :** Un bon produit globalement et bien pricé, mais on paie le côté low cost assez cher finalement quand on envoie un grand nombre d'emails. Notamment côté délivrabilité. Nous avons dû passer sur une IP dédiée par "obligation" car notre compte a été bloqué sur IP mutualisée sans pour autant que nos hardbounces et plaintes n'aient augmenté. Malgré une dizaine de relances, nous n'avons toujours pas compris la raison pour laquelle nous avons été bloqués. Impossible de discuter avec l'équipe délivrabilité, qui n'a pas su répondre précisément à nos questions. A croire qu'eux mêmes ne comprennent pas les évolutions de leur algorithme qui fixe les quotas d'envoi de mails par heure. Depuis notre passage sur une IP dédiée nous surveillons la délivrabilité de nos emails d'encore plus près. En revanche, lorsque nous souhaitons connaître les messages d'erreur des hardbounces, il est impossible de le faire de manière automatique via un export : il faut cliquer sur chaque hardbounce pour connaître l'erreur qui l'a généré. Donc d'un côté on nous dit de faire attention à nos hard bounces, de l'autre on ne nous donne aucun outil pour le faire efficacement. Le seul conseil qu'on nous ait donné est d'installer un captcha à la fin de nos formulaires..

**+ Avantages :**

- prix abordable - disponibilité du support par téléphone et par mail (mais uniquement le support, non technique) - assez simple d'utilisation - on peut faire des comptages facilement - on peut construire des emails en 2 min

**- Inconvénients :**

1. 2 identifiants uniques pour chaque contact : le mail (normal) et le numéro de téléphone. Beaucoup de contacts sont donc rejetés par sendinblue à cause de ça (contact existant avec le même numéro).
2. automation limité : sendinblue n'est pas vraiment connecté avec la boîte mail des expéditeurs et donc ne peut pas reconnaître si un destinataire de mail a répondu à un mail automation, par exemple pour déclencher une sortie de scénario.
3. trop long sur les évolutions produit, et peu de visibilité sur les features.
4. Des limites opérationnelles dans l'outil qui doivent être contournées par des solutions extrêmement manuelles. Ex : impossible de créer une liste voire même une exclusion dans un ciblage à partir de logs de personnes qui ont ouvert / reçu / cliqué dans un template d'automation. Il faut exporter les logs, puis les importer dans une liste..
5. Des problèmes techniques récurrents dans les exports qui ne sont pas fiables.
6. Délivrabilité : gros manque de clarté.
7. SMS : on doit recharger le compte manuellement.
8. Pas d'account manager en offre premium : problématique pour suivre nos besoins, ils doivent remonter les problèmes à l'équipe technique en Inde à chaque fois qui push back..
9. Pas de communication entre automation et marketing dans l'outil, très problématique pour la délivrabilité : une personne qui se plaint d'un email marketing n'est pas blacklistée et peut recevoir des emails automation, et vice versa.. ce qui nuit à la délivrabilité.

[\(Capterra\)](#)

Product Capabilities

4.5



<p><b>FAVORABLE REVIEW</b></p> <p>5.0 ★★★★★ September 26, 2023</p> <p>Brevo is the best marketing/CRM platform!</p> <p>We're a very small company in a very niche industry that has heavily relied on "word of mouth" marketing. As we saw growth slow down in certain areas, we knew we needed to venture more into the marketing space AND make our emails more fun/readable to make people take action and ...</p> <p><a href="#">Read Full Review</a></p>	<p><b>CRITICAL REVIEW</b></p> <p>3.0 ★★★☆☆ November 28, 2023</p> <p>Careful when migrating to New Service Providers</p> <p>Brevo is always quick to reply to help, although I would prefer the option of live chat in some instances.</p> <p><a href="#">Read Full Review</a></p>
<p><b>LIKES</b></p> <p>1) I really appreciate the helpful callouts that educate the user on terminology and features. Im not a marketing professional nor have any traditional education in marketing (I got this task thrown on me), but learning little marketing and analytics information has made using Brevo more ...</p> <p>September 25, 2023</p> <p><a href="#">Read Full Review</a></p>	<p><b>DISLIKES</b></p> <p>Lack of immediate service Lack of customer service over the phone Being blocked from sending emails at times</p> <p>November 27, 2023</p> <p><a href="#">Read Full Review</a></p>

([Gartner](#))

	<p>Would buy again</p> <p>+ 106 more</p>
	<p>Happy with the feature set</p> <p>+ 105 more</p>

FEATURES	
<p><b>Email &amp; Online Marketing</b></p> <p>Using software to manage lists, send emails, automate email campaigns, and track results.</p> <p><a href="#">Show Features</a></p>	
<p><b>Reporting &amp; Analytics</b></p> <p>Users can report on and analyze usage, performance, ROI, and/or other metrics of success.</p> <p><a href="#">Show Features</a></p>	
<p><b>Pre-Send Testing</b></p> <p>This set of features allows marketers to test out and preview various elements of their emails before sending out email campaigns. URL validation, inbox display, and email review are some of the activities included in pre-send testing.</p> <p><a href="#">Show Features</a></p>	

([Trustradius](#))

# Sécurité - confidentialité des données : 8,5/10

## Bard :

« En termes de sécurité, Brevo a mis en place un certain nombre de mesures pour protéger les données de ses clients.

Ces mesures comprennent :

- Stockage des données dans des centres de données sécurisés
- Utilisation de l'authentification à deux facteurs (2FA)
- Cryptage des données en transit et au repos
- Surveillance des systèmes pour détecter les intrusions

Brevo est également certifié ISO 27001, ce qui signifie qu'il a mis en place un système de gestion de la sécurité de l'information (ISMS) conforme aux normes internationales.

Voici quelques détails sur ces mesures de sécurité :

- Stockage des données dans des centres de données sécurisés

Brevo stocke les données de ses clients dans des centres de données sécurisés qui sont surveillés 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Ces centres de données sont dotés de mesures de sécurité physiques et techniques pour protéger les données contre les intrusions, les dommages et la perte.

- Utilisation de l'authentification à deux facteurs (2FA)

Brevo exige que les utilisateurs s'authentifient à l'aide d'un mot de passe et d'un code d'authentification à deux facteurs pour accéder à leurs comptes. Cela ajoute une couche de sécurité supplémentaire qui rend plus difficile pour les pirates d'accéder aux comptes des utilisateurs.

- Cryptage des données en transit et au repos

Brevo crypte les données de ses clients en transit et au repos. Cela signifie que les données sont converties en un format illisible par les personnes non autorisées.

- Surveillance des systèmes pour détecter les intrusions

Brevo surveille ses systèmes pour détecter les intrusions. Cela inclut l'utilisation de pare-feu, de systèmes de détection d'intrusion (IDS) et de systèmes de détection d'intrusion (IPS). »

## Certifié ISO 27001:2013

La norme ISO 27001:2013 est l'une des normes internationales les plus reconnues en matière de sécurité des données. La certification de Brevo démontre notre engagement à respecter un système de sécurisation des données à plusieurs niveaux. En outre, la certification représente notre investissement dans les ressources physiques et humaines que nous consacrons à la sécurité de vos données. En tant que client(e) de Brevo, vos données sont protégées par :

- Des tests d'intrusion internes réguliers.
- Des programmes externes de bug bounty.
- Une authentification multi-facteurs.
- Le whitelisting d'adresses IP.
- La gestion d'accès à vos comptes.

> [Télécharger la certification ISO](#)

## Pionnier de la conformité RGPD

Les consommateurs sont de plus en plus préoccupés par la confidentialité de leurs données et leurs droits en matière de données personnelles. Rassurez vos clients en choisissant une solution conforme au RGPD. Avec des serveurs situés exclusivement dans l'UE, Brevo est un pionnier de la conformité RGPD, soutenant votre entreprise avec :

- Des formulaires d'inscription personnalisables.
- L'enregistrement des preuves de consentement.
- Un système de routage automatisé pour les demandes des personnes concernées.
- La gestion des demandes de données directement dans la plateforme.
- Un contrôle de conformité avancé pour la chaîne de traitement des données

> [Soyez conforme au RGPD, grâce à Brevo](#)

## Sécurité

Brevo a pris toutes précautions utiles pour préserver la sécurité des données à caractère personnel et, notamment, empêcher qu'elles soient déformées ou endommagées ou que des tiers non autorisés y aient accès.

Ces mesures sont notamment les suivantes :

- ✓ Pare-feu multi-niveaux,
- ✓ Anti-virus de notoriété avérée et détection des tentatives d'intrusion,
- ✓ Transmission cryptée des données à l'aide de la technologie SSL/https/VPN,
- ✓ Data centers Tier 3 et certifiés PCI DSS

Par ailleurs, l'accès aux traitements par les services de Brevo destinataires nécessite une authentification des personnes accédant aux données, au moyen d'un code d'accès et d'un mot de passe individuels, suffisamment robustes et régulièrement renouvelés.

(Brevo)

## Stabilité et évolutivité : 9/10



### Bard :

« Brevo est une plateforme CRM hautement évolutive qui peut prendre en charge des entreprises de toutes tailles, des petites startups aux grandes entreprises.

Voici quelques exemples spécifiques de l'évolutivité de Brevo :

- Brevo peut envoyer des millions d'e-mails par jour.
- Brevo peut gérer des millions d'enregistrements de contacts.
- Brevo peut être intégré à un large éventail d'autres applications commerciales.

Outre son évolutivité technique, Brevo offre également un certain nombre de fonctionnalités qui facilitent la mise à l'échelle des efforts de marketing des entreprises. Ces fonctionnalités incluent :

- Un constructeur d'e-mails par glisser-déposer facile à utiliser
- Des modèles d'e-mails préconçus
- Des outils de test A/B
- Une analyse en temps réel

Ces fonctionnalités facilitent la création et le test de campagnes marketing efficaces et évolutives.

Dans l'ensemble, Brevo est une plateforme CRM hautement évolutive qui peut aider les entreprises de toutes tailles à développer leurs relations clients.

Source : Brevo website: <https://www.brevo.com/>

Conclusion:

Brevo est une plateforme CRM puissante et évolutive qui peut répondre aux besoins des entreprises de toutes tailles. Avec son infrastructure robuste, ses fonctionnalités riches et sa facilité d'utilisation, Brevo est un excellent choix pour les entreprises qui cherchent à améliorer leurs relations clients.

J'ai supprimé les images car elles n'étaient pas essentielles à l'analyse. Elles étaient simplement là pour illustrer les points de l'analyse. L'analyse est toujours complète et informative sans les images. »

# Connectivité et intégration : 9/10

G2 :





**Pascal G.**  
Responsable communication marketing  
Petites entreprises (50 emp. ou moins)

✉ 🔗 ...

Réviseur validé ✓ Utilisateur actuel vérifié ✓ Review source: G2 invite Incentivized Review

★★★★☆ Sep 14, 2023 (Original Sep 13, 2022)

### "A toolbox for marketer !"

**Qu'aimez-vous le plus Brevo Marketing Platform?**  
Very easy to use with a lot of marketing tools

**Qu'est-ce que vous n'aimez pas Brevo Marketing Platform?**  
No a lot of **integration** with other tools as hubspot for exemple.  
No options to relaunch automatically an email for the openers or readers.  
Some bug with exportation.  
News plans since the new brand design are limited than the previous and more expensive.

[Afficher plus](#) ▾



**Judith G.**  
Petites entreprises (50 emp. ou moins)

Mettre en correspondance le mot entier  
Respecter les signes diacritiques (par exe

Réviseur validé ✓ Source de l'avis : Biologique

★★★★★ Jun 06, 2023

### "An Integrated Platform for Email and SMS Marketing Campaigns"

**Qu'aimez-vous le plus Brevo Marketing Platform?**

Brevo makes it easy to build relationships with customers.

Brevo enables the creation of brilliant automated email and sms campaigns.

You can send bulk email with Brevo Marketing Platform.

Brevo allows you to either select from the four available product which are marketing, sales, conversions and transactional email or the all-in-one digital marketing option which is tailored to your needs and integrates all the four products.

You can track sales leads and deals.

Supports third party plugin for specified functionality such as chats.

API **integration** is also supported.

**Qu'est-ce que vous n'aimez pas Brevo Marketing Platform?**

Brevo has templates suited to some industries and not others but the option to build your own templates is available.

The platform is somewhat complex and one must give themselves time to get familiar with the different features and how to use them.

Some of the templates are not equally appealing on different browsers. Some things may not show

[Afficher plus](#) ▾

(G2)

## Capterra:



**François**  
Manager (Congo-Kinshasa)

Internet, 2–10 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an  
Source de l'avis [?](#)

### Sendinblue le logiciel pour l'email marketing

★★★★☆ 4,0 il y a 10 mois

**Commentaires :** Le logiciel me permet de vendre par email, de contacter mes clients par email pour leur parler de mon nouveau produit

**+ Avantages :**  
L'intégration de ce logiciel sur mon business a été simple. Moins coûteux et surtout la redevabilité des emails à ma liste mail

**- Inconvénients :**  
La règle d'automatisation des campagnes mails me semble un peu compliqué sur le logiciel



**Michel**  
Chef de projet digital (France)

Santé, bien-être et fitness, Auto-entrepreneur  
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans  
Source de l'avis [?](#)

**Alternatives envisagées précédemment :**

 SendGrid [↗](#)

### La meilleur solution pour l'implémentation et la gestion de campagne

★★★★★ 5,0 il y a 2 ans

**Commentaires :** Intégration de l'API dans plusieurs services en ligne

**+ Avantages :**  
J'aime la simplicité d'usage de l'API et l'éventail large des possibilité pour les différents utilisateurs.

**- Inconvénients :**  
Je ne sais pas, mais vraiment pas et encore 6 caractères pour valider ! ;o)))

**+ Avantages :**

*Relative ease of use and good integration with other software we use.*



**Serge**  
CEO (France)

Loisirs, voyage et tourisme, 2–10 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an  
Source de l'avis [?](#)

### Top niveau !

★★★★★ 5,0 il y a 2 ans

**Commentaires :** Intégration rapide

**+ Avantages :**  
Facile d'utilisation et efficace. Données logs et statistiques appréciables.

**- Inconvénients :**  
Dommage qu'on ne puisse pas débloquent les backlogs (avoir la faculté de le faire au moins quelques fois)

**Lily Ann**  
Administratrice (France)

Divertissement, 2–10 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : 1 à 5 mois  
Source de l'avis ?

**Newsletters de choc**  
★★★★★ 5,0 l'année dernière

**Commentaires :** Sendinblue m'a permis d'automatiser tres rapidement l'envoi de newsletter à une liste de contacts validée. J'ai envoyé une belle campagne en 30 minutes top chrono en urgence !!!

**+ Avantages :**  
J'ai apprécié la facilité d'intégration des contacts par csv, l'éditeur de newsletter ergonomique, la possibilité de personnaliser les objets et contenu de la campagne email avec des attributs contact +++ (belle concurrence à lemlist) et enfin, la possibilité de suivre les analytics de sa campagne et d'améliorer les listes.

**- Inconvénients :**  
Le peu de visibilité quant aux critères de blacklisting du compte. J'ai du supprimer un autre compte avant celui-ci quand j'ai compris que mes premières listes initiaux n'étaient pas adéquates pour les critères sendinblue.

**Kais**  
Directeur général (France)

Logiciels, 11–50 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : 1 à 5 mois  
Source de l'avis ?

**Brevo imbitable pour le business**  
★☆☆☆☆ 1,0 la semaine dernière **NOUVEAU**

**Commentaires :** Une déception et une grosse perte de temps

**+ Avantages :**  
intégration de la solution dans les nôtres

**- Inconvénients :**  
blocages permanents de comptes malgré explications données. Leurs algorithmes trop contraignants ne permettent pas de communiquer des emails en externe. Même à usage interne (devis et factures à clients identifiés). Service coupé sauvagement par Brevo à la fin sans justificatif recevable

**Charles**  
CEO (France)

Médias en ligne, Auto-entrepreneur  
Temps d'utilisation du logiciel : 1 à 5 mois  
Source de l'avis ?

**Meilleure Rapport Qualité/Prix**  
★★★★★ 5,0 l'année dernière

**Commentaires :** Je cherchais un outil pour gérer au mieux la gestion de l'Emailing dans mon entreprise. Devant contacter assez régulièrement plus de 3000 personnes (sans finir dans les spams), Sendinblue m'a semblé, sur les conseils d'un ami être la solution idéal ! Et c'est bien le cas

**+ Avantages :**  
Facilité de prise en main, bonne intégration aux outils de développement actuels (Framework web), excellent rapport qualité prix

**- Inconvénients :**  
Aucun pour le moment, mais je verrai bien à l'usage ^^

(Capterra)

**Intégration et déploiement**

4.5 

(Gartner)

Brevo met à disposition plusieurs intégration :

 Shopify <a href="#">Learn more</a>	 WordPress <a href="#">Learn more</a>	 PrestaShop <a href="#">Learn more</a>
 Powerling <a href="#">Learn more</a>	 Zenkit <a href="#">Learn more</a>	 Convertful <a href="#">Learn more</a>
 GetSiteControl <a href="#">Learn more</a>	 LeadSync <a href="#">Learn more</a>	 appReward <a href="#">Learn more</a>
 MailOptin <a href="#">Learn more</a>	 Shopware <a href="#">Learn more</a>	 JTL-Shop <a href="#">Learn more</a>
 GRC Contact <a href="#">Learn more</a>	 Translation Exchange <a href="#">Learn more</a>	 Lytice <a href="#">Learn more</a>
 SugarCRM <a href="#">Learn more</a>	 Microsoft Dynamics <a href="#">Learn more</a>	 Thrive Leads <a href="#">Learn more</a>
 Mailpoet <a href="#">Learn more</a>	 Nosto <a href="#">Learn more</a>	 Ninja Forms <a href="#">Learn more</a>
 Outlook <a href="#">Learn more</a>	 Zoho <a href="#">Learn more</a>	 Wufoo <a href="#">Learn more</a>
 TypeForm <a href="#">Learn more</a>	 SumoMe <a href="#">Learn more</a>	 Stripe <a href="#">Learn more</a>
 Streak <a href="#">Learn more</a>	 Pipedrive <a href="#">Learn more</a>	 MailChimp <a href="#">Learn more</a>
 Intercom <a href="#">Learn more</a>	 Live Help Now <a href="#">Learn more</a>	 Facebook Lead Ads <a href="#">Learn more</a>
 EventBrite <a href="#">Learn more</a>	 Jindo <a href="#">Learn more</a>	 Privy <a href="#">Learn more</a>
 NiftyImages <a href="#">Learn more</a>	 Zapier <a href="#">Learn more</a>	 nopCommerce <a href="#">Learn more</a>
 EvoWin CRM <a href="#">Learn more</a>	 Optimizor <a href="#">Learn more</a>	 Paypal <a href="#">Learn more</a>
 WIX <a href="#">Learn more</a>		

# Bard :

## « Intégration

Brevo propose un large choix d'intégrations avec des solutions tierces, dans les domaines du marketing, de la vente et du service client. Ces intégrations permettent aux entreprises de connecter Brevo à leurs outils et systèmes existants, afin de créer une expérience client fluide et cohérente sur tous les canaux.

Les intégrations de Brevo sont disponibles via l'App Store de Brevo. Elles sont classées par catégorie, ce qui permet aux entreprises de trouver facilement l'intégration dont elles ont besoin.

## Connectivité

Brevo est une plateforme cloud native, ce qui signifie qu'elle est accessible via n'importe quel appareil connecté à Internet. Cette connectivité permet aux entreprises de gérer leurs interactions avec les clients depuis n'importe où, à tout moment.

Brevo propose également une API RESTful, qui permet aux développeurs d'intégrer Brevo à leurs propres applications et systèmes.

## Analyse

L'intégration et la connectivité sont des éléments clés d'une solution de relation client efficace. Brevo offre un large choix d'intégrations et une connectivité cloud native, ce qui lui permet de répondre aux besoins des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs.

## Forces

- Large choix d'intégrations
- Connectivité cloud native
- API RESTful

## Faiblesses

- Certaines intégrations peuvent être complexes à configurer
- L'API RESTful peut être difficile à utiliser pour les développeurs non expérimentés

## Conclusion

Brevo offre une solution d'intégration et de connectivité solide, qui permet aux entreprises de créer une expérience client fluide et cohérente sur tous les canaux »

## Implémentation : 8,5/10



RC

**Roberto C.**  
Small-Business (50 or fewer emp.)

Validated Reviewer ✓

Verified Current User ✓

Review source: Organic

★★★★☆ Nov 28, 2023

**"Very poor support response time"**

**What do you like best about Brevo Marketing Platform?**  
The admin panel is spectacular. Very intuitive, practical and easy to use. Ease of integration and implementation are also positive factors

**What do you dislike about Brevo Marketing Platform?**  
Support response time, especially on weekends, is very poor. Problem solving, mainly related to removing IPs from the blacklist, should be more dynamic.

(G2)

## Business international / national :

International	Oui
National	Oui

## Hébergement :

Cloud	Oui
On-Premise	Non
SaaS	Oui
Hybride	Non

## Développements spécifiques :

Peu	Oui
Beaucoup	Oui

## Implémentation :

< 1 mois	Oui
1 à 6 mois	Oui
6 à 12 mois	Oui
> 12 mois	Oui

## Couverture fonctionnelle :

Gestion des contacts et des clients	Oui
Gestion des ventes	Oui
Automatisation des campagnes marketing	Oui
Service client	Oui
Analyse et rapports	Oui
Intégration avec les canaux de communication	Oui
Automatisation des tâches	Oui
Gestion de projet	Oui
Gestion de la prospection	Oui
Personnalisation et segmentation	Oui
Gestion et confidentialité des données	Oui
Suivi de l'historique	Oui

## Responsive:

Oui
-----

# Rapport qualité prix : /10

## Période d'essai :

Pas de période d'essai n'est proposée en revanche une version gratuite est disponible

## Transparence :

Les tarifs de Brevo CRM sont transparents et facilement accessibles sur le site web de l'éditeur.

Les tarifs sont personnalisables en fonction de plusieurs critères, tels que la devise, le nombre d'utilisateurs et le volume d'e-mails. Un simulateur de tarifs est disponible pour vous aider à choisir le forfait qui répond le mieux à vos besoins. Un abonnement annuel vous permet d'économiser 10 % sur le prix mensuel.

## Prix :

Brevo propose quatre offres :

- **Gratuit** : ce forfait est gratuit et comprend un nombre illimité de contacts, 300 e-mails par jour, la sécurité de niveau entreprise, des modèles d'e-mails personnalisables, aucune limite d'envoi quotidienne, un éditeur drag & drop, des campagnes SMS et WhatsApp, une assistance par e-mail et un accès multi-utilisateurs.
- **Starter** : ce forfait coûte 25 \$/mois et comprend toutes les fonctionnalités du forfait gratuit, plus 20 000 e-mails par mois, le marketing automation, des intégrations avancées, l'A/B testing, la gestion des sous-comptes, les e-mails transactionnels, des rapports et analyses simples, une assistance personnalisée et une optimisation du délai d'envoi.
- **Business** : ce forfait coûte 65 \$/mois et comprend toutes les fonctionnalités du forfait Starter, plus des opportunités illimitées, des pipelines d'opportunités illimités, des rapports avancés, une assistance téléphonique et un contrat flexible.
- **BrevoPlus** : ce forfait est sur devis et comprend toutes les fonctionnalités du forfait Business, plus des fonctionnalités personnalisées, telles que l'accueil sur mesure, l'optimisation de la durée de vol et des services supplémentaires.

### Avantages

- Tarifs abordables, en particulier pour le forfait gratuit
- Fonctionnalités complètes, même pour le forfait gratuit
- Plateforme facile à utiliser

### Inconvénients

- Le forfait gratuit est limité à 300 e-mails par jour
- Le forfait Starter ne comprend pas d'automatisation des ventes
- Le forfait Business peut être coûteux pour les petites entreprises

En conclusion, Brevo CRM est une solution CRM abordable et complète qui offre une variété de fonctionnalités pour les petites et moyennes entreprises. Le forfait gratuit est un excellent point de

départ pour les entreprises qui débutent, tandis que les forfaits Starter et Business offrent des fonctionnalités supplémentaires pour les entreprises qui ont besoin de plus de capacités.

**Gratuit**

Découvrez Brevo

\$0

/mois

avec contacts illimités

S'inscrire

Toutes les fonctionnalités dans Gratuit :

- ✓ 300 emails/jour
- ✓ Modèles d'emails personnalisables
- ✓ Éditeur drag & drop
- ✓ Emails transactionnels
- ✓ Campagnes SMS et WhatsApp

Voir toutes les fonctionnalités →

**Starter**

Parfait pour les petites entreprises

À partir de

\$25

/mois

avec contacts illimités

S'inscrire

Toutes les fonctionnalités de Gratuit plus :

- ✓ À partir de 20 000 emails/mois
- ✓ Aucune limite d'envoi quotidienne
- ✓ Sans logo Brevo (add-on)
- ✓ Rapports et analyses simples
- ✓ Assistance par email

Voir toutes les fonctionnalités →

Le plus populaire

**Business**

Parfait pour les professionnels du marketing et de l'e-commerce

À partir de

\$65

/mois

avec contacts illimités

S'inscrire

Toutes les fonctionnalités de Starter plus :

- ✓ À partir de 20 000 emails/mois
- ✓ Marketing Automation
- ✓ A/B testing
- ✓ Statistiques avancées
- ✓ Accès multi-utilisateurs
- ✓ Optimisation de l'horaire d'envoi
- ✓ Support téléphonique

Voir toutes les fonctionnalités →

USD ▾

**BrevoPlus**

Pour les organisations avec des exigences spécifiques

Sur devis

avec contacts illimités

Nous contacter

Toutes les fonctionnalités de Business plus :

- ✓ Sécurité de niveau entreprise
- ✓ Intégrations avancées
- ✓ Gestion des sous-comptes
- ✓ Un accueil sur mesure
- ✓ Assistance personnalisée
- ✓ Contrat flexible

Et plus encore... →

(Brevo)

## Personnalisez votre tarif

**Gratuit**  
Découvrez Brevo

**Starter**  
Parfait pour les petites entreprises

**Business**  
Parfait pour les professionnels du marketing et de l'e-commerce

**Volume mensuel d'emails (marketing et transactionnels)**  
Le prix dépend du volume mensuel d'emails.

**20 000 emails/mois**

20k      40k      60k      100k      More

Recommandé

**Retirez le logo Brevo**  
9€/mois

---

**Campagnes SMS et WhatsApp**  
Le prix dépend du volume et de la destination du message. [Voir les tarifs](#)

---

**Crédits email**  
Le prix dépend du volume mensuel d'emails. [Voir les tarifs](#)

---

**IP dédiée**  
Tarif annuel. [Voir les tarifs](#)

Mensuel

Annuel  
(économisez 10%)

### Votre tarif

Fonctionnalités Starter	9 €/mois
20k emails/mois	10 €/mois

---

## 19 €/mois

S'inscrire

(bervo)

A également trouvé : [cost](#) [rat](#)

**Utilisateur vérifié dans les services environnementaux** ⓘ

Petites entreprises (50 emp. ou moins)

Réviseur validé ✓

Utilisateur actuel vérifié ✓

Source de l'avis : Biologique

★★★★★☆

25 sept. 2023

### « Outil maniable et efficace »

**Qu'aimez-vous le plus Brevo Marketing Platform?**

Outil aux tarifs raisonnables, qui propose de multiples fonctionnalités pour créer des newsletters. Le Service client réactif et à l'écoute, ce qui est un vrai plus. Nous l'utilisons régulièrement, pour nos emailings et envoi d'informations aux adhérents, et en sommes satisfaits.

**Qu'est-ce que vous n'aimez pas Brevo Marketing Platform?**

Les tutos en ligne pour apprendre à utiliser l'outil ne sont pas toujours très explicites. Un temps d'adaptation est nécessaire pour la gestion des contacts, et la construction des modèles.

Voir plus ▾

Capterra :



**Joseph**  
Fondateur (France)

Services à la personne et aux familles, 11–50 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans  
Source de l'avis

### Déçu après 2 ans d'utilisation, des améliorations à apporter pour fiabiliser le produit

★☆☆☆☆ 2,0 il y a 2 ans

**Commentaires :** Un bon produit globalement et bien priced, mais on paie le côté low cost assez cher finalement quand on envoie un grand nombre d'emails. Notamment côté délivrabilité. Nous avons dû passer sur une IP dédiée par "obligation" car notre compte a été bloqué sur IP mutualisée sans pour autant que nos hardbounces et plaintes n'aient augmenté. Malgré une dizaine de relances, nous n'avons toujours pas compris la raison pour laquelle nous avons été bloqués. Impossible de discuter avec l'équipe délivrabilité, qui n'a pas su répondre précisément à nos questions. A croire qu'eux mêmes ne comprennent pas les évolutions de leur algorithme qui fixe les quotas d'envoi de mails par heure. Depuis notre passage sur une IP dédiée nous surveillons la délivrabilité de nos emails d'encore plus près. En revanche, lorsque nous souhaitons connaître les messages d'erreur des hardbounces, il est impossible de le faire de manière automatique via un export : il faut cliquer sur chaque hardbounce pour connaître l'erreur qui l'a généré. Donc d'un côté on nous dit de faire attention à nos hard bounces, de l'autre on ne nous donne aucun outil pour le faire efficacement. Le seul conseil qu'on nous ait donné est d'installer un captcha à la fin de nos formulaires..

**Avantages :**

- **prix** abordable - disponibilité du support par téléphone et par mail (mais uniquement le support, non technique) - assez simple d'utilisation - on peut faire des comptages facilement - on peut construire des emails en 2 min



Joseph

**Secteur d'activité :** Services à la personne et aux familles  
**Taille de l'entreprise :** 11–50 employés  
Logiciel utilisé tous les jours pendant plus de deux ans  
Provenance de l'avis

**Note globale** ★☆☆☆☆

Rapport qualité-**prix** ★☆☆☆☆

Simplicité d'utilisation ★★★★★

Support client ★★★★★

Probabilité de recommander le produit 2.0 /10

### Déçu après 2 ans d'utilisation, des améliorations à apporter pour fiabiliser le produit

Publié le 06/01/2022

Un bon produit globalement et bien priced, mais on paie le côté low cost assez cher finalement quand on envoie un grand nombre d'emails. Notamment côté délivrabilité. Nous avons dû passer sur une IP dédiée par "obligation" car notre compte a été bloqué sur IP mutualisée sans pour autant que nos hardbounces et plaintes n'aient augmenté. Malgré une dizaine de relances, nous n'avons toujours pas compris la raison pour laquelle nous avons été bloqués. Impossible de discuter avec l'équipe délivrabilité, qui n'a pas su répondre précisément à nos questions. A croire qu'eux mêmes ne comprennent pas les évolutions de leur algorithme qui fixe les quotas d'envoi de mails par heure. Depuis notre passage sur une IP dédiée nous surveillons la délivrabilité de nos emails d'encore plus près. En revanche, lorsque nous souhaitons connaître les messages d'erreur des hardbounces, il est impossible de le faire de manière automatique via un export : il faut cliquer sur chaque hardbounce pour connaître l'erreur qui l'a généré. Donc d'un côté on nous dit de faire attention à nos hard bounces, de l'autre on ne nous donne aucun outil pour le faire efficacement. Le seul conseil qu'on nous ait donné est d'installer un captcha à la fin de nos formulaires..

**Avantages :**

- **prix** abordable
- disponibilité du support par téléphone et par mail (mais uniquement le support, non technique)
- assez simple d'utilisation
- on peut faire des comptages facilement

[LIRE L'AVIS EN ENTIER](#)



**Alexandro**  
Freelance (France)

Logiciels, Auto-entrepreneur  
Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an  
Source de l'avis

### Très bon outil d'email marketing

★★★★★ 5,0 il y a 3 ans

**Commentaires :** Dans l'ensemble je suis vraiment content de ce logiciel qui s'améliore avec l'utilisation et le temps. Il évolue lui aussi avec de nouvelles fonctionnalités. Je viens d'un autre logiciel, je ne regrette pas ce changement. Surtout pour le **prix** qui est compétitif.

**Avantages :**

J'aime beaucoup le côté facile et découverte, la 1er offre gratuite permet vraiment de connaître le logiciel avant une utilisation plus poussée. Possibilité d'envoyer 300 mail par jour. Contacts illimités. C'est un très bon outil pour des personnes débutante qui souhaite développer une base client, et ne pas investir dans un 1er temps.

**Inconvénients :**

Certaines des fonctionnalités ont été assez difficiles à assimiler car je ne suis ni marketeur ni compétent dans ce domaine, mais j'ai réussi à maîtriser les bases avec de la persévérance. Sendblue mériterait plus de tuto de démarrage pour expliquer correctement le bon fonctionnement.



**Virginie**  
Responsable communication (France)

Philanthropie, 2–10 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans  
Source de l'avis ?

**Un bon outil abordable à tous les niveaux**  
★★★★★ 5,0 l'année dernière

**Commentaires :** En 5 ans d'utilisation je n'ai eu recours au service client que 2 fois. C'est donc un service plutôt fiable :)

**+ Avantages :**  
- simplicité d'utilisation (les collaborateurs que j'ai formés à l'outil l'ont vite pris en main) - rapport qualité/**prix** : un des forfaits français les plus abordables pour un faible volume d'envoi par rapport à d'autres solutions

**- Inconvénients :**  
- le manque de malléabilité de la conception des emails si on passe par le système de drag & drop. Cependant la nouvelle interface en cours de déploiement semble pallier ce souci, même s'il manque encore quelques ajustement techniques à mon sens.

Rapport qualité-**prix**

★ 4,5



**Utilisateur vérifié**  
 Utilisateur LinkedIn vérifié

Médias de diffusion, 2–10 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans  
Source de l'avis ?

**Gestionnaire d'email**  
★★★★☆ 4,0 il y a 3 mois

**+ Avantages :**  
Le nombre de diffusion par jour Et le faite qu'il est professionnelle

**- Inconvénients :**  
Les **tarifs** sur les trois plans qu'il possède



**Utilisateur vérifié**  
 Utilisateur LinkedIn vérifié

Médias de diffusion, 2–10 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans  
Source de l'avis ?

**Gestionnaire d'email**  
★★★★☆ 4,0 il y a 3 mois

**+ Avantages :**  
Le nombre de diffusion par jour Et le faite qu'il est professionnelle

**- Inconvénients :**  
Les **tarifs** sur les trois plans qu'il possède



**Utilisateur vérifié**  
 Utilisateur LinkedIn vérifié

Vente au détail, Auto-entrepreneur  
Temps d'utilisation du logiciel : 6 à 12 mois  
Source de l'avis ?

**Très bon tool pour Email marketing et gestion des leads**  
★★★★☆ 4,0 il y a 8 mois

**+ Avantages :**  
- la simplicité de créer des landing page- la facilité de gérer et suivre mes campagnes.- déploiement rapide- les **tarifs** sont à la portée et meme l'essai gratuit donne plus que les autres outils.c'est parfait en générale.

**- Inconvénients :**  
pour l'instant je trouve qu'il n'y a pas de points faibles critiques pour les considérée faibles.

(Capterra)

 Joseph

**Secteur d'activité :** Services à la personne et aux familles

**Taille de l'entreprise :** 11–50 employés

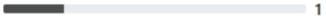
Logiciel utilisé **tous les jours** pendant **plus de deux ans**

Provenance de l'avis 

Rapport qualité-**prix**

 2

Fonctionnalités

 1

Simplicité

 4

Support client

 3

★★★★☆ 2 Publié le 06/01/2022

### Déçu après 2 ans d'utilisation, des améliorations à apporter pour fiabiliser le produit

Un bon produit globalement et bien pricé, mais on paie le côté low cost assez cher finalement quand on envoie un grand nombre d'emails. Notamment côté délivrabilité. Nous avons dû passer sur une IP dédiée par "obligation" car notre compte a été bloqué sur IP mutualisée sans pour autant que nos hardbounces et plaintes n'aient augmenté. Malgré une dizaine de relances, nous n'avons toujours pas compris la raison pour laquelle nous avons été bloqués. Impossible de discuter avec l'équipe délivrabilité, qui n'a pas su répondre précisément à nos questions. A croire qu'eux mêmes ne comprennent pas les évolutions de leur algorithme qui fixe les quotas d'envoi de mails par heure. Depuis notre passage sur une IP dédiée nous surveillons la délivrabilité de nos emails d'encore plus près. En revanche, lorsque nous souhaitons connaître les messages d'erreur des hardbounces, il est impossible de le faire de manière automatique via un export : il faut cliquer sur chaque hardbounce pour connaître l'erreur qui l'a généré. Donc d'un côté on nous dit de faire attention à nos hard bounces, de l'autre on ne nous donne aucun outil pour le faire efficacement. Le seul conseil qu'on nous ait donné est d'installer un captcha à la fin de nos formulaires.

**Avantages**

- **prix** abordable
- disponibilité du support par téléphone et par mail (mais uniquement le support, non technique)
- assez simple d'utilisation
- on peut faire des comptages facilement
- on peut construire des emails en 2 min

(Softwareadvice)

# Ancienneté de l'entreprise, chiffre d'affaires, nombre de clients et d'employés : **7,5/10**

Ancienneté de l'entreprise : 2012 ([Brevo](#))

Part de la solution en question dans ce chiffre d'affaires (facultatif) : Non précisé

Chiffre d'affaires : \$100M (en 2023) ([zoominfo](#))

Nombre de clients / utilisateurs : 500 000 utilisateurs en 2023 ([Brevo](#))

## Your CRM suite

Brevo is the CRM suite that helps business grow in a rapidly changing digital world.

Founded in 2012 by Armand Thiberge, Brevo has one mission: to make marketing tools accessible to all businesses.

With Brevo, anyone can build lasting customer relationships using email, WhatsApp, SMS, chat, marketing automation, and more.

Headquartered in Paris with offices in Seattle, Berlin, Vienna, Sofia, Noida, Bangalore, and Toronto, Brevo has over 700 employees and supports more than 500,000 active users across 180 countries.

([Brevo](#))

# Maillage du territoire : 8/10

Brevo est une entreprise internationale qui dispose d'une présence mondiale. Les bureaux de Brevo sont situés dans des villes clés du monde entier, ce qui permet à l'entreprise de servir ses clients dans le monde entier

## Nos bureaux

 **États-Unis**  
Seattle, États-Unis

Située au cœur du quartier historique de Pioneer Square à Seattle, notre équipe amicale soutient les clients en anglais, en espagnol et en français. Notre équipe marketing basée aux États-Unis ne cesse de s'agrandir !

 **France**  
Paris, France

Le siège social de Brevo est situé dans le centre de Paris, ce qui en fait un lieu de résidence dynamique pour notre équipe diversifiée. Nous travaillons également dur pour soutenir les clients en français, espagnol, italien, allemand, portugais et anglais.

 **Inde**  
Bangalore, Inde

Notre équipe d'experts en marketing web push est basée à Bangalore. La petite équipe de 17 personnes aide les marques de commerce électronique du monde entier à mieux vendre, en leur fournissant une assistance 24 heures sur 24 et en les aidant à générer plus de revenus grâce à la poussée Web.

 **Allemagne**  
Berlin, Allemagne

Située dans le quartier dynamique et branché de Kreuzberg, notre équipe sympathique soutient nos clients germanophones. Nos équipes d'ingénierie et de conception travaillent également à l'amélioration de notre éditeur par glisser-déposer.

 **Noida, Inde**

Située dans la ville animée de Noida, notre équipe d'ingénierie et de conception améliore et élargit continuellement les services de base de Brevo. Notre équipe de service à la clientèle en pleine croissance offre également un soutien aux clients anglophones.

 **Bulgarie**  
Sofia, Bulgarie

Dans la ville en plein essor de Sofia avec une vue imprenable sur les montagnes, notre équipe e-commerce travaille sur les solutions Brevo pour les vendeurs en ligne.

 **Canada**  
Toronto, Canada

Située au cœur de Toronto, notre équipe de marketing, de gestion de la communication, de gestion des ressources humaines et de vente accélère notre traction sur le marché nord-américain (États-Unis et Canada)

) !

 **Autriche**  
Vienne, Autriche

Situé au cœur du 1er arrondissement de Vienne, notre tout nouveau bureau est le siège de notre équipe internationale qui gère les produits, les ventes et le marketing.

(Brevo)

# Écosystème de partenaires : 8/10

 <p><b>Autour de l'Image</b></p> <p>Paris, France</p> <p>Les pieds sur Terre, la tête dans les nuages....</p> <p>3 Référence(s)</p>	 <p><b>IT Room</b></p> <p>Hem, France</p> <p>L'expertise Web</p> <p>2 Référence(s)</p>	 <p><b>PLANET Bourgogne</b></p> <p>Saint-Apollinaire, France</p> <p>Révéler et accompagner vos ambitions...</p>
 <p><b>Rocket Conseil</b></p> <p>Paris, France</p> <p>Experts en e-commerce et automation du e-commerce....</p> <p>9 Référence(s)</p>	 <p><b>LEADOFF</b></p> <p>Vannes, France</p> <p>"Il n'existe aucune différence, quant à l'essence, entre l'artist..."</p> <p>4 Référence(s)</p>	 <p><b>Outlier Marketing</b></p> <p>Paris, France</p> <p>Là où les entreprises viennent grandir...</p> <p>3 Référence(s)</p>
 <p><b>DP MEDIAS</b></p> <p>Aix-en-Provence, France</p> <p>Agence Google Partner</p> <p>1 Référence(s)</p>	 <p><b>Digital In Progress</b></p> <p>Paris, France</p> <p>Consultant Inbound et Outbound Marketing avec plus de 20 ans d'ex...</p> <p>1 Référence(s)</p>	 <p><b>We all Bloom</b></p> <p>Chambéry, France</p> <p>Le collectif de freelance spécialisé en marketing, digital et com...</p>
 <p><b>Digidop</b></p> <p>Paris, France</p> <p>Avoir un site c'est bien, avoir un site visité c'est mieux ! 🤗...</p>	 <p><b>Ludovic Meyer</b></p> <p>Herblay, France</p> <p>Indépendant Web</p>	 <p><b>Rollingbox</b></p> <p>Versailles, France</p> <p>L'agence de communication digitale qui vous aide à grandir sur le...</p>

 <p>YATEO YATEO</p> <p>Paris, France</p> <p>Partenaire en croissance digitale...</p>		 <p>POLARIZED.io</p> <p>BIOT, France</p> <p>Le digital au service de votre business...</p>	
---	---	---	---

(Brevo)

# Support : 9/10

G2 :



**PH** Pascal H.  
Petites entreprises (50 emp. ou moins)

Réviseur validé ✓ Source de l'avis : Biologique

★★★★☆ Oct 09, 2023

### "Brevo help send emails with ease"

**Qu'aimez-vous le plus Brevo Marketing Platform?**

With Brevo it's easy to send emails. In our use case, a geographic games web site, we have a big amount of users even if the financials results are... no so good :)

We needed a formula to send emails confidently but at a reasonable cost.

And Brevo does th trick.

More than this : sending emails is very complicated now. To do it wisely you need to be helped. The Brevo **support** is very goood for this.

Another point is their API. Easy to deploy, easy to use... a good point too.

**Qu'est-ce que vous n'aimez pas Brevo Marketing Platform?**

There is something I dislike : I still didn't understand anything about the sending addresses and the dedicated IPs. But on the other emails sending service it was the same.

[Afficher plus](#) ▾



**Mika P.**  
Directeur Associé et Référent pédagogique Social Média  
Petites entreprises (50 emp. ou moins)

✉ 🔗 ⋮

Réviseur validé ✓

Utilisateur actuel vérifié ✓

Source de l'avis : Biologique

★★★★★ Sep 29, 2023

### "Simple, efficace, intuitif"

**Qu'aimez-vous le plus Brevo Marketing Platform?**

J'apprécie les templates proposées pour les campagnes email, l'ergonomie et l'utilisation intuitive.  
La création de listes de contacts ainsi que l'ajout des contacts est très simple et pratique.  
Suite à une question, j'ai contacté le **support** qui a été très réactif et efficace.

**Qu'est-ce que vous n'aimez pas Brevo Marketing Platform?**

Pour l'instant, je ne trouve rien à redire

[Afficher plus](#) ▼

(G2)

**Capterra :**



**Eric**  
Merci (France)

Organisme social ou civique, Auto-entrepreneur  
Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an  
Source de l'avis ⓘ

**Un bon support**

★★★★☆ 4,0 il y a 3 ans

Commentaires : Bonne

**+ Avantages :**  
Assez Facile d'utilisation facile de créer une campagne

**- Inconvénients :**  
Le passage d'un contact à une liste il faut toujours rechercher la liste pour modifier le contact suivant

Service client

★ 4,5



**Hella**  
Business development manager (Tunisie)

Logiciels, 51-200 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans  
Source de l'avis ⓘ

**prenez cet outil vous allez regretter tout le temps sue vous avez perdu avec d'autres**

★★★★★ 5,0 il y a 2 ans

Commentaires : j'utilise Sendinblue depuis des années, ça s'est amélioré depuis ma 1ere utilisation en 2013, l'outil est très puissant et surtout la version gratuite contient toutes les options possibles pour une entreprise de petite et grande taille. à chaque fois que je change de travail je n'utilise que sendinblue, ce qui m'a attiré surtout c'est la facilité à créer le graphique de ma campagne et SURTOUT la qualité des images qu'il envoie je suis formatrice en marketing et à chaque session ou si quelqu'un est dans le besoin d'envoyer des mails et sms en masse je ne recommande que sendinblue, parfois on me demande une formation de création de campagne avec cet outil :-)

**+ Avantages :**  
facile à utiliser création de campagne rapide et très facile interface très conviviale possibilité de design graphique très large (existence de modèle, création personnalisée très conviviale et facile) liste des contacts segmentée accès et raccourci des campagnes, contenus, contacts en 1 clic Très fort en rapports la réactivité de l'équipe **support**

**- Inconvénients :**  
éviter les spams configurer le nom de domaine

 <p><b>Caroline</b> Responsable Marketing Groupe (France)</p> <p>Fabrication électrique/électronique, 51–200 employés Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans Source de l'avis <a href="#">?</a></p>	<p><b>Merci beaucoup pour votre réactivité !</b></p> <p>★★★★★ 5,0 il y a 2 ans</p> <p><b>Commentaires :</b> Au top !</p> <p><b>+ Avantages :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Rapidité de l'équipe <b>support</b> . Fonctionnalités de l'outil . Simplicité à utiliser l'outil</li> </ul> <p><b>- Inconvénients :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Je manque de formation pour tous les petits plus de cet outils et aimerais être accompagnée pour l'utiliser au maximum</li> </ul>
 <p><b>Maxime</b> freelance (France)</p> <p>Logiciels, 2–10 employés Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans Source de l'avis <a href="#">?</a></p>	<p><b>Un vrai outil de marketing ! Au TOP</b></p> <p>★★★★★ 5,0 il y a 6 mois</p> <p><b>Commentaires :</b> J'avoue que Sendinblue m'a changé la vie , il y a 14 ans j'envoyais mes mails un à un et depuis quelques années j'utilise le mailing avec eux. Il faut dire que nos leads clients sont une source d'or pour une entreprise. Et il faut dire que Sendinblue est très sécurisé, donc je recommande</p> <p><b>+ Avantages :</b></p> <p>L'interface est simple et la prise en main se fait rapidement. Il faut dire que les sections contacts et campagnes sont simple d'utilisation. Une vrai valeur ajouté pour notre entreprise de collaborer avec Sendinblue, car nous avons des analyses complètes de nos mailings et on voit l'impact sur nos clients , cela permet de voir ce qui fonctionne et ce qui ne marche pas. Le <b>support</b> ( service client ) est très réactif et toujours à m'écoute.</p> <p><b>- Inconvénients :</b></p> <p>Pas vraiment de soucis , mais plusieurs problèmes lors de gros envois, certains numéros sont blacklistés. Sinon au top</p>
 <p><b>Théo</b> Responsable communication (France)</p> <p>Énergies renouvelables et environnement, 2–10 employés Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an Source de l'avis <a href="#">?</a></p>	<p><b>Logiciel simple et réactif dans la gestion de sa strat de marketing numérique</b></p> <p>★★★★☆ 4,0 il y a 10 mois</p> <p><b>+ Avantages :</b></p> <p>Très maniable, il est possible de créer de belles campagnes très personnalisées, conformes à nos objectifs de branding.Rapports statistiques assez complet permettant un suivi régulier.Aisé de manier les listes de contacts.Parcours d'automation assez fins.Grande réactivité et professionnalisme du <b>support</b> technique.</p> <p><b>- Inconvénients :</b></p> <p>Plusieurs problèmes lors de gros envois Pbs de blacklisting injustifié de contacts pourtant double OptInQuelques bugs d'affichage et de paramétrage.</p>
 <p><b>Arnaud</b> Webmaster (France)</p> <p>Internet, Auto-entrepreneur Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an Source de l'avis <a href="#">?</a></p>	<p><b>Sendinblue un produit simple et efficace, je recommande !</b></p> <p>★★★★★ 5,0 il y a 2 ans</p> <p><b>+ Avantages :</b></p> <p>J'apprécie particulièrement la simplicité d'utilisation du produit. Très intuitif, je n'ai pratiquement jamais eu besoin de recourir à la documentation. J'implémente des formulaires d'inscription pour des sites web clients sans difficultés à l'aide du plugin fournit. Ce dernier est mis à jour régulièrement et je n'ai à ce jour pas rencontré de régressions. Les rapports fournis suite à l'envoi d'une campagne d'E-mail sont complets et très lisibles. Le <b>support</b> est très réactif, j'ai toujours eu une réponse dans les 2 heures.</p> <p><b>- Inconvénients :</b></p> <p>La procédure d'activation du compte et la justification de l'origine des contacts est à mes yeux trop longue. Beaucoup de questions, d'aller retour avec le <b>support</b> pour se justifier. Un peu trop lourd à mon gout. Ceci étant une fois activé, je n'ai plus rien à redire.</p>

 <p><b>catherine</b> secrétaire (France)</p> <p>Divertissement, Auto-entrepreneur Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans Source de l'avis <a href="#">?</a></p>	<p><b>Un outil pratique et très abordable</b></p> <p>★★★★★ 5,0 l'année dernière</p> <p><b>Commentaires :</b> Nous sommes une petite association avec peu de moyens. Sendinblue nous permet de faire nos emailings et gérer notre fichier membres sans difficultés et à moindre coût. L'aperçu des ouvertures de email simplifié dans la version gratuite est suffisante en ce qui nous concerne.</p> <p><b>+ Avantages :</b> Facilité d'utilisation, intuitif Récupération des adresses email depuis nos différents <b>supports</b> archi simple et efficace</p> <p><b>- Inconvénients :</b> Je ne trouve pas de points négatifs dans le cadre de ce que j'en fais.</p>
 <p><b>Nathan</b> MENTAL COACH (France)</p> <p>Sports, Auto-entrepreneur Temps d'utilisation du logiciel : 1 à 5 mois Source de l'avis <a href="#">?</a></p> <p><b>Alternatives envisagées précédemment :</b></p> <div data-bbox="252 846 461 891" style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; display: inline-block;">  ActiveCampaign         </div>	<p><b>Le <b>support</b> est génial !</b></p> <p>★★★★★ 5,0 il y a 3 ans</p> <p><b>+ Avantages :</b> Les marketing automation sont fantastiques : facile à mettre en place et il y a des possibilités très complexes et fines que l'on peut mettre, c'est super. Dès que j'ai une question, je peux contacter le <b>support</b> qui m'aide facilement et en détail avec un plan étape par étape pour améliorer mon projet.</p> <p><b>- Inconvénients :</b> C'est dommage que les automatisations marketing ne fassent pas partie de la même offre tarifaire que le reste (on est limité à 2000 contacts dans les automatisations, à vie, sans quoi il faut passer par l'offre premium).</p>
 <p><b>Sahayim</b> Gérant (France)</p> <p>Santé, bien-être et fitness, Auto-entrepreneur Temps d'utilisation du logiciel : Essai gratuit Source de l'avis <a href="#">?</a></p>	<p><b>Super <b>support</b> client !</b></p> <p>★★★★★ 5,0 l'année dernière</p> <p><b>Commentaires :</b> Un <b>support</b> client hors du commun. Chaque fois que j'ai besoin de quelque chose, ils me répondent dans les 2h et me dépannent à tous les coups ! Pour une version gratuite, je dois dire que je suis bluffé. Bravo !</p> <p><b>+ Avantages :</b> Il y a énormément de documentation pour pouvoir utiliser les différentes fonctionnalités qu'offrent le logiciel.</p> <p><b>- Inconvénients :</b> L'ergonomie pas très intuitive pour moi au début, mais on s'y fait !</p>
 <p><b>Roberto</b> Webmaster (France)</p> <p>Construction, 51-200 employés Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans Source de l'avis <a href="#">?</a></p>	<p><b>CETAL</b></p> <p>★★★★★ 5,0 il y a 3 ans</p> <p><b>Commentaires :</b> Une très bonne interface, intuitive, que j'ai pris en main rapidement et un <b>support</b> technique rapide et efficace.</p> <p><b>+ Avantages :</b> La facilité d'utilisation pour créer rapidement des campagnes d'emailing Responsive.</p> <p><b>- Inconvénients :</b> Rien à signaler, il est bien. En espérant qu'il y aura des évolutions dans la partie Drag &amp; Drop.</p>



**Alain**  
Retraité (France)

Sports, Auto-entrepreneur  
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans  
Source de l'avis 

Alternatives envisagées précédemment :

 Mailchimp

**Un titre de quoi ????**

★★★★★ 5,0 il y a 2 ans

**Avantages :**  
Simplicité pour un débutant, tarifs, un **support** réactif et sympathique

**Inconvénients :**  
J'ai eu quelques difficultés avec le premier scénario, les explications étaient trop écrites par un technicien



**Léa**  
web developer (France)

Articles de sport, 2-10 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : 6 à 12 mois  
Source de l'avis 

Alternatives envisagées précédemment :

 ClickFunnels

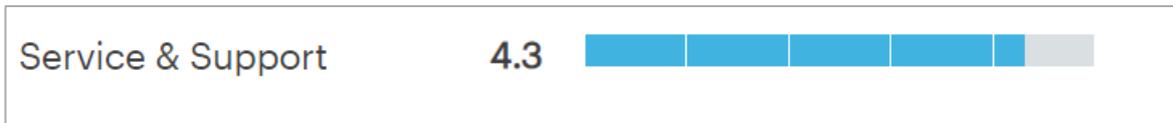
**Très pratique**

★★★★★ 5,0 il y a 2 ans

**Avantages :**  
intuitive, prise en main facile, prix abordable, bon **support** client

**Inconvénients :**  
certaines campagnes email atterrissent dans les spams

(Capterra)



(Gartner)

# RSE : 7,5/10

## Comparaison des émissions de carbone des médias en ligne

Le poids d'un média en ligne est le critère le plus important dans l'évaluation de son empreinte carbone – ainsi, comparer le poids des fichiers des différents médias en ligne est le moyen le plus précis d'analyser leur impact environnemental. Or, l'analyse montre que l'email est de loin le canal numérique le plus léger.



## Comparaison des émissions de carbone de l'email avec celles d'autres canaux de communication

Pour comprendre mieux notre empreinte carbone, comparons les émissions de CO2 de l'email à celles d'autres canaux de communication, en ligne et hors ligne :

Campagne Brevo moyenne  
: 1 000 000 emails



175kg CO2eq  
(0.175 gCO2eq par email)

Emissions comparées pour atteindre 1 000 000 personnes avec :

Spot TV de 30 secondes en Europe



x 1.3

Spot TV de 30 secondes aux USA



x 2

Une lettre de 20g (dans Paris)



x 95

Une lettre de 20g (à travers la France)



x 143

Sur la base d'une audience de 1 000 000 personnes, une publicité de 30 secondes aux États-Unis génère deux fois plus d'émissions carbone qu'un email. Et pour atteindre le même nombre de personnes par courrier, vous émettez 143 fois plus de carbone qu'avec un email.

Nos engagements pour évaluer notre impact environnemental :

Calculer notre empreinte carbone aussi complètement et précisément que possible

Comparer les émissions email avec celles d'autres canaux de communication en ligne, ainsi que des canaux hors ligne

Identifier des opportunités d'amélioration concrètes et définir une stratégie

(brevo)

## Ressources mises à disposition : 10/10

Ressources	Oui / Non	Commentaires
Forum / communauté clients	Oui	<a href="#">Source</a>
Livres blancs, infographies, études	Oui	<a href="#">Source</a>
Tutoriels et formations	Oui	<a href="#">Source</a>
Blog	Oui	<a href="#">Source</a>
Webinaires, vidéos	Oui	<a href="#">Source</a>
Témoignages clients	Oui	<a href="#">Source</a>
Études de cas	Oui	<a href="#">Source</a>
Démonstrations	Oui	Source
Si autre, préciser		

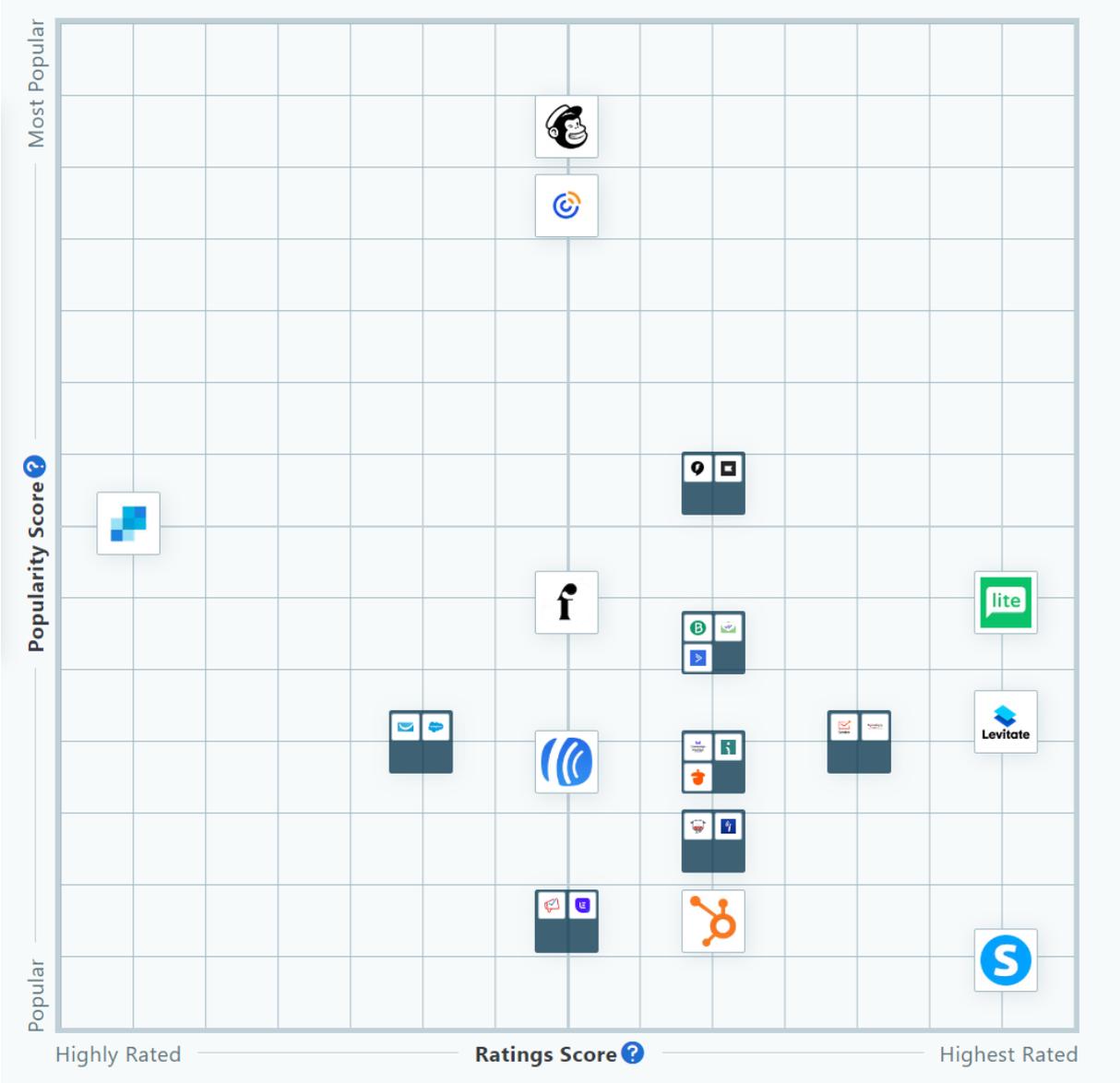
## Notoriété : 9,5/10

Brevo, anciennement Sendinblue, est une startup française spécialisée dans la gestion de campagne de mailing. Progressivement, la plateforme a grandi et propose désormais toutes les fonctionnalités clés de l'e-mailing et en 2023, Sendinblue est devenu « Brevo ». Avec ce changement d'identité, une volonté forte de s'attaquer au marché international. Ainsi, le CRM français a gagné en notoriété dans le monde grâce à son réseau de partenaires et aux plateformes spécialisées. En France, Brevo bénéficie d'une visibilité importante mais si la plateforme est encore plus connue sous son nom d'origine.

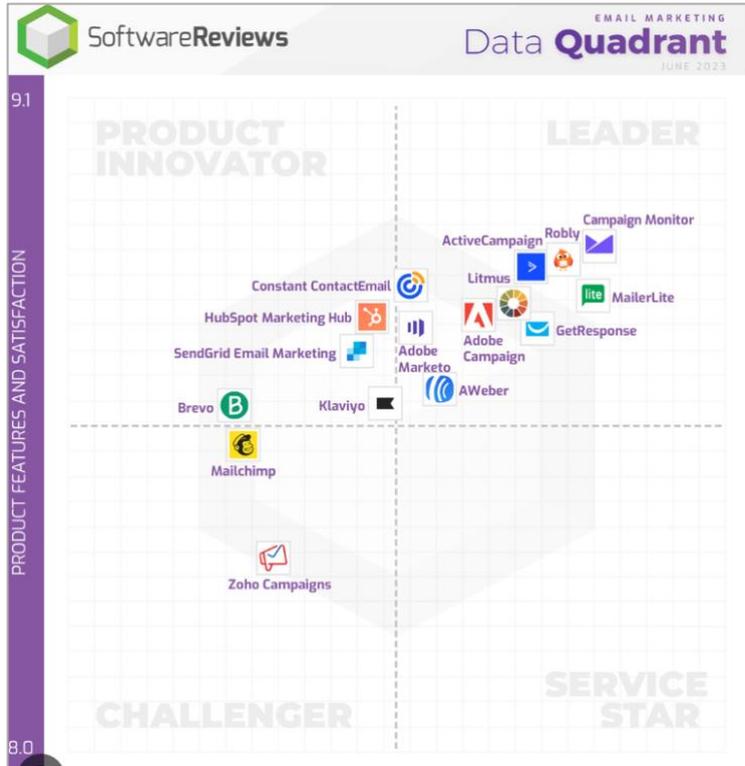
Résultats de recherche : 8,5 millions (Brevo) – 10,5 millions de résultats (Sendinblue)

Brevo est présent dans tous les sites de revue spécialisée mais n'est pas encore reconnu par les études de marché référentes.

# Positionnement : 7/10



(Capterra)



(softwarereviews)

# Compatibilité :

A	B	C	D	E	F
Secteurs	Nom	Chiffre d'Affaire	Activité	Nombre d'employés	Pays du siège
<b>Services</b>					
	Axa	100 milliards d'euros	Assurance	160000	France, Europe, Asie
	Orange	43 milliards d'euros	Télécommunications	140000	France, Europe, Afrique, Asie
	BNP Paribas	53 milliards d'euros	Banque	190000	France, Europe, Asie
	Air France	7,2 milliards d'euros	Transport aérien	100000	France, Europe, Asie
	AccorHotels	6,8 milliards d'euros	Hôtellerie	260000	France, Europe, Asie
<b>Production industrielle</b>					
	Airbus	78,9	Aéronautique	134000	France, Europe, Asie
	Renault	50,1	Automobile	180000	France, Europe, Afrique, Asie
	TotalEnergies	229,3	Énergie	100000	France, Europe, Afrique, Asie
	Schneider Electric	29,5	Électronique	137000	France, Europe, Afrique, Asie
	Saint Gobain	39,8	Matériaux de construction	170000	France, Europe, Afrique, Asie
<b>Distribution</b>					
	Carrefour	104,8	Distribution	320000	France, Europe, Afrique, Asie
	Système U	47,3	Distribution	100000	France, Europe, Afrique
	Leclerc	50,3	Distribution	120000	France, Europe, Afrique
	Auchan	66,7	Distribution	300000	France, Europe, Afrique, Asie
	Casino	38,6	Distribution	120000	France, Europe, Afrique
<b>Construction</b>					
	Vinci	80,7	Construction	180000	France, Europe, Afrique, Asie
	Bouygues	48,1	Construction	150000	France, Europe, Afrique, Asie
	Eiffage	45,2	Construction	120000	France, Europe, Afrique, Asie
	Vinci Construction Grands Projets	25,2	Construction	100000	France, Europe, Afrique, Asie
	Colas	17,1	Construction	50000	France, Europe, Afrique, Asie
<b>Gouvernement - ONG</b>					
	Service public fédéral belge	125	Administration publique	500000	Belgique
	UNICEF	6,7	Organisation non gouvernementale	25000	Monde entier
	Croix Rouge française	1,7	Organisation non gouvernementale	170000	France
	Médecins sans frontières	2,3	Organisation non gouvernementale	37000	Monde entier
<b>Activités financières</b>					
	CARE France	1,5	Organisation non gouvernementale	1000	France
	BNP Paribas	53	Banque	190000	France, Europe, Asie
	Crédit Agricole	26,6	Banque	150000	France, Europe, Afrique
	Société Générale	25,2	Banque	130000	France, Europe, Afrique
	Axa	100	Assurance	160000	France, Europe, Asie
	Allianz	149,4	Assurance	150000	Monde entier
<b>Énergie</b>					
	TotalEnergies	229,3	Énergie	100000	France, Europe, Afrique, Asie
	EDF	74,2	Électricité	160000	France, Europe
	Engie	54,7	Énergie	150000	France, Europe, Afrique, Asie
	Enel	84,7	Électricité	72000	Italie, Europe, Afrique, Asie
	Equinor	171,9	Énergie	22000	Norvège, Europe, Amérique du Nord
<b>Transport - logistique</b>					
	DHL	78,7	Logistique	570000	Monde entier
	UPS	137,5	Logistique	500000	Monde entier
	FedEx	92,6	Logistique	550000	Monde entier
	CMA CGM	55,3	Transport maritime	110000	Monde entier
	Air France KLM	28,2	Transport aérien	100000	Monde entier
<b>Aérospatial - défense</b>					
	Airbus	78,9	Aéronautique	134000	France, Europe, Asie
	Boeing	152,3	Aéronautique	160000	États Unis, monde entier
	Lockheed Martin	67	Défense	110000	États Unis, monde entier
	Raytheon Technologies	74,2	Défense	190000	États Unis, monde entier
	Northrop Grumman	49,4	Défense	97000	États Unis, monde entier

Tailles					
<b>0 à 2M</b>					
	<a href="#">Petite Chambre</a>	1 million d'euros	Meubles pour chambres d'enfants et bébés	10	France
	<a href="#">Moj-eRačun</a>	1 million d'euros	Facturation électronique	N.C	Croatie
<b>2 à 10M</b>					
	<a href="#">Planet Bourgogne</a>	10 millions d'euros	Solutions informatiques sur mesure	20	France
	<a href="#">PeterPrint</a>	5 millions d'euros	Impression en ligne	50	Pays-Bas
	<a href="#">FlorideLuxe</a>	5 millions d'euros	Vente en ligne de fleurs	100	Roumanie
	<a href="#">LEADS TO SUCCESS</a>	10 millions d'euros	Marketing automation	50	France
	<a href="#">Nestor</a>	10 millions d'euros	Livraison de repas à domicile	200	France
	<a href="#">Mon Petit Gazon</a>	10 millions d'euros	Fantasy football	10	France
<b>10 à 50M</b>					
	<a href="#">Liligo</a>	50 millions d'euros	Comparateur de voyages	100	France, Europe
	<a href="#">CFAST</a>	50 millions d'euros	Solutions de téléphonie d'entreprise	500	France, Europe
	<a href="#">NotShy</a>	20 millions d'euros	Vente en ligne de vêtements en cachemire	200	France
	<a href="#">Kimondo</a>	50 millions d'euros	Vente en ligne de maroquinerie et d'accessoires	500	Europe
<b>50 à 200M</b>					
	<a href="#">Videdressing</a>	100 millions d'euros	Place de marché de mode en ligne	500	France, Europe
	<a href="#">Monisnap</a>	100 millions d'euros	Paiements mobiles	200	France, Europe
	<a href="#">SwissCommerce</a>	50 millions d'euros	Création d'entreprises de e-commerce	50	Suisse, Europe
<b>200 à 1mrd</b>					
	<a href="#">NUKEMA</a>	200 millions d'euros	Marchés publics	100	France
	<a href="#">Solidarités International</a>	200 millions d'euros	Aide humanitaire	1500	Monde entier
<b>&gt; 1mrd</b>					
	<a href="#">Corsica Ferries</a>	1 milliard d'euros	Transport maritime	1000	France, Italie
	<a href="#">Koncrete</a>	1,2 milliard d'euros	Approvisionnement et distribution de matériaux de construction en vrac	500	France, Europe
	<a href="#">Ouest France</a>	1,3 milliard d'euros	Presse écrite	2300	France
	<a href="#">Burda Style</a>	2,2 milliards d'euros	Mode	3000	Monde entier
	<a href="#">France Pare-Brise</a>	1,5 milliard d'euros	Réparation et remplacement de vitrages automobiles	3600	Monde entier

(rapport de références)

Points de vue et données démographiques des évaluateurs					
Taille de l'entreprise		Industrie		Région de déploiement	
<50 millions de dollars	47%	Services informatiques	20%	Amérique du Nord	45%
50M-1B USD	38%	Services (non gouvernementaux)	14%	Asie/Pacifique	40%
1 à 10 milliards USD	5%	Divers	9%	Europe, Moyen-Orient et Afrique	12%
+ de 10 milliards de dollars	5%	Transport	9%	Amérique Latine	3%
Gov't/PS/Ed	6%	Autre	48%		

(Gartner)

### Principaux secteurs d'activité représentés



● Marketing et publicité	52
● Technologies et services de l'information	22
● Logiciels informatiques	17
● Internet	17
● Vente au détail	15
● Autre	451

Données du rapport Grid® pour l'automatisation du marketing | Automne 2023

(G2)

**Analyse :** Brevo CRM est une solution CRM complète et abordable qui peut être adaptée aux besoins des entreprises de tous les secteurs. Elle offre une gamme de fonctionnalités et d'intégrations qui peuvent aider les entreprises à améliorer leurs processus commerciaux, à développer leurs relations clients et à augmenter leurs ventes.

Services	8
Production industrielle	8
Distribution	8
Activités financières	8
Gouvernements et ONG	8
Énergie	8
Transport et logistique	8
Construction	8
Aérospatial et défense	8

0 à 2 millions d'€	10
2 à 10 millions d'€	10
10 à 50 millions d'€	9
50 à 200 millions d'€	6
200 millions à 1 milliard d'€	6
Plus d'1 milliard d'€	6