

Rapport d'analyse

atechor



Mailchimp

19/02/2024

contact@atechor.com

Avis des utilisateurs : 9/10

Source	Nombre d'avis	Score
Peerspot	3	4,3 / 5
G2	5 069	4,4 / 5
Capterra	16 442	4,5 / 5
Trustradius	2533	8 / 10
Gartner	1110	4,4 / 5
Score moyen	4,42 / 5	

< 3,6/5 = éliminé
3,6 - 3,8 = 6/10
3,8 - 4,1 = 7/10
4,1 - 4,3 = 8/10
4,3 - 4,6 = 9/10
> 4,6 = 10/10

/ MAILCHIMP - NOTES

Note moyenne

- Facilité d'utilisation ★ 4,4
- Service client ★ 4,2
- Fonctionnalités ★ 4,4
- Rapport qualité-prix ★ 4,4

Probabilité de recommander le produit

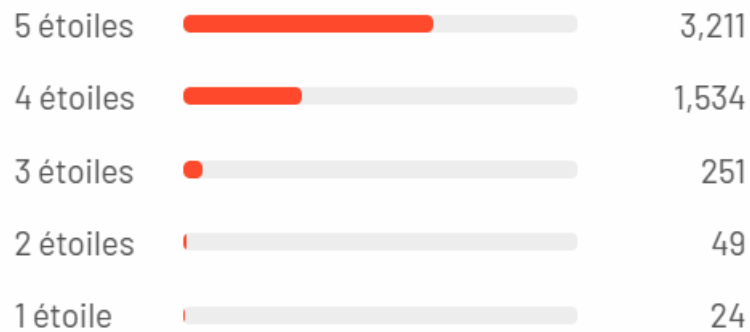
8,4/10

Mailchimp a reçu une note globale de 4,5 étoiles sur 5 d'après 16442 avis d'utilisateurs publiés sur Capterra.

(Capterra)

5 069 avis sur la plateforme mark

★★★★☆ 4,4 sur 5



(G2)



Avis sur Mailchimp

par Mailchimp dans Marketing par e-mail

4.4 ★★★★★ 1110 évaluations

(Gartner)



Mailchimp (en anglais seulement)

★ ★ ★ ★ ☆  Note 8.0 sur 10

2533 commentaires et évaluations • Automatisation du marketing

★ Les mieux notés

(Trustradius)



Avis sur MailChimp

Fournisseur : [MailChimp](#)

★★★★☆ 4,8 sur 5 | [3 avis](#)

(Perrspot)

Récompenses et distinctions : 10/10



Mailchimp a été élu comme Les utilisateurs sont les plus susceptibles de recommander le mid-market été 2023 ([G2](#))



Mailchimp a été élu comme l'un des CRM leaders par [peerspot](#)



(TrustRadius)

Bard :

- « 2023 Gartner Magic Quadrant for Marketing Automation Platforms : Mailchimp a été classé leader dans le Magic Quadrant de Gartner pour les plateformes d'automatisation marketing pour la troisième année consécutive.
- 2023 Forrester Wave for Cross-Channel Marketing Automation : Mailchimp a été classé leader dans la vague Forrester pour l'automatisation marketing multicanal pour la quatrième année consécutive.
- 2023 Best Email Marketing Software : Mailchimp a été nommé meilleur logiciel de marketing par e-mail par PCMag, PCWorld et autres publications.
- 2023 Best Email Marketing Software for Small Businesses : Mailchimp a été nommé meilleur logiciel de marketing par e-mail pour les petites entreprises par The Manifest.
- 2023 Best Email Marketing Software for Nonprofits : Mailchimp a été nommé meilleur logiciel de marketing par e-mail pour les organisations à but non lucratif par Nonprofit Hub »

Reconnaissance solution et éditeur :

De 2020 à 2022, Mailchimp a remporté 13 prestigieux Stevie® Awards pour son service commercial et son service client exceptionnels, dont un Stevie® Awards Gold en 2022 pour le prix "Savoir donner de l'autonomie à nos clients en période d'incertitude". Vous pouvez compter sur notre service d'assistance afin de vous apporter les réponses dont vous avez besoin pour votre entreprise en pleine croissance.


[\(mailchimp\)](#)

Interface et expérience utilisateur : 9/10

Retours des utilisateurs sur l'interface :

Avis G2 :





Shruti K.
Content Manager
Accounting
Milieu de gamme (51-1000 emp.)

Réviseur validé ✓ Review source: G2 invite Examen incitatif

★★★★★ Sep 22, 2023

"Best email marketing tool I've used!"

Qu'aimez-vous le plus Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

I love the segmentation and personalization it allows for email campaigns. I have used it for many nurturing emails for blog subscribers and event subscribers frequently. Implementation is super easy and almost intuitive. The user interface and experience are amazing. I used MailChimp very early in my career and have always recommended it in the places I worked thereafter.

It is also the best when it comes to integrations. We used a lot of Canva, PhotoShop, Google Analytics, and Typeform. This really helped us with measuring data and the results of campaigns. Customer support has also always been responsive for the few times I might have reached out for queries. All in all a great marketing tool.

Qu'est-ce que vous n'aimez pas Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

Nothing too concerning. Just the pricing can be a little steep for small businesses, especially If you want to send more emails to more contacts.

[Voir plus...](#)

Manav C.
Milieu de gamme (51-1000 emp.)

Réviseur validé ✓ Review source: G2 invite Examen incitatif

★★★★☆ Sep 22, 2023

"Mailchimp - A platform everyone should explore"

Qu'aimez-vous le plus Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

Mailchimp has a very user-friendly **interface**, and is accessible to both beginners and experienced marketers. The drag-and-drop email builder, helps make it easy to create visually appealing emails especially for someone without any coding knowledge

Qu'est-ce que vous n'aimez pas Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

The free plan of Mailchimp is limited in terms of features and the number of emails you can send per month. For me this was a drawback since if we ever wanted to scale our email marketing efforts on a budget. There have been some users who have reported deliverability issues with Mailchimp, where emails end up in spam folders. This can negatively impact the effectiveness of email campaigns.

[Voir plus](#)

Alisha G.
Petites entreprises (50 emp. ou moins)

Réviseur validé ✓ Utilisateur actuel vérifié ✓ Source de l'avis : Invitation du vendeur Examen incitatif

★★★★☆ Jul 03, 2023

"Create marketing campaigns with a variety of templates."

Qu'aimez-vous le plus Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

With an option of personalized emails to send to customers, I can create digital ads to push different brands, the ability to integrate with networks, offers a variety of templates to create marketing campaigns, I can see the interaction of the public in a convenient **interface**, provides a mobile application that I think is the best.

Qu'est-ce que vous n'aimez pas Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

In general, there are a few errors that I have been able to experience; perhaps when programming HTML templates may have some mistakes; when I put graphics in the mailings for marketing campaigns, I should not put too much resolution because it can generate errors.

[Voir plus](#)

Kuo B.
l'un des membres de l'équipe de marquage en ligne
Immobilier
Petites entreprises (50 emp. ou moins)

Réviseur validé ✓ Utilisateur actuel vérifié ✓ Source de l'avis : Biologique

★★★★★ 04 octobre 2023

« L'outil de marquage initial que j'ai utilisé est toujours actif et continuera à faire partie de nos stratégies futures »

Qu'aimez-vous le plus Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

Convivial pour la création de campagnes et de contenus. Des fonctionnalités pratiques telles que la planification des e-mails et les tests A/B, les taux de clics et d'ouverture traçables. Gestion efficace des contacts et offres de forfaits abordables.

Vikrant Y.
Marketing Manager
E-Learning
Enterprise (> 1000 emp.)

Réviseur validé ✓ Review source: G2 invite Examen incitatif

★★★★★ Oct 18, 2023

"New age email marketing!"

Qu'aimez-vous le plus Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

Mail chimp really is an advanced email marketing tool, we have used it extensively to nurture email, one of the best things I like about it is the ease of usage, good UI, great integration with your product. The automation is really powerful as you can personalise your communication based on each action done by user!

(G2)

Avis Capterra :

Facilité d'utilisation ★ 4,4

Hanta
Manager (Madagascar)

Marketing et publicité, 2-10 employés
Temps d'utilisation du logiciel : 1 à 5 mois
Source de l'avis

Logiciel de messagerie facile à utiliser avec une variété de fonctionnalités utiles

★★★★★ 5,0 il y a 7 mois

Commentaires : ChimpMail est très intuitive et facile à comprendre. Une interface facile à utiliser

Avantages :
Sa facilité d'utilisation interface simple à utiliser et offre une navigation fluide

Inconvénients :
Difficulté à trouver des informations à jour sur leurs fonctionnalités Support client limité

**Emilien**

Data Engineer (France)

Marketing et publicité, 51–200 employés

Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans

Source de l'avis

Une solution d'email marketing efficace

★★★★☆ 4,0 il y a 4 mois

Avantages :

Interface utilisateur conviviale et intuitive, ce qui facilite la création et l'envoi de campagnes d'email. Large gamme de modèles de messagerie prédéfinis, permettant une personnalisation rapide et professionnelle. Possibilité de segmenter facilement les listes de contacts pour des campagnes ciblées.

Inconvénients :

Les options de personnalisation des modèles d'email peuvent être limitées, nécessitant parfois des compétences en codage supplémentaires pour des modifications avancées. La tarification peut devenir plus élevée lorsque le nombre d'abonnés ou le volume d'envois augmente de manière significative.

**Hanta**

Manager (Madagascar)

Marketing et publicité, 2–10 employés

Temps d'utilisation du logiciel : 1 à 5 mois

Source de l'avis

Logiciel de messagerie facile à utiliser avec une variété de fonctionnalités utiles

★★★★★ 5,0 il y a 7 mois

Commentaires : ChimpMail est très intuitive et facile à comprendre. Une **interface** facile à utiliser**Avantages :**

Sa facilité d'utilisation **interface** simple à utiliser et offre une navigation fluide

Inconvénients :

Difficulté à trouver des informations à jour sur leurs fonctionnalités Support client limité

**Rémi**

Responsable acquisition et conversion (France)

Développement et commerce international, 201–500 employés

Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans

Source de l'avis

Un CRM super utile et complet

★★★★★ 5,0 il y a 4 mois

Avantages :

L'**interface** utilisateur est simple d'utilisation. J'ai onboardé plusieurs personnes de l'équipe dessus et c'est intuitif. L'outil de création d'email est très complet

Inconvénients :

Le pricing et le support sont un peu à la traîne sur certaines demandes mais sinon je n'ai rien à redire

**Emilien**

Data Engineer (France)

Marketing et publicité, 51–200 employés

Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans

Source de l'avis

Une solution d'email marketing efficace






★★★★☆ 4,0 il y a 4 mois

Avantages :

Interface utilisateur conviviale et intuitive, ce qui facilite la création et l'envoi de campagnes d'email. Large gamme de modèles de messagerie prédéfinis, permettant une personnalisation rapide et professionnelle. Possibilité de segmenter facilement les listes de contacts pour des campagnes ciblées.

Inconvénients :

Les options de personnalisation des modèles d'email peuvent être limitées, nécessitant parfois des compétences en codage supplémentaires pour des modifications avancées. La tarification peut devenir plus élevée lorsque le nombre d'abonnés ou le volume d'envois augmente de manière significative.

 <p>Quentin Lead Developer (France)</p> <p>Loisirs, voyage et tourisme, 2–10 employés Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an Source de l'avis ?</p>	<p>Avis sur Mailchimp ★★★★☆ 4,0 il y a 7 mois</p> <p>+ Avantages : Mailchimp est facile à prendre en main. L'API est bien documentée. Les fonctionnalités clés comme le suivi de l'ouverture des emails ou le désabonnement fonctionnent bien.</p> <p>- Inconvénients : Il faut parfois chercher longtemps l'accès à un paramètre ou une fonctionnalité. Il n'y a pas de raccourci qui permet de rechercher. Pour faire du paramétrage avancé, l'interface est peu intuitive et il faut suivre la documentation.</p>
 <p>Camille Marketing project manager (France)</p> <p>Compagnies aériennes/Aéronautique, 11–50 employés Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an Source de l'avis ?</p>	<p>Fonctionnalités de base du mailing, tres facile à utiliser ★★★★☆ 4,0 il y a 4 mois</p> <p>Commentaires : Premier outils de mailing utilisé, simple et efficace. Cependant pour la personnalisation des messages et l'integration de parametres dynamiques, les fonctionnalités ne sont pas suffisantes.</p> <p>+ Avantages : La facilité d'utilisation de l'interface</p> <p>- Inconvénients : Pour gerer différents comptes cela n'est pas evident notamment pour les business targettant le monde entier.</p>
 <p>Stacy Chef de projet e-commerce (France)</p> <p>Vente au détail, 11–50 employés Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an Source de l'avis ?</p>	<p>Super logiciel CRM!!! ★★★★☆ 4,0 il y a 11 mois</p> <p>+ Avantages : La facilité à créer des campagnes d'email marketing et des e-mails automatique.</p> <p>- Inconvénients : L'interface peut être compliqué à prendre en main.</p>
 <p>Rafaël BDS AET (France)  Utilisateur LinkedIn vérifié</p> <p>Produits pharmaceutiques, 201–500 employés Temps d'utilisation du logiciel : 6 à 12 mois Source de l'avis ?</p>	<p>Mailchimp + ★★★★☆ 4,0 il y a 4 mois</p> <p>+ Avantages : Mailchimp offre une facilité d'utilisation, des fonctionnalités complètes, une intégration avec d'autres outils et une personnalisation avancée des campagnes d'e-mails.</p> <p>- Inconvénients : il peut être coûteux pour les grandes listes d'abonnés, la version gratuite a des limitations et l'interface peut être complexe pour les campagnes avancées.</p>

(Capterra)

Peerspot :

Qu'est-ce que MailChimp ?

MailChimp est une puissante plateforme de marketing par e-mail qui aide les entreprises de toutes tailles à créer, envoyer et suivre des campagnes d'e-mail professionnelles. Grâce à son **interface** conviviale et à ses fonctionnalités robustes, MailChimp permet aux entreprises de se connecter facilement avec leur public et de stimuler l'engagement.

(Peerspot)

Gartner :

● EXAMEN CRITIQUE

3.0 ★★★★★ 3 avril 2023

Outil de marketing Goog pour commencer

Mailchimp est un outil que nous utilisons, mais l'**interface** semble être vieille et pas facile à utiliser

[Lire l'avis complet](#)

4.0 ★★★★★ 10 mai 2023

Source de l'examen : ⓘ

Puissant outil d'automatisation des e-mails avec un excellent support

Fonction d'évaluateur : Marketing Taille de l'entreprise : <50M USD Secteur d'activité : Industrie du logiciel

Il s'agit d'une puissante plateforme de marketing par e-mail qui peut aider les entreprises à atteindre et à engager des publics. Il dispose d'une **interface** conviviale, de fonctionnalités puissantes ainsi que d'un support complet

[Lire l'avis complet](#)

5.0 ★★★★★ Avr 19, 2023

Source de l'examen : ⓘ

Une plateforme d'email marketing signée Mailchimp

Fonction de réviseur : Développement de logiciels Taille de l'entreprise : 500M - 1B USD Secteur d'activité : Divers Industrie

C'est un excellent outil de marketing par e-mail pour l'image de marque de notre produit. Sa technologie d'IA aide à engager le client avec le contenu. Sa capacité à créer un public cible et à envoyer des e-mails à un groupe particulier. Ses performances sont une sécurité robuste et hautement sécurisée. Sa capacité à s'intégrer à d'autres outils pour recevoir des données et les analyser afin de prendre de meilleures décisions. Son **interface** est facile à utiliser et dispose de liens rapides sur le bureau.

[Lire l'avis complet](#)

(Gartner)

Interface en image :

The image shows the Mailchimp sign-up page. At the top, it says "Welcome to Mailchimp". Below that, it says "Find your people. Engage your customers. Build your brand. Do it all with Mailchimp's Marketing Platform. Already have an account? [Log in](#)". There are three input fields: "Email", "Username", and "Password". The "Password" field has a "Show" button with an eye icon. Below the "Password" field, there are four bullet points: "One lowercase character", "One uppercase character", "One number", "One special character", and "8 characters minimum". At the bottom, there is a "Sign Up" button and a checkbox with the text "I don't want to receive emails about new Mailchimp products, best practices, or special offers." Below the checkbox, it says "By clicking the 'Sign Up' button, you are creating a Mailchimp account, and you agree to Mailchimp's [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#)."

santrelmedia.com

Your signup form is ready. Time to get new contacts

Here's what we recommend you do next

Hand-polished Honey

Buy Now

Connect your store

Connect your online store to Mailchimp to unlock powerful features that can help you sell more

Get Connected

Start your first Email

Choose a pre-designed template or use our drag-and-drop builder to launch a campaign in minutes.

Create Email

Start an automation

Send timely and personalized emails without having to send button each time.

Get Started

santrelmedia.com

Audience

Santrel Tutorials

This audience has 1 contacts. 1 of them are subscribers.

Upload your audience data, get insights

When you bring all your contacts into Mailchimp, we'll show you insights from your data that help you market smarter.

- Audience dashboard
- All contacts
- Signup forms
- Tags
- Segments
- Surveys **New**
- Preferences center **New**
- Inbox

Audience
Santrel Tutorials

Your audience has 1 contacts. 1 of these are subscribers.

Overview Manage contacts Add contacts Signup forms Preferences center Settings Inbox

Filter by Tags	View Segment	New Segment			
Email Address	First Name	Untitled	Last Name	Address	Phone Number
<input type="checkbox"/> santreltutorials@gmail.com	Mike		O'Brien	Santrel Tutorials 1250 Bethlehem Pike	

Nice work! Now share your survey to start collecting results.

Survey Sharing Options

View Preview Page • Copy Survey Preview URL
Last edited on 5/4/2021, 12:23:04 PM

Turn On / Off Toggles the survey from collecting feedback

- Share in campaign or automation**
 - Creates a link to add in Mailchimp email campaigns and automations
 - Not-anonymous (responses are tracked if user is already in your audience, or if you ask for respondents' email)
 - Great for once-off surveys or recurring surveys (new subscriber, customer)
- Share anywhere**
 - Creates a link to send via website, text, chat or via non-Mailchimp email providers
 - Anonymous (responses will only be tracked if you ask for respondents' email)
 - Great for internal employee feedback, website feedback, order forms, chatbots or when acquiring new contacts
- Share on Facebook**
 - Generates a Facebook post pre-populated with the correct link
 - Anonymous (responses will only be tracked if you ask for respondents' email)
 - Allows you to edit prior to publishing

santrelmedia.com

Audience

Santrel Tutorials

Your audience has 1 contacts. 1 of these are subscribers.

Overview Manage contacts Add contacts Signup forms Preferences center Settings

<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Untitled survey Published	0 Responses
	Edited Tue, May 4, 2021 12:23 pm by Mike O'Brien	

santrelmedia.com

Campaigns

Santrel Tutorials

Your audience has 1 contacts. 1 of these are subscribers.

List View Calendar View

View by Status

- All
- Ongoing
- Draft
- Completed

View by Type

- Emails
- Automations
- Landing Pages
- Ads
- Postcards

Find a campaign by name or type

You can also search by [all audiences](#).

What is limited data processing for Facebook?

Facebook offers limited data use in connection with the California Consumer Privacy Act. Learn more about Facebook's limited data use [here](#).

This Week (1)

<input checked="" type="checkbox"/>	Untitled survey Published
	Survey
	Published at Tue, May 4th 12:23 PM

Create a template
santrelmedia.com

Select a starting point for your template

Layouts Themes Code your own

More ways to tell your story
Get access to a variety of layouts that can keep your emails looking professional and fresh. [Upgrade Now](#)

Featured

Logo
Showcase your products.
Add a photo here.
Feature the star of your collection first.
To get started, replace the image above with a striking product photo to catch people's attention.
Then, describe what makes your product unique, useful, or gift-worthy. Be sure to highlight the main features, and let people know where it's available.
[Start Building](#)

Sell Products
Market a line of products or promote seasonal items.

Logo
Share your big news.
Add a photo here.
Add a photo here.
Add a photo here.
Make an Announcement
Share details about a sale, event, or other big news.

Logo
Share your story.
Remember, keep people engaged with your brand. Share articles or videos, so people know about new products or promotions, or invite them to events.
Add a photo here.
The recent story
Write your email story to start by leading with one big feature or idea. Use your other key point or a new product feature.
Start by replacing the full-width header and feature images with your own, or use a [placeholder](#).
Tell A Story
Send a newsletter to let people know what you've been up to.

Logo
Send a tailored follow-up email
[Upgrade To Use](#)
Add a photo here.
Keep people involved by following up with a personal message on discount code. Start by replacing the full-width header with a different color or a high-contrast image.
If you sell things, welcome new customers after a purchase, let repeat customers know you miss them, or offer a deal to your best customers. [Learn more](#)

Follow Up
Send a tailored email to people who have engaged with you.

Basic

Create a template
santrelmedia.com

Customer Journeys

Customer Journeys **New**

Transactional Email

Retargeting ads

Postcards

My Journeys **Explore**

[Automate your work](#)

Deliver unique customer experiences

With our Customer Journey builder, you can map and automate how you want a contact to engage with your business as they move along their personalized journey.

[Start Building](#) [Find out more](#)

Explore starting points

19:47 / 41:08

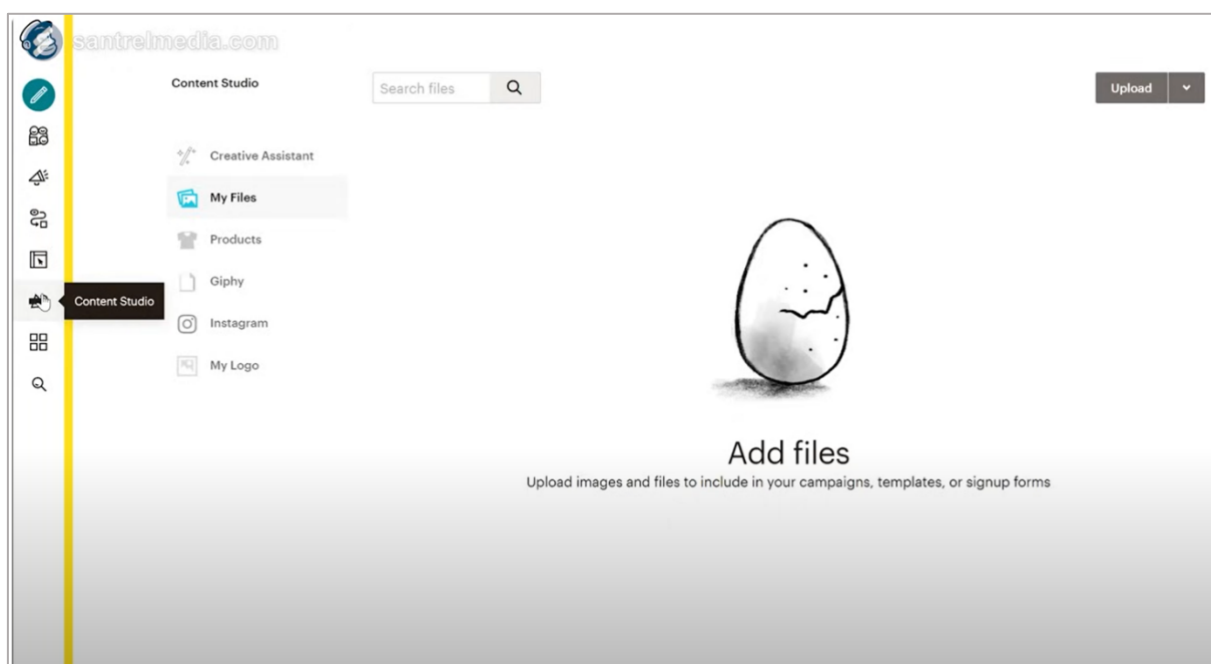
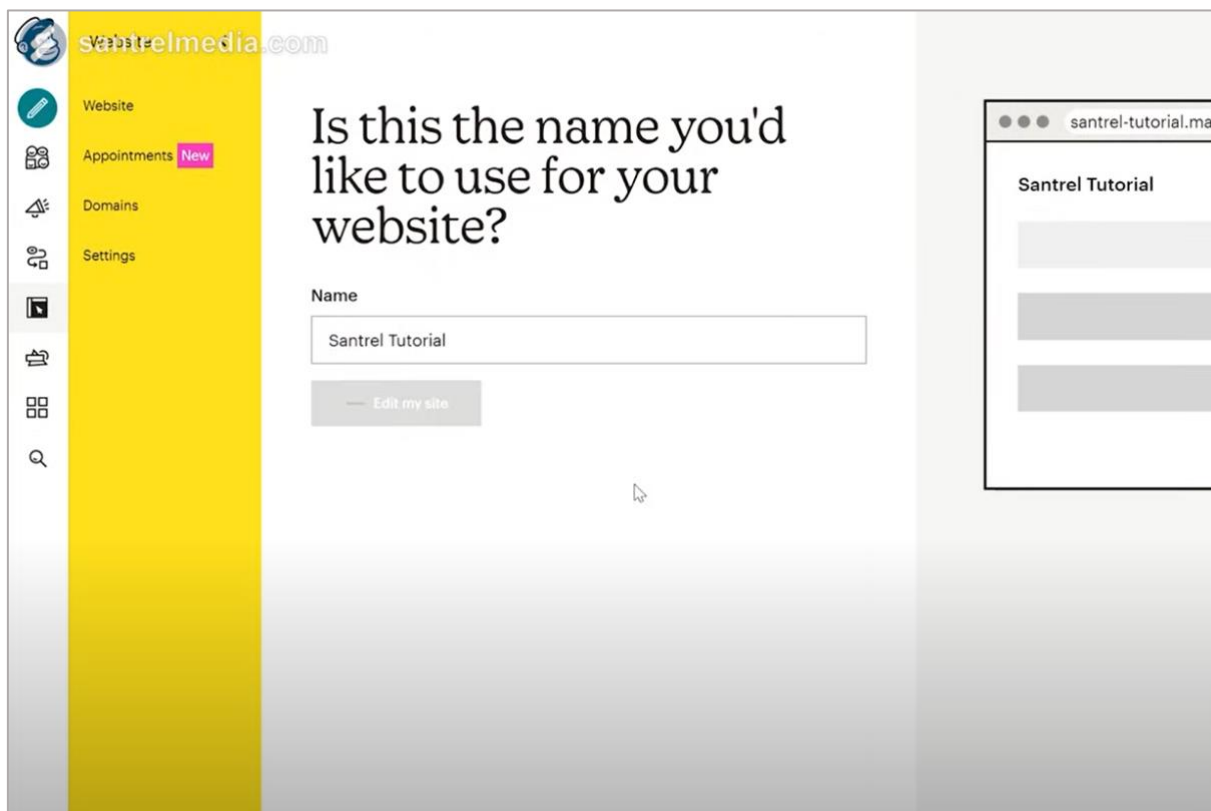
This screenshot shows the 'Popular' section of the MailChimp journey map interface. A sidebar on the left lists categories: Popular, Contact Activity, Date & Special Events, Shopping Activity, Marketing Activity, and API & Integrations. The main area displays five starting points:

- Tag added**: Send more relevant content, Track people's interests, Turn new shoppers into regulars.
- Signs up**: Welcome new signups, Introduce your brand, Turn new contacts into new customers.
- Birthday**: Send a special discount, Offer a free gift, Just say 'happy birthday'.
- Abandons cart**: You haven't connected your store. [Connect it now](#)
- Buys a specific product**: You haven't connected your store. [Connect it now](#)

This screenshot shows the 'Shopping Activity' section of the MailChimp journey map interface. The sidebar on the left highlights 'Shopping Activity'. The main area displays five starting points:

- Abandons cart**: You haven't connected your store. [Connect it now](#)
- Buys any product**: You haven't connected your store. [Connect it now](#)
- Buys a specific product**: You haven't connected your store. [Connect it now](#)
- Buys from a product category**: This starting point isn't ready to use yet.
- Time since last purchase**: You haven't connected your store. [Connect it now](#)

This screenshot shows the 'Map your contact's journey' interface. On the left, there are sections for 'Rules' (If/Else, Wait, Delay) and 'Actions' (Add to or remove from a group, Add or remove a tag, Send email). The main workspace shows a flowchart starting with 'They sign up to your audience' (Added to Santrel Tutorials), followed by a 'Filters' step, a '+' connector, and ending at 'Contact Exits'. A 'Preview' panel on the right contains the text: 'See what it's like to build a journey map. Once you've set up your map, upgrade your plan to start delivering unique experiences to each of your contacts. [Learn More](#). You'll need to upgrade your plan to turn on a customer journey map. [Upgrade](#)'.









(Démonstration Mailchimp)








Analyse : Les avis des utilisateurs vont quasiment tous dans le même sens en évoquant une interface agréable à utiliser et intuitive. Nous rejoignons totalement ces retours. La démonstration du CRM nous a permis de voir l'interface du logiciel, qui est déjà plutôt originale, mais surtout qui parvient à être aérée et très claire malgré le nombre de fonctionnalités et d'options très importantes. Pour un novice comme pour un expert, ce logiciel est très facile et rapide à prendre en main.

Fonctionnalités : 9/10








Les fondamentaux du marketing

 Test A/B → Testez et optimisez vos e-mails	 Campaign Manager → Rationalisez le marketing omnicanal	 Créateur de parcours client → Automatisez vos campagnes	 Créateur d'e-mail → Créez des e-mails percutants
 Marketing par e-mail → Envoyez des e-mails personnalisés qui déclenchent des conversions	 Landing pages → Concevoir facilement un site Web	 Sites Web → Présentez votre marque sur le Web	







Création de contenu

 Optimiseur de contenu → Utilisez les données pour améliorer votre marketing	 Producteur de contenu → Gérez vos ressources créatives	 Assistant de création → Concevez des conceptions splendides	 Contenu dynamique → Personnalisez automatiquement les e-mails
 Modèles d'e-mail → Concevez des e-mails plus rapidement	 IA générative → Créez instantanément un texte unique	 Assistant de ligne objet → Rédigez des titres convaincants	








Gestion d'audience

 Ciblage comportemental → Envoyez des messages ciblés	 GRC marketing → Renforcez les liens avec les clients	 Prévisions démographiques → Créez des campagnes personnalisées	 Segmentation → Filtrez votre audience
 Formulaires d'inscription → Collectez les données dont vous avez besoin	 Enquêtes → Obtenir les avis de vos clients	 Balises et profils clients → Triez votre audience	





Automatisation marketing

 Créateur de parcours client → Automatisez vos campagnes	 Contenu dynamique → Personnalisez automatiquement les e-mails	 Intégrations → Connectez vos applications préférées
 Annonces de recirculation → Relevez instantanément les visiteurs	 E-mails transactionnels → Répondez aux interactions clients	 Webhooks → Automatisez l'utilisation de vos outils

Outils de reporting et d'analyse

 Test A/B → Testez et optimisez vos e-mails	 Optimiseur de contenu → Utilisez les données pour améliorer votre marketing	 Contenu dynamique → Personnalisez automatiquement les e-mails	 Rapports marketing → Suivez les performances des campagnes
 Optimisation de l'heure d'envoi → Sachez à quel moment envoyer vos e-mails	 Recommandations intelligentes → Obtenez des informations personnalisées	 Assistant de ligne objet → Rédigez des titres convaincants	

Outils marketing basés sur l'IA

 Campaign Manager → Rationalisez le marketing omnicanal	 Optimiseur de contenu → Utilisez les données pour améliorer votre marketing	 Assistant de création → Concevez des conceptions splendides	 Créateur de parcours client → Automatisez vos campagnes
---	--	--	--

(Mailchimp)

Bard :

« Marketing par e-mail

- Création d'e-mails : Mailchimp propose un large éventail d'outils et de modèles pour vous aider à créer des e-mails professionnels et attrayants.
- Envoi d'e-mails : Mailchimp vous permet d'envoyer des e-mails à vos abonnés de manière simple et efficace.
- Suivi des e-mails : Mailchimp vous fournit des informations détaillées sur le comportement de vos abonnés, afin que vous puissiez voir ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas.

Automatisation du marketing

- Campagnes automatisées : Mailchimp vous permet de créer des campagnes automatisées qui sont envoyées à vos abonnés en fonction de leur comportement ou de leurs données démographiques.
- Segmentation des abonnés : Mailchimp vous permet de segmenter votre liste d'abonnés en fonction de critères tels que l'emplacement, les intérêts ou le comportement.
- Personnalisation des e-mails : Mailchimp vous permet de personnaliser vos e-mails avec des informations sur vos abonnés.

Gestion de la relation client

- Gestion des contacts : Mailchimp vous permet de créer et de gérer une base de données de contacts.
- Suivi des interactions : Mailchimp vous permet de suivre les interactions de vos abonnés avec votre entreprise, telles que les ouvertures d'e-mails, les clics sur les liens et les achats.
- Reporting : Mailchimp vous fournit des rapports détaillés sur vos campagnes marketing et vos interactions avec vos abonnés.

Autres fonctionnalités

- Tests A/B : Mailchimp vous permet de tester différentes versions de vos e-mails pour voir ce qui fonctionne le mieux.
- Outils d'analyse : Mailchimp vous fournit des outils d'analyse pour vous aider à suivre les performances de vos campagnes marketing.
- Intégrations : Mailchimp s'intègre à un large éventail d'applications tierces, ce qui vous permet de connecter votre compte Mailchimp à vos autres outils de marketing et de vente. »

Product Capabilities

4.5



4.0 ★★★★★ Nov 2, 2023

Review Source: ⓘ

Easily manage your email marketing campaigns with MailChimp

Reviewer Function: Product Management Company Size: 50M - 250M USD Industry: Finance (non-banking) Industry

MailChimp is the best email marketing tool that I've used early in my career & there after been using across all the places I worked. It's the most effective way to automate various Marketing activities

5.0 ★★★★★ Sep 13, 2023

Review Source: ⓘ

Mailchimp is critical to successful email marketing operations.

Reviewer Function: Strategy Company Size: 3B - 10B USD Industry: Manufacturing Industry

Mailchimp plays a critical role in driving successful email marketing initiatives within my organization. Its feature-rich platform offers robust segmentation capabilities, generative AI (artificial intelligence) functions that has proven useful for personalized content generation and easy to use automation tools that are important for streamlining and optimizing various aspects of our email marketing operations. An aspect of our ...

(Gartner)

Fonctionnalités

★ 4,4



Serge Isidore

gestion des emails (Bénin)

Utilisateur LinkedIn vérifié

Rédaction et correction, 11–50 employés

Temps d'utilisation du logiciel : 6 à 12 mois

Source de l'avis ⓘ

Plus Intéressant

★★★★☆ 4,0 il y a 6 mois

Commentaires : Pour moi , c'est une de mes meilleures expériences avec MailChimp ou j'apprécie énormément sa façon d'interagir qui m'a permis de bien m'en sortir avec la gestion des emails aux entreprises . C'est un logiciel qu'il faut utiliser à coups sûr pour acquérir des nouvelles expériences

+ Avantages :

MailChimp est un logiciel très intéressant et basé sur le marketing . En tant que gestionnaire des emails , j'apprécie énormément cet logiciel qui m'a permis de bien gérer mes services pour les entreprises . J'aime la manière de la prospection pour cet logiciel . Je le recommande vivement à tous les Freelancer

- Inconvénients :

Pour MailChimp , j'apprécie énormément aussi ces fonctionnalités mais je suis un Freelancer qui n'a pas aimé les spams mais je le recommande vivement



Fouad

Coordonnateur de Formation Ouverte A Distance (Maroc)

Utilisateur LinkedIn vérifié

Enseignement supérieur, 1001–5000 employés

Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an

Source de l'avis ⓘ

MailChimp : plus qu'une plate-forme de marketing par e-mail

★★★★★ 5,0 il y a 3 semaines NOUVEAU

Commentaires : Très bon outil pour la diffusion en masse et en lot de contenu géré et orienté

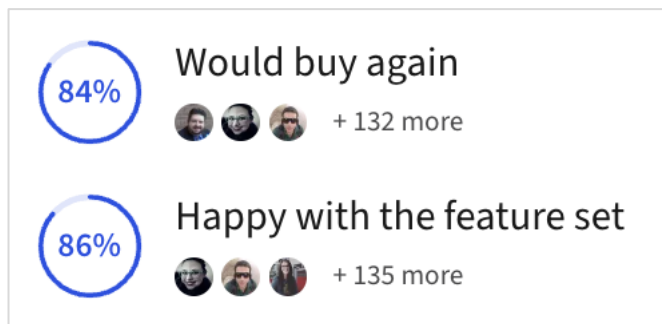
+ Avantages :

* facilité d'utilisation, * automatisation des campagnes d'e-mailing (en date, heure, fréquence, cible, etc) * possibilité d'analyse et reporting des campagnes

- Inconvénients :

* le support technique (pour la version open source gratuite). Il faudra passer aux formules payantes pour un service et support rapide et présent, * les personnalisations avancées sont limitées

(Capterra)



<p>Email & Online Marketing</p> <p>Using software to manage lists, send emails, automate email campaigns, and track results.</p> <p>> Show Features</p>	<p>8</p> <p>Avg 7.7</p>
<p>Lead Management</p> <p>The process of tracking and managing prospective customers from lead generation to conversion.</p> <p>> Show Features</p>	<p>9.1</p> <p>Avg 7.8</p>
<p>Campaign Management</p> <p>Users can schedule campaigns and/or events with reminders, announcements, etc.</p> <p>> Show Features</p>	<p>8.4</p> <p>Avg 7.6</p>
<p>Social Media Marketing</p> <p>Using social media networks to help amplify marketing endeavors.</p> <p>> Show Features</p>	<p>8.5</p> <p>Avg 7.6</p>
<p>Reporting & Analytics</p> <p>Users can report on and analyze usage, performance, ROI, and/or other metrics of success.</p> <p>> Show Features</p>	<p>7.5</p> <p>Avg 7.5</p>

([Trustradius](#))

Analyse : Mailchimp offre une gamme très complète et profonde de fonctionnalités à ses utilisateurs. Ces derniers sont globalement très satisfaits des fonctionnalités de l'application et de leurs performances. Ce CRM fait parfaitement ce qu'on lui demande et c'est ce qui lui permet d'être toujours bien au-dessus de la moyenne. Cependant, ce CRM peut s'essouffler à partir d'un certain niveau d'exigence, notamment avec des besoins spécifiques à des industries ou à des entreprises. Mais pour la plupart des entreprises, en particulier les TPE et PME, ce logiciel est largement satisfaisant.

Sécurité - confidentialité des données : 9/10

Sécurité du centre de données

- Chaque mois, Mailchimp distribue des milliards d'e-mails à des millions d'utilisateurs. Nous utilisons plusieurs agents de transfert de messages électroniques (MTA, Mail Transfer Agent), situés dans différents centres de données de qualité mondiale à travers les États-Unis.
- Nos centres de données gèrent la sécurité physique 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 à l'aide de scanners biométriques et des éléments de technologie avancée standards qui font la fierté des centres de données.
- Nous avons mis en place un processus d'atténuation DDoS dans tous nos centres de données.
- Nous disposons d'un plan de continuité des infrastructures documenté "en cas d'attaque nucléaire sur un centre de données".

Protection contre la perte et la corruption de données

- Toutes les bases de données sont séparées et visent à empêcher la corruption et les chevauchements. Nous disposons de plusieurs couches de logique qui séparent les comptes utilisateurs les uns des autres.
- Les données de compte sont mises en miroir et régulièrement sauvegardées en dehors du site.

Niveau de sécurité des applications

- Les mots de passe des comptes Mailchimp sont hachés. Notre propre personnel ne peut pas les consulter. En cas de perte de votre mot de passe, vous ne pourrez pas le récupérer. Vous devrez le réinitialiser.
- Toutes les pages de connexion (de notre site Web et de la version mobile) transmettent les données via le protocole TLS 1.2.
- L'intégralité de l'application Mailchimp est cryptée par TLS 1.2.
- Les pages de connexion et les identifiants via l'API Mailchimp disposent d'un système de protection contre les attaques par force brute.
- Nous exécutons régulièrement des tests de pénétration de sécurité externe tout au long de l'année et faisons appel à différents fournisseurs. Les tests impliquent des tests de pénétration de serveur de haut niveau, des tests approfondis des vulnérabilités au sein de l'application et des exercices d'ingénierie sociale.

Sécurité informatique interne

- Les bureaux de Mailchimp sont sécurisés à l'aide d'un accès par carte-clé et de moyens biométriques. Ils sont également surveillés par des caméras infrarouges.
- Les réseaux de nos bureaux sont fortement segmentés et surveillés de manière centralisée.
- Nous disposons d'une équipe de sécurité interne dédiée à la surveillance de notre environnement qui se consacre en permanence à rechercher la moindre faille. Ses membres réalisent des tests de pénétration et des exercices d'ingénierie sociale sur notre environnement et nos employés. Notre équipe de sécurité comprend des membres certifiés OSCP et CISSP.

Certification PCI DSS conformément à SOC 2

Le fournisseur de traitement de carte de crédit de Mailchimp utilise des mesures de sécurité pour protéger vos informations à la fois lors de la transaction et une fois celle-ci effectuée. Notre fournisseur est certifié conforme aux initiatives de sécurité de l'association des émetteurs de cartes de crédit, comme les normes Visa Cardholder Information Security and Compliance (CISP), MasterCard® Site Data Protection Program (SDP) et Discovery Information Security and Compliance (DISC). Nous réalisons également des audits SOC 2 annuels.

Nous fournissons notre rapport SOC 2 sur demande. Veuillez cliquer sur "Demander un rapport" et rédiger toute question éventuelle.

[Demander un rapport](#)

Certification ISO 27001

La norme 27001 de l'Organisation internationale de normalisation (ISO 27001) est une norme de sécurité des systèmes d'information qui garantit la gestion sécurisée des sites d'entreprises, des centres de développement, des centres d'assistance et des centres de gestion des données. Ces certifications sont valables 3 ans (audits de renouvellement) et comprennent des audits lors de visites (audits de surveillance).

[Télécharger la certification ISO](#)

Fonctionnement des SSL/TLS

L'utilisation la plus fréquente du protocole SSL/TLS pour des navigations Web sécurisées se trouve dans le protocole de l'adresse HTTPS. HTTPS est la version sécurisée du protocole de transfert hypertexte standard, ou HTTP ("Hypertext Transfer Protocol"). La lettre "S", signifiant "sécurisé", est primordiale pour les différencier. Une fois configuré correctement, un site Web peut se voir assigner un certificat SSL/TLS (c'est-à-dire un fichier de données hébergé dans le serveur d'origine ou le cache de votre site Web), qui a été validé par une autorité de certification (AC) de confiance.

- La communication sécurisée entre un serveur et un navigateur Web débute par ce que l'on appelle un **établissement de la connexion TLS**. Ici, les deux parties ouvrent une connexion sécurisée et échangent une clé publique qui sera utilisée pour crypter les messages qu'elles s'envoient.
- Pendant que les deux parties établissent ce protocole de connexion dans le cadre de la session, elles génèrent des clés de session, qui cryptent et décryptent leurs communications après l'établissement de la connexion TLS.
- Pour chaque nouvelle session, de nouvelles clés de session sont appliquées afin de crypter et décrypter les communications. Le serveur détenteur de la clé de session correspond à la clé publique contenue dans le certificat SSL/TLS.
- La certification TLS garantit également que les données n'ont pas été altérées durant le transfert.

Internet se sert de plus en plus des connexions HTTPS, car les propriétaires d'entreprises comprennent désormais les sanctions de Google et les risques pour leurs visiteurs lors du partage d'informations.

Lorsque "https://" fait partie de l'adresse de votre site Web, les communications de vos visiteurs sont cryptées. L'AC garantit la validité de votre certificat SSL/TLS, ainsi que son bon fonctionnement.

([mailchimp](#))

Bard :

« Mailchimp est une plateforme de marketing par e-mail populaire qui compte plus de 15 millions d'utilisateurs dans le monde. L'entreprise met en place un certain nombre de mesures de sécurité pour protéger les données de ses utilisateurs, notamment :

- Stockage des données dans des centres de données sécurisés
- Utilisation de l'authentification à deux facteurs (2FA)
- Cryptage des données en transit et au repos
- Surveillance des systèmes pour détecter les intrusions

Mailchimp est également certifié ISO 27001, ce qui signifie qu'il a mis en place un système de gestion de la sécurité de l'information (ISMS) conforme aux normes internationales.

Voici quelques détails sur ces mesures de sécurité :

- **Stockage des données dans des centres de données sécurisés**

Mailchimp stocke les données de ses utilisateurs dans des centres de données sécurisés qui sont surveillés 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Ces centres de données sont dotés de mesures de sécurité physiques et techniques pour protéger les données contre les intrusions, les dommages et la perte.

- **Utilisation de l'authentification à deux facteurs (2FA)**

Mailchimp exige que les utilisateurs s'authentifient à l'aide d'un mot de passe et d'un code d'authentification à deux facteurs pour accéder à leurs comptes. Cela ajoute une couche de sécurité supplémentaire qui rend plus difficile pour les pirates d'accéder aux comptes des utilisateurs.

- **Cryptage des données en transit et au repos**

Mailchimp crypte les données de ses utilisateurs en transit et au repos. Cela signifie que les données sont converties en un format illisible par les personnes non autorisées.

- **Surveillance des systèmes pour détecter les intrusions**

Mailchimp surveille ses systèmes pour détecter les intrusions. Cela inclut l'utilisation de pare-feu, de systèmes de détection d'intrusion (IDS) et de systèmes de détection d'intrusion (IPS).

Malgré ces mesures de sécurité, il est important de noter qu'aucun système n'est impénétrable. Les utilisateurs de Mailchimp doivent toujours prendre des mesures pour protéger leurs données, telles que l'utilisation de mots de passe forts et l'évitement de la navigation sur des sites Web non sécurisés.

Voici quelques conseils de sécurité pour les utilisateurs de Mailchimp :

- Utilisez un mot de passe fort pour votre compte Mailchimp. Un mot de passe fort doit contenir au moins 12 caractères et inclure une combinaison de lettres majuscules et minuscules, de chiffres et de symboles.
- Activez l'authentification à deux facteurs (2FA). La 2FA ajoute une couche de sécurité supplémentaire à votre compte en vous obligeant à entrer un code d'authentification à deux facteurs en plus de votre mot de passe.
- Soyez prudent lorsque vous naviguez sur Internet. Évitez de naviguer sur des sites Web non sécurisés et n'ouvrez pas les pièces jointes des e-mails provenant d'expéditeurs inconnus.

En suivant ces conseils, vous pouvez aider à protéger vos données contre les cyberattaques.

Voici quelques points forts de la sécurité de Mailchimp :

- Mailchimp met en place un certain nombre de mesures de sécurité pour protéger les données de ses utilisateurs.
- Mailchimp est certifié ISO 27001.
- Mailchimp propose une variété de ressources pour aider les utilisateurs à protéger leurs données.
- Voici quelques points faibles de la sécurité de Mailchimp :
- Aucune mesure de sécurité n'est impénétrable.
- Les utilisateurs doivent toujours prendre des mesures pour protéger leurs données.

Dans l'ensemble, Mailchimp est une plateforme de marketing par e-mail sécurisée qui met en place un certain nombre de mesures pour protéger les données de ses utilisateurs. Cependant, il est important de noter qu'aucun système n'est impénétrable et que les utilisateurs doivent toujours prendre des mesures pour protéger leurs données. »

● FAVORABLE REVIEW

5.0 ★★★★★ August 9, 2023

Elevating Marketing Efforts with Powerful Features and Customization

Excited to share my Mailchimp experience a game-changer for marketing: **Robust security: Two-step verification for peace of mind.** Effortless design: Stunning emails, pages, no tech needed. Boosted engagement: Personalization, seamless automation. Streamlined campaigns: Batch ...

([Gartner](#))

Faisal Darbar

Sales & Customer Services Manager

Anjam Al Reyadah Trading Co. Ltd. (International Trade & Development, 11-50 employees)



Score 10 out of 10



Vetted Review



Verified User

Incentivized

Use Cases and Deployment Scope

I use Mailchimp as my primary email marketing tool. For small business startups it may not be possible or within the budget to invest in email marketing when they are not confident of the ROI. Three plan of Mailchimp addresses this specific problem where users can start free and pay as and when they grow bigger. Mailchimp let's me integrate a mailing list on my website where I collect email addresses and then send our newsletters to those who would like to follow my business.

Pros and Cons

- ⊕ Mailchimp allows you to manage your mailing list really well. You can subscribe people, unsubscribe people manage the mailing list directly into segments, and what not.
- ⊕ Mailchimp has features where you can create campaigns based on your mailing lists and send out newsletters to your subscribers based on a multitude of parameters that you can setup. Such as send email daily, weekly, monthly and they also have event based mails that you can send out.
- ⊕ Mailchimp also has a feature where you can design your emails. The look and aesthetics are very important when sending emails to your subscribers and all those needs are addressed here.
- ⊖ I have not faced any issues with Mailchimp recently. But, when I just started out with them the main issue that I had faced was that they simply banned my account thinking that I was a spammer. I could not get in touch with them and there was no way that I could have my business email which I had purchased up and working with them. I am not sure whether this should be categorized as a negative point but nevertheless, I thought I'd mention it.
- ⊖ Another area where Mailchimp could improve is that they don't have a good plugin for WordPress. We need to rely on third party shady plugins which do a better job and at the end of the day, this is not good practice considering website security.

[\(Trustradius\)](#)

Analyse : Mailchimp intègre toutes les mesures de sécurité clés et à jour qui permettent de garantir la sécurité et la confidentialité des données à ses utilisateurs. Cet outil a connu très peu de vulnérabilité même si l'application peut encore s'améliorer notamment dans ses intégrations à d'autres applications.

Vulnerability Trends Over Time

Year	Overflow	Memory Corruption	Sql Injection	XSS	Directory Traversal	File Inclusion	CSRF	XXE	SSRF	Open Redirect	Input Validation
2014				1							
2022									2		
Total				1					2		

Vulnerabilities by impact types

Year	Code Execution	Bypass	Privilege Escalation	Denial of Service	Information Leak
2014					
2022					
Total					

[\(cvedetails\)](#)

Stabilité et évolutivité : 9/10

Évolutivité

4.5



(1087)

(Gartner)

Que pense de la stabilité de la solution ?

J'attribue une note de huit sur dix à la stabilité de l'outil. Nous avons rencontré un ou deux cas de latence, mais c'est fiable.

Que pense de l'évolutivité de la solution ?

J'évalue l'évolutivité de MailChimp à neuf sur dix.

Que pense de la stabilité de la solution ?

Aucun problème.

Que pense de l'évolutivité de la solution ?

Aucun problème. Nous avons eu des listes allant de 2 000 à 50 000 abonnés.

Que pense de la stabilité de la solution ?

Je n'ai pas encore vu MailChimp échouer en cinq ans d'utilisation fréquente.

Que pense de l'évolutivité de la solution ?

Il n'y a eu aucun problème d'évolutivité, en ce qui concerne la taille de la liste. Ce n'est que lorsqu'il s'est agi de vouloir des capacités d'automatisation plus sophistiquées qu'il y a eu des problèmes d'évolutivité.

Que pense de la stabilité de la solution ?

Non.

Que pense de l'évolutivité de la solution ?

Le ciblage comportemental dynamique n'est pas possible. Comme je travaille avec des clients qui souhaitent faire évoluer leurs opérations, cela se traduira inévitablement par une migration vers un outil plus sophistiqué.

Que pense de la stabilité de la solution ?

Aucun problème n'a été rencontré.

Que pense de l'évolutivité de la solution ?

Aucun problème n'a été rencontré.

Que pense de la stabilité de la solution ?

Aucun problème n'a été rencontré.

Que pense de l'évolutivité de la solution ?

Aucun problème n'a été rencontré.

Que pense de la stabilité de la solution ?

Nous n'envoyons pas des tonnes d'e-mails. Nous n'en envoyons que quelques-uns. Pour nous, la solution est très stable. Nous n'avons eu aucun problème. C'est léger.

Que pense de l'évolutivité de la solution ?

En tant que logiciel en tant que service, il est très évolutif. Cependant, nous ne repoussons pas les limites. Nous sommes une petite entreprise. Seul le marketing utilise le produit.

Nous n'avons pas l'intention d'augmenter l'utilisation.

Que pense de la stabilité de la solution ?

J'attribue une note de huit sur dix à la stabilité de l'outil. Nous avons rencontré un ou deux cas de latence, mais c'est fiable.

Que pense de l'évolutivité de la solution ?

J'évalue l'évolutivité de MailChimp à neuf sur dix.

(Peerspot)

Connectivité et intégration : 10/10



Facilité d'utilisation

Moyenne de
l'automatisation du
marketing : 8,5



Vikrant Y.

Directrice du marketing
Formation en ligne
Entreprise (> 1000 emp.)

A également trouvé : [intégrati](#)

Réviseur validé ✓

Source de l'avis : G2 invite

Examen incitatif

★★★★★ 18 octobre 2023

« Le marketing par e-mail de la nouvelle ère ! »

Qu'aimez-vous le plus Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

Mail Chimp est vraiment un outil de marketing par e-mail avancé, nous l'avons largement utilisé pour nourrir les e-mails, l'une des meilleures choses que j'aime à ce sujet est la facilité d'utilisation, une bonne interface utilisateur, une excellente **intégration** avec votre produit. L'automatisation est vraiment puissante car vous pouvez personnaliser votre communication en fonction de chaque action effectuée par l'utilisateur !

Qu'est-ce que vous n'aimez pas Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

L'une des choses est qu'il n'a pas beaucoup d'outils pour concevoir ou devenir plus créatif avec vos conceptions d'e-mails. Il offre les outils de conception habituels que presque toutes les plates-formes utilisent. De plus, si vous avez une très grande liste de diffusion, cela devient assez coûteux pour vous.



Darshana B.

Responsable du marketing numérique, stratège des médias sociaux et rédactrice de contenu
Petites entreprises (50 emp. ou moins)

✉ 🔗 ...

Réviseur validé ✓

Utilisateur actuel vérifié ✓

Source de l'avis : G2 invite

Examen incitatif

★★★★★ juin 10, 2023

« Simplifiez vos efforts de marketing par e-mail avec Mailchimp »

Qu'aimez-vous le plus Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

Ce que j'aime chez Mailchimp


Interface conviviale

Fonctionnalités robustes de marketing par e-mail

Fonctionnalités de gestion de l'audience

Intégration avec les plateformes de commerce électronique

Rapports et analyses



Caroline P.
Petites entreprises (50 emp. ou moins)

A également trouvé : [Intégrati](#)

Révisé validé ✓ Utilisateur actuel vérifié ✓ Source de l'avis : G2 invite Examen incitatif

★★★★☆ août 18, 2023

« Super plateforme avec des prix raisonnables »

Qu'aimez-vous le plus Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?


Mailchimp vous permet de séparer les contacts en fonction de l'audience et de les segmenter par libellés.

Il s'agit d'une plateforme conviviale et très facile à utiliser. Je le recommande même pour ceux qui n'ont pas d'expérience dans l'utilisation de ces plateformes.

Qu'est-ce que vous n'aimez pas Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

J'aimerais avoir plus de polices disponibles et plus de possibilités de personnalisation lorsque je travaille sur de nouveaux e-mails.

L'**intégration** avec la plate-forme Monday CRM est également un peu limitée. J'aimerais importer de nouveaux contacts à partir de lundi et pouvoir les segmenter par étiquette.



Nimitt A.
Développeur Agile
Petites entreprises (50 emp. ou moins)

✉ 🔑 ...

Révisé validé ✓ Utilisateur actuel vérifié ✓ Source de l'avis : G2 invite Examen incitatif

★★★★☆ 29 sept. 2023

« Collecte de données simplifiée et automatisation des e-mails »

Qu'aimez-vous le plus Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

Des modèles et des formulaires d'e-mails prêts à l'emploi pour minimiser les efforts manuels de l'équipe marketing, accélérant ainsi l'exécution de la campagne pour l'équipe. Alongwith aime la facilité d'utilisation tout au long de l'**intégration** tierce.

Qu'est-ce que vous n'aimez pas Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

Il est parfois difficile de créer des formulaires manuels pour l'**intégration** des contacts avec les clients.

(G2)



Alex
Agent (É.-U.)

Édition, 2–10 employés
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans
Source de l'avis ?

Alternatives envisagées précédemment :

 Constant Contact

TRADUIRE EN FRANÇAIS


Examen de MailChimp

★★★★☆ 4,0 le mois dernier NOUVEAU

Commentaires : Dans l'ensemble, nous sommes très satisfaits de la capacité de Mailchimp à atteindre notre lectorat, peu importe où il se trouve sur la planète.

+ Avantages :
L'**intégration** de Mailchimp avec MPDX est ce que nous aimons le plus. Les mises à jour d'un système sont transférées à l'autre. Nous pouvons suivre les changements d'adresse et de coordonnées sur les ordinateurs de bureau et les appareils mobiles.


- Inconvénients :
Des innovations sont constamment proposées. Expérimenter ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas prend du temps. Nous sommes une petite équipe et tomber dans le terrier du lapin de Mailchimp est un travail exigeant qui ne produit parfois pas les résultats escomptés.





Alex
Responsable des communications marketing (R.-U.)
Utilisateur LinkedIn vérifié

Marketing et publicité, 2–10 employés
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans
Source de l'avis ?

Alternatives envisagées précédemment :

 ActiveCampaign (ei)

 Brevo

 AV

< 1 - 2 >

TRADUIRE EN FRANÇAIS

Simple à utiliser, conçu de manière intuitive et d'un bon rapport qualité-prix !

★★★★★ 5,0 il y a 4 ans

Commentaires : Nous utilisons MailChimp depuis des années avec nos clients. Nous le choisissons généralement comme la meilleure option car de nombreux clients aiment contrôler leur marketing par e-mail à certains moments et ils n'ont souvent pas de temps à perdre - MailChimp a une courbe d'apprentissage relativement courte par rapport aux alternatives et il est agréable à regarder. En ce sens, il offre le meilleur des deux mondes, pour nous et pour nos clients (bien que, comme nous l'avons mentionné, le manque d'automatisation robuste et de flux d'automatisation faciles à suivre le freine légèrement)

+ Avantages :
- L'outil de création d'e-mails est incroyablement facile à utiliser et offre de nombreuses fonctionnalités faciles à comprendre avec une courbe d'apprentissage rapide - Capable de créer des publicités sociales, des formulaires, des pages de destination et d'envoyer du publipostage à partir de votre compte - il devient plus que jamais une plate-forme de marketing tout-en-un avec de nouvelles fonctionnalités et des changements apparemment tous les quelques mois - La prise en charge de l'**intégration** facilite la connexion des services les plus couramment utilisés, comme Google Analytics, SurveyMonkey et les plateformes eCom comme Shopify ou WooCommerce - Des rapports faciles à comprendre que les clients sont en mesure de digérer rapidement - C'est gratuit avec des fonctionnalités limitées, mais elles sont généralement parfaitement adaptées aux utilisateurs non expérimentés et à une petite base de données de moins de 2000 personnes - Les guides d'assistance à la clientèle sont nombreux - il y a beaucoup de littérature sur chaque sujet et c'est très complet - Euh, 'MailChimp Presents...' - ils font leurs propres émissions documentaires originales en streaming maintenant - et c'est en fait décent !



Feyisayo
Freelancer (Émirats arabes unis)

Services et technologies de l'information, 2–10 employés
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans
Source de l'avis ?

TRADUIRE EN FRANÇAIS







Mailchimp facilite le marketing par e-mail


★★★★★ 5,0 il y a 3 ans

Commentaires : Mon expérience a été globalement excellente. Je ne regrette pas d'avoir utilisé mailchimp


+ Avantages :
1. J'utilise Mailchimp depuis plus de 3 ans et j'y ai été collé la première fois à cause du plan essentiel gratuit et bon marché qu'ils proposent. 2. Mailchimp est facile à nous même pour les débutants. Je n'ai jamais eu besoin de lire avant de commencer à utiliser mailchimp 3. Essayer d'obtenir le bon modèle pour chaque campagne peut être une tâche, mais ce n'est pas forcément le cas avec mailchimp. Il y a plus qu'assez de modèles parmi lesquels choisir pour chaque campagne que j'ai envoyée. 4. J'ai apprécié la fonction d'**intégration** multiple dans mailchimp. Je peux l'intégrer à presque n'importe quelle application en ligne aujourd'hui.

- Inconvénients :
Le support client devrait être amélioré. Une réponse rapide au ticket d'assistance client facilitera l'utilisation de la puce postale. Il est frustrant d'attendre dans une longue file d'attente pour obtenir une réponse à un besoin urgent d'un client.

 <p>Rafaël BDS AET (France) Utilisateur LinkedIn vérifié</p> <p>Produits pharmaceutiques, 201–500 employés Temps d'utilisation du logiciel : 6 à 12 mois Source de l'avis ?</p>	<p>Mailchimp + ★★★★☆ 4,0 il y a 4 mois</p> <p>+ Avantages : Mailchimp offre une facilité d'utilisation, des fonctionnalités complètes, une intégration avec d'autres outils et une personnalisation avancée des campagnes d'e-mails.</p> <p>- Inconvénients : il peut être coûteux pour les grandes listes d'abonnés, la version gratuite a des limitations et l'interface peut être complexe pour les campagnes avancées.</p>
 <p>John CIO/CMO (É.-U.)</p> <p>Services et technologies de l'information, 2–10 employés Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans Source de l'avis ?</p> <p>Alternatives envisagées précédemment :</p> <div data-bbox="263 824 470 869">  Constant Contact </div>	<p>TRADUIRE EN FRANÇAIS</p> <p>Mailchimp est devenu une plate-forme robuste ★★★★★ 5,0 le mois dernier NOUVEAU</p> <p>Commentaires : Depuis plus d'une décennie, j'ai le plaisir de travailler avec Mailchimp. Il est passé d'une simple plate-forme de messagerie à un système très complexe qui s'intègre désormais à Google Analytics, au marketing numérique et plus encore. Je trouve que le système est abordable, fiable et qu'il nécessite une faible courbe d'apprentissage pour les nouveaux utilisateurs.</p> <p>+ Avantages : Il y a plusieurs choses à propos de Mailchimp qui en font un système/plate-forme CRM très robuste. Qu'il s'agisse de la facilité d'intégration de votre liste de diffusion actuelle, de la facilité avec laquelle vous pouvez intégrer l'un des formulaires d'inscription sur votre site Web, ou même ajouter manuellement des contacts, leur gestion des prospects est très facile à utiliser et fonctionne très bien. Entre cela et la facilité de création de campagnes d'e-mailing, ce sont les 2 meilleures fonctionnalités de Mailchimp.</p> <p>- Inconvénients : La plus grande chose qui manque à Mailchimp, c'est une campagne entièrement générée par l'IA. Je pense que l'IA serait capable de rédiger un verbiage plus efficace sur certaines campagnes que nous ne pouvons les rédiger manuellement.</p>
 <p>Benjamin Directeur (France)</p> <p>Design graphique, Auto-entrepreneur Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans Source de l'avis ?</p> <p>Alternatives envisagées précédemment :</p> <div data-bbox="255 1400 486 1444">  HubSpot Marketing Hub </div>	<p>Un outils dédié aux emails mais un peu onéreux ★★★★★ 5,0 il y a 10 mois</p> <p>Commentaires : J'ai beaucoup utilisé Mailchimp pour accompagner des clients qui possèdent des blogs, l'intégration avec WordPress est très simple et cela permet d'automatiser assez facilement l'envoi d'e-mail.</p> <p>+ Avantages : Simple, clairement c'est sûrement l'un des logiciels pour les campagnes d'e-mailing les plus simple du marché, il se focalise uniquement sur cette partie.</p> <p>- Inconvénients : Il est un peu compliqué pour les gens qui ne parlent pas anglais et qui n'ont pas l'habitude de ce type de solutions.</p>
 <p>Utilisateur vérifié Utilisateur LinkedIn vérifié</p> <p>Services et technologies de l'information, 2–10 employés Temps d'utilisation du logiciel : 1 à 5 mois Source de l'avis ?</p>	<p>Outil pour concevoir des emails creatifs et rapides ★★★★☆ 3,0 il y a 12 mois</p> <p>Commentaires : Personnellement, j'ai utilisé Mailchimp durant mon travail dans une entreprise qui diffuse des nouvelles sous forme d'articles dans le secteur de l'informatique. Principalement, Mailchimp nous a aidé afin d'envoyer des newsletters à nos utilisateurs chaque semaine. Donc, Mailchimp nous a permis de créer et configurer facilement des emails créatifs (par des personnes qui n'ont pas un profil technique/informatique). Ainsi, Mailchimp nous a donné de nombreuses analyses qui permettent aux équipes de Marketing de définir des prochaines étapes.</p> <p>+ Avantages : Les points forts de Mailchimp est la possibilité de choisir entre beaucoup de modèles. Ainsi en utilisant Mailchimp, on peut avoir de bonnes analyses dans le secteur du Marketing ainsi que de nombreuses intégrations.</p> <p>- Inconvénients : Le moins apprécié dans ce logiciel est que sur quelques modèles disponibles dans Mailchimp, c'est compliqué d'obtenir une orientation des emails sur des bureaux par rapport aux mobiles.</p>



Camille
Marketing project manager (France)

Compagnies aériennes/Aéronautique, 11-50 employés
Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an
Source de l'avis 

Fonctionnalités de base du mailing, tres facile à utiliser
★★★★☆ 4,0 il y a 4 mois

Commentaires : Premier outils de mailing utilisé, simple et efficace. Cependant pour la personnalisation des messages et l'**integration** de parametres dynamiques, les fonctionnalités ne sont pas suffisantes.

+ Avantages :
La facilité d'utilisation de l'interface


- Inconvénients :
Pour gerer différents comptes cela n'est pas evident notamment pour les business targettant le monde entier.

(Capterra)


Liste des types d'intégrations possibles avec MailChimp :

Catégorie


- Tout
- Analytics
- Réservation et planification
- Services de connecteurs
- Gestion des contacts
- Contenu
- Service client
- Concevoir
- Outils de développement
- Commerce électronique
- Finance & Comptabilité
- Formulaires et sondages
- Loyauté
- Marketing
- Paiements
- Point de vente
- Productivité
- Médias sociaux
- Gestion des abonnements
- Billetterie et gestion d'événements




BEE Pro
E-mails + landing pages rapides. Éditeur no-code flexible, 1 000 modèles d'e-mails. Blocs, versions, commentaires rétro-faisibles + accès en 1 clic à Mailchimp.




Plug-in pour SMS avec Mailchimp
Facilitez vos relations et déterminez à vos listes et d'échanger des SMS avec vos contacts, le tout depuis votre compte Mailchimp.




Canva (en anglais seulement)
Le moyen le plus simple de créer des graphismes uniques pour votre lettre d'information. Conçu pour les personnes qui ne sont pas spécialistes en conception.




Chimpegration
Chimpegration vous permet d'intégrer Mailchimp à Raiser's Edge en toute simplicité.




Créateur de formulaire
Créez des formulaires personnalisés pour toutes vos campagnes Mailchimp.




Ecwid
Connectez à Mailchimp votre boutique Ecwid pour ajouter des produits à vos e-mails, partager des remises et segmenter votre base à l'aide des données d'achat.




Monday.com
Gérez vos campagnes depuis un seul et même endroit, synchronisez les leads et abonnés, recevez des notifications et des statistiques sur les campagnes envoyées.



Rapports CloudMindPro
Maximisez des économies de temps, d'argent et d'énergie. Faites générer vos rapports de marketing par e-mail.



Google Analytics
Utilisez des informations utiles avec les données d'engagement de campagne et le suivi de votre site ou landing page en connectant Google Analytics à Mailchimp.




Postcards, des modèles d'e-mails no-code
Créez des e-mails personnalisés en ligne sans connaissances en codage et envoyez la lettre d'information précise à l'emploi dans la galerie de modèles Mailchimp.

< 1 2 3 4 5 _ 7 >

Applis proposées


Découvrez les applis qui faciliteront la gestion de votre entreprise.



Shopify
Sync Shopify customers, products, and more to Mailchimp to create highly targeted campaigns



QuickBooks Online
Sync real-time data between QuickBooks and Mailchimp



WooCommerce
Sync your customer and order data to automate tasks

Menez votre entreprise vers le succès

Générez des leads



Salesforce®
Sync Mailchimp subscribers and Salesforce® leads across platforms



Jotform
Create documents and forms, collect e-signatures and user data, and generate more meaningful leads



Typeform
Collect leads with a typeform and grow your Mailchimp audience

Développez vos analyses

Obtenez des rapports sur votre chiffre d'affaires en temps réel



Mixpanel
Use Mixpanel's powerful analytics to inform your marketing efforts and more



Google Analytics
Enhance tracking and reporting data in Mailchimp campaigns



Firebase
Sync and segment app user data

Adaptez votre contenu marketing

Créez du contenu attrayant



Canva
The easiest way to create stunning graphics for your newsletters



Vimeo
Gather leads directly from the video player



Adobe Photoshop
Quickly edit and use images for your marketing campaigns, websites, social posts, and more.

([mailchimp](#))

Bard :

« Intégration

Mailchimp offre une large gamme d'intégrations avec d'autres applications et services. Ces intégrations permettent aux utilisateurs de connecter Mailchimp à leurs autres outils de marketing et de vente pour automatiser leurs processus et améliorer leur efficacité.

Mailchimp propose des intégrations avec un large éventail d'applications et de services, notamment :

- Plateformes de commerce électronique : Shopify, WooCommerce, Magento
- Plateformes de gestion de la relation client (CRM) : Salesforce, HubSpot, Pipedrive
- Outils de marketing automation : Zapier, Integromat, ActiveCampaign
- Outils de marketing en ligne : Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads

Connectivité

Mailchimp offre également une connectivité API qui permet aux utilisateurs de créer leurs propres intégrations personnalisées. Cette connectivité API est disponible pour les utilisateurs de tous les plans.

Points forts

- Large gamme d'intégrations
- Connectivité API
- Documentation et support disponibles

Points faibles

- Certaines intégrations peuvent être coûteuses

Conclusion

Mailchimp offre une excellente intégration et connectivité. L'entreprise propose une large gamme d'intégrations avec d'autres applications et services, ainsi qu'une connectivité API pour créer des intégrations personnalisées. »

Analyse : Mailchimp est un des logiciels qui compte le plus d'intégrations préconfigurées au monde avec plus de 300 connexions avec des logiciels divers et variés. C'est avec Salesforce et Hubspot, le CRM le plus facile à connecter grâce à sa popularité et ses intégrations.

Implémentation : 10/10



(G2)

Comment s'est déroulée la configuration initiale ?

L'inscription initiale en ligne pour un compte Mailchimp gratuit est simple et rapide. Vous fournissez quelques détails, y compris votre emplacement (pour des raisons juridiques), une adresse e-mail à partir de laquelle vous souhaitez envoyer, ainsi qu'un nom d'utilisateur et un mot de passe et vous êtes prêt à partir. Il faut un certain temps pour se familiariser avec la mise en page du tableau de bord une fois que vous vous connectez, mais les sections principales sont les campagnes (les e-mails que vous envoyez) et les listes (vos bases de données d'e-mails).

Qu'en est-il de l'équipe de mise en œuvre ?

Il s'agit d'un produit en ligne qui a un accès direct gratuit.

Comment s'est déroulée la configuration initiale ?

C'est très simple, il suffit de s'inscrire et d'envoyer.

Comment s'est déroulée la configuration initiale ?

L'installation était incroyablement simple. MailChimp propose d'excellents guides d'intégration et de présentation initiale, ainsi que des guides.

Comment s'est déroulée la configuration initiale ?

C'est très simple.

Comment s'est déroulée la configuration initiale ?

C'était vraiment facile.

Configuration initiale :

C'était super, très convivial. Je n'avais pas besoin d'aide.

(Peerspot)

Analyse : Étant une application SaaS, Mailchimp peut être implémenté et utilisé en quelques instants. Les intégrations et les bascules de données peuvent prendre un peu plus de temps mais dans l'ensemble, l'implémentation de Mailchimp fait partie des plus simples et des plus rapides parmi les CRM.

Business international / national :

International	Oui
National	Oui

Hébergement :

Cloud	Oui
On-Premise	Non
SaaS	Oui
Hybride	Non

Développements spécifiques :

Peu	Oui
Beaucoup	Oui

Implémentation :

Immédiate	Oui
< 1 mois	Oui
1 à 6 mois	Oui
6 à 12 mois	Oui
> 12 mois	Oui

Couverture fonctionnelle :

Gestion des contacts et des clients	Oui
Gestion des ventes	Non
Automatisation des campagnes marketing	Oui
Service client	Non
Analyse et rapports	Oui
Intégration avec les canaux de communication	Oui
Automatisation des tâches	Oui
Gestion de projet	Non
Gestion de la prospection	Non
Personnalisation et segmentation	Oui
Gestion et confidentialité des données	Oui
Suivi de l'historique	Oui

Responsive:

Oui

Rapport qualité prix : 9/10

Période d'essai :

Mailchimp met à disposition une version de base gratuite.

Transparence :

On trouve l'ensemble des prix directement sur le site de l'éditeur, ainsi que les remises automatiques. En l'occurrence, en sélectionnant l'abonnement annuel, on peut bénéficier d'une remise de 50%.

Prix :

Mailchimp CRM propose les trois plans disponibles : Basic, Standard et Premium.

Plan Basic

- Prix : Gratuit
- Limites : 2 000 contacts, 10 000 e-mails par mois

Plan Standard

- Prix : 20 \$ par mois
- Limites : 50 000 contacts, 200 000 e-mails par mois

Plan Premium

- Prix : 350 \$ par mois
- Limites : Illimité

Analyse des prix

Mailchimp CRM propose une gamme de prix abordables pour les entreprises de toutes tailles. Le plan Basic est gratuit, ce qui le rend accessible à tous. Le plan Standard offre un bon rapport qualité-prix pour les petites et moyennes entreprises. Le plan Premium est plus cher, mais il offre des fonctionnalités supplémentaires qui peuvent être utiles aux grandes entreprises.

Le plan idéal pour une entreprise dépend de ses besoins spécifiques. Les entreprises qui débutent ou qui ont des besoins limités peuvent utiliser le plan Basic gratuit. Les entreprises qui ont besoin de plus de fonctionnalités peuvent opter pour le plan Standard ou Premium.

Remarque

- Les prix de Mailchimp CRM peuvent varier en fonction du pays ou de la région.
- Les prix indiqués dans l'image incluent une remise de 50 % pour les 12 premiers mois.

Conclusion

Mailchimp CRM est une solution CRM abordable et facile à utiliser qui peut être utile pour les entreprises de toutes tailles.

Mailchimp propose une grille tarifaire par solution.

Économisez 50% pendant 12 mois

Mailchimp recommande			
<p>Premium</p> <p>Évoluez rapidement grâce à une intégration dédiée, un nombre illimité de contacts et une assistance prioritaire ; conçu pour les équipes.</p> <p>À partir de \$350 \$175 /month for 12 months based on 10,000 contacts*</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Assistance téléphonique prioritaire ✓ Modèles d'e-mail personnalisés et prédéfinis ✓ Tests multivariés et A/B ✓ Parcours clients automatisés améliorés ✓ Intégration personnalisée dédiée ✓ Segmentation prédictive ✓ Campaign Manager 	<p>Standard</p> <p>Générez encore plus de ventes grâce à la personnalisation, à des outils d'optimisation et à des automatisations améliorées.</p> <p>\$20 \$10 /mois pendant 12 mois sur la base de 500 contacts*</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Assistance par e-mail et chat 24 h/24, 7j/7 ✓ Modèles d'e-mail personnalisés et prédéfinis ✓ Tests multivariés et A/B ✓ Parcours clients automatisés améliorés ✓ Intégration personnalisée ✓ Segmentation prédictive ✓ Campaign Manager 	<p>Essentiels</p> <p>Envoyez le bon contenu au bon moment grâce à des fonctionnalités de test et de programmation.</p> <p>\$13 \$6.50 /mois pendant 12 mois sur la base de 500 contacts*</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Assistance par e-mail et chat 24 h/24, 7j/7 ✓ Modèles d'e-mails prédéfinis ✓ Test A/B ✓ Parcours clients automatisés de base ✓ Intégration personnalisée ✗ Segmentation prédictive ✗ Campaign Manager 	<p>Gratuit</p> <p>Créez facilement des campagnes par e-mail et apprenez-en davantage sur vos clients.</p> <p>\$0 /mois pour 500 contacts*</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Assistance par e-mail lors des 30 premiers jours ✓ Modèles d'e-mails prédéfinis ✗ Test A/B ✗ Parcours clients automatisés de base ✗ Intégration ✗ Segmentation prédictive ✗ Campaign Manager

Vous savez combien de contacts comporte votre liste ? 1500 € EUR

<p>Premium</p> <p>Évoluez rapidement grâce à une intégration dédiée, un nombre illimité de contacts et une assistance prioritaire ; conçu pour les équipes.</p> <p>À partir de € 323.10 /mois*</p> <p style="text-align: center; background-color: #f1c40f; border-radius: 15px; padding: 5px;">Souscrire maintenant</p> <p>Les contacts ou envois d'e-mails</p>	<p style="text-align: center; background-color: #e1eef6;">Mailchimp recommande</p> <p>Standard</p> <p>Vendez davantage encore grâce aux personnalisations, aux outils d'optimisation et aux automatisations enrichies.</p> <p>Gratuit pendant 1 mois Ensuite, à partir de : €41.54 /mois*</p> <p style="text-align: center; background-color: #f1c40f; border-radius: 15px; padding: 5px;">Inscrivez-vous gratuitement</p>	<p>Essentials</p> <p>Envoyez le bon contenu au bon moment grâce à des fonctionnalités de test et de planification.</p> <p>Gratuit pendant 1 mois Ensuite, à partir de : €24.46 /mois*</p> <p style="text-align: center; background-color: #f1c40f; border-radius: 15px; padding: 5px;">Inscrivez-vous gratuitement</p>	<p>Free</p> <p>Créez facilement des campagnes par e-mail et apprenez-en davantage sur vos clients.</p> <p>Vous avez sélectionné trop de contacts pour ce plan</p> <p style="text-align: center; background-color: #95a5a6; border-radius: 15px; padding: 5px;">Limite de contacts dépassée</p> <p style="text-align: center; background-color: #34495e; color: white; border-radius: 15px; padding: 5px;">Discuter avec nous</p>
--	---	---	---

Vous savez combien de contacts comporte votre liste ?
10000
€ EUR

Premium

Évoluez rapidement grâce à une intégration dédiée, un nombre illimité de contacts et une assistance prioritaire ; conçu pour les équipes.

À partir de
€ 323^{.10}
/mois*

Souscrire maintenant

Les contacts ou envois d'e-mails

Mailchimp recommande

Standard

Vendez davantage encore grâce aux personnalisations, aux outils d'optimisation et aux automatisations enrichies.

Gratuit pendant 1 mois

Ensuite, à partir de :
€124^{.62} /mois*

Inscrivez-vous gratuitement

Essentials

Envoyez le bon contenu au bon moment grâce à des fonctionnalités de test et de planification.

Gratuit pendant 1 mois

Ensuite, à partir de :
€101^{.55} /mois*

Inscrivez-vous gratuitement

Free

Créez facilement des campagnes par e-mail et apprenez-en davantage sur vos clients.

Vous avez sélectionné trop de contacts pour ce plan

Limite de contacts dépassée

Discuter avec nous

Vous savez combien de contacts comporte votre liste ?
30000
€ EUR

Premium

Évoluez rapidement grâce à une intégration dédiée, un nombre illimité de contacts et une assistance prioritaire ; conçu pour les équipes.

À partir de
€ 632^{.35}
/mois*

Souscrire maintenant

Les contacts ou envois d'e-mails

Mailchimp recommande

Standard

Vendez davantage encore grâce aux personnalisations, aux outils d'optimisation et aux automatisations enrichies.

Gratuit pendant 1 mois

Ensuite, à partir de :
€313^{.87} /mois*

Inscrivez-vous gratuitement

Essentials

Envoyez le bon contenu au bon moment grâce à des fonctionnalités de test et de planification.

Gratuit pendant 1 mois

Ensuite, à partir de :
€276^{.94} /mois*

Inscrivez-vous gratuitement

Free

Créez facilement des campagnes par e-mail et apprenez-en davantage sur vos clients.

Vous avez sélectionné trop de contacts pour ce plan

Limite de contacts dépassée

Discuter avec nous

Vous savez combien de contacts comporte votre liste ?
500
RS BRL

Vous ne savez pas quel plan est le plus adapté à vos besoins ?

Répondez à notre court questionnaire pour ne plus agir au hasard et pour nous permettre de personnaliser les recommandations que nous vous proposons.

[Trouver mon plan](#)

	Mailchimp recommande			
	Premium	Standard	Essentials	Free
	Évoluez rapidement grâce à une intégration dédiée, un nombre illimité de contacts et une assistance prioritaire ; conçu pour les équipes.	Vendez davantage encore grâce aux personnalisations, aux outils d'optimisation et aux automatisations enrichies.	Envoyez le bon contenu au bon moment grâce à des fonctionnalités de test et de planification.	Créez facilement des campagnes par e-mail et apprenez-en davantage sur vos clients.
	À partir de RS\$1784.19 RS 892¹⁰ /mois pendant 12 mois*	À partir de RS\$101.95 RS 50⁹⁸ /mois pendant 12 mois*	À partir de RS\$66.27 RS 33¹³ /mois pendant 12 mois*	RS 0 /mois*
	Souscrire maintenant	Souscrire maintenant	Souscrire maintenant	Inscrivez-vous gratuitement
	<small>*Voir les Conditions de l'offre. Si la limite de contacts ou d'envois dépassant la limite sont considérés comme des excédents. En savoir plus</small>	<small>*Voir les Conditions de l'offre. Si la limite de contacts ou d'envois est dépassée, des frais supplémentaires s'appliqueront. En savoir plus</small>	<small>*Voir les Conditions de l'offre. Si la limite de contacts ou d'envois est dépassée, des frais supplémentaires s'appliqueront. En savoir plus</small>	<small>*Les envois seront mis en pause si les contacts ou les envois d'e-mails dépassent la limite. En savoir plus</small>
Envois d'e-mails par mois	150 000	6 000	5 000	1 000
Utilisateurs	Illimité	5 sièges	3 sièges	1 siège
Audiences	Illimité	5 audiences	3 audiences	1 audience
Assistance clientèle	Assistance prioritaire téléphonique (en anglais)	Assistance par e-mail et chat	Assistance par e-mail et chat	Assistance par e-mail lors des 30 premiers jours
Modèles d'e-mails prédéfinis	✓	✓	✓	Limité
Plus de 300 intégrations	✓	✓	✓	✓
Rapports et analyses	✓	✓	Limité	Limité
Formulaires et pages de destination	✓	✓	✓	✓
Assistant de création	✓	✓	Limité	Limité
Intégration personnalisée	4 séances	1 séance	1 séance	×
Accès en fonction du rôle	5 rôles	4 rôles	2 rôles	×
Supprimer la marque Mailchimp	✓	✓	✓	×
Test A/B	✓	✓	✓	×
Planification des e-mails	✓	✓	✓	×
Parcours clients automatisés	Jusqu'à 200 points de parcours	Jusqu'à 200 points de parcours	Jusqu'à 4 points de parcours	×
Modèles à code personnalisés	✓	✓	×	×
Optimisation de l'heure d'envoi	✓	✓	×	×
Segmentation prédictive	✓	✓	×	×
Optimiseur de contenu	✓	✓	×	×
Contenu dynamique	✓	✓	×	×
Gestionnaire de campagne	✓	✓	×	×
Tests multivariés	✓	✓	×	×
Rapports comparatifs	✓	✓	×	×
Segmentation avancée	✓	✓	×	×
	À propos du plan Premium	À propos du plan Standard	À propos du plan Essentials	À propos du plan Free

(Mailchimp)

G2 :



Caroline P.
Petites entreprises (50 ou moins d'employés)





Réviseur validé ✓

Utilisateur actuel vérifié ✓

Source de l'examen : G2 invite

Examen incitatif


18 août 2023


« Grande plate-forme avec des prix raisonnables »

(G2)

Capterra :

Rapport qualité-prix
★ 4,4



Chris
Marketing mangement (Côte d'Ivoire)
 Utilisateur LinkedIn vérifié

Marketing et publicité, 2–10 employés
Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an
Source de l'avis 

critique de l'application mailchimp
★★★★★ 5,0 l'année dernière

+ Avantages :
avec ce logiciel spécialisé dans le marketing d'emails cette fonctionnalité de formatage d'emails pour toute les version est celle qui m'a plus captivé

- Inconvénients :
un peu **coû**teux et surtout pas de possibilités de déploiement web



daouda
vente (Côte d'Ivoire)






Bijoux et produits de luxe, 51–200 employés
Temps d'utilisation du logiciel : 6 à 12 mois
Source de l'avis 


Maichimp le logiciel de référence pour la gestion d'emailing
★★★★★ 5,0 il y a 3 mois

Commentaires : une facilite d'échange par mail

+ Avantages :
La possibilités de personnaliser énormément les modèles d'emails.

- Inconvénients :
le **coût** qu'il faudrait réduire pour les nouvelles entreprises.


 <p>daouda vente (Côte d'Ivoire)</p> <p>Bijoux et produits de luxe, 51–200 employés Temps d'utilisation du logiciel : 6 à 12 mois Source de l'avis ?</p>	<p>Mailchimp le logiciel de référence pour la gestion d'emailing ★★★★★ 5,0 il y a 3 mois</p> <p>Commentaires : une facilite d'échange par mail</p> <p>+ Avantages : La possibilités de personnaliser énormément les modèles d'emails.</p> <p>- Inconvénients : le cout qu'il faudrait réduire pour les nouvelles entreprises.</p>
 <p>Clément Responsable communication digitale-DigitalAudit-Journaliste-photographe (Burkina Faso)</p> <p>Marketing et publicité, 1001–5 000 employés Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans Source de l'avis ?</p>	<p>très bon logiciel ★★★★★ 5,0 il y a 4 mois</p> <p>+ Avantages : très bon logiciel basé sur le marketing . Sa fonctionnalité de formatage d'email sur toute les versions m'a beaucoup plus</p> <p>- Inconvénients : Ça coûte un peu cher et surtout pas de possibilités de déploiement web</p>
 <p>Carla Chargée de projet (France)</p> <p>Recrutement, 1 001–5 000 employés Temps d'utilisation du logiciel : 6 à 12 mois Source de l'avis ?</p>	<p>Bon logiciel d'emailing et marketing automation ★★★★☆ 4,0 il y a 4 mois</p> <p>+ Avantages : Prise en main intuitive, interface soignée, beaucoup de fonctionnalités abordables d'un point de vue rapport qualité-prix. j'apprécie l'utilisation de cet outil</p> <p>- Inconvénients : Un support plus réactif et plus personnalisé reste à envisager...</p>
 <p>Zoé Assistante chef de projet (France)</p> <p>Relations publiques et communications, 2–10 employés Temps d'utilisation du logiciel : 6 à 12 mois Source de l'avis ?</p>	<p>Fonctionnel et intuitif ★★★★☆ 4,0 l'année dernière</p> <p>Commentaires : Globalement, mailchimp me permet de gagner beaucoup de temps dans la rédaction et l'envoi de mes newsletters. J'aime beaucoup ce logiciel.</p> <p>+ Avantages : Mailchimp est très intuitif est facile d'utilisation. Il est possible, en quelques clics de créer une newsletter. Les zones de texte ou d'image sont très facile à intégrer. Cela permet d'envoyer facilement des mails à tous mes contacts.</p> <p>- Inconvénients : Les tarifs sont un peu chers, et il manque quelques fonctionnalités permettant de mieux personnaliser ses newsletters (icônes des réseaux sociaux...)</p>
 <p>Julien Community Manager & Webmaster (France)</p> <p>Administration publique, 1 001–5 000 employés Temps d'utilisation du logiciel : Essai gratuit Source de l'avis ?</p>	<p>Un outil efficace pour les emailings ★★★★★ 5,0 il y a 8 mois</p> <p>+ Avantages : L'outil Mailchimp est facile à utiliser, même pour les débutants (nous avons des contributeurs d'autres services qui sont moins à l'aise sur ce type de plateforme). Les modèles sont esthétiques et facile à modifier. Il peut-être intégré avec beaucoup d'outils (mais nous n'utilisons pas cette fonctionnalité).</p> <p>- Inconvénients : Le plan payant est très coûteux ce qui est un vrai frein pour nous.</p>



Giacomo
Product Manager (Italie)
Utilisateur LinkedIn vérifié

Médias en ligne, 11–50 employés
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans
Source de l'avis

Alternatives envisagées précédemment :




[TRADUIRE EN FRANÇAIS](#)

The best product for email marketing
★★★★★ 5,0 il y a 4 semaines **NOUVEAU**

+ Avantages :
Mailchimp offers all the main tools to manage marketing campaigns, design emails and manage contacts in a dynamic and flexible way


- Inconvénients :
The **cost** model is inflexible and you risk spending too much for a single campaign with many users



Utilisateur vérifié
Utilisateur LinkedIn vérifié

Marketing et publicité, 11–50 employés
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans
Source de l'avis

Alternatives envisagées précédemment :




[TRADUIRE EN FRANÇAIS](#)

Mon EMSP préféré absolu
★★★★★ 5,0 il y a 4 ans

Commentaires : J'ai eu une EXCELLENTE expérience globale avec MailChimp. Comme pour tout produit, il y aura des choses qui se présenteront, mais je n'ai jamais eu de problème à les résoudre facilement et en temps opportun avec leurs options de service client, que ce soit par chat ou par e-mail. L'une des qualités les plus importantes que j'ai remarquées à propos du service client de MailChimp par rapport à tous les autres EMSP avec lesquels j'ai travaillé est qu'ILS ADMETTRONT QUAND QUELQUE CHOSE EST DE LEUR FAUTE! C'est du jamais vu avec ce genre d'entreprises, mais elles le font, et j'ai gagné tellement de respect pour elles en tant qu'entreprise à cause de cela.

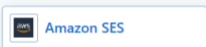
+ Avantages :
Ce que j'aime le plus chez MailChimp, c'est la quantité de services que vous obtenez pour absolument AUCUN **coût**. Il y a des possibilités infinies de choses que vous pouvez faire avec cette application, et l'interface utilisateur bat toutes les autres. Il est très facile à manœuvrer et à comprendre, même pour le spécialiste du marketing par courriel le plus débutant. Les fonctionnalités de reporting sont phénoménales et avec elles, vous êtes en mesure de fournir des rapports de conception aux clients sans même les toucher. En tant que graphiste, le créateur de modèles est certainement le meilleur que j'ai vu aussi juste que les applications de marketing par e-mail, et ils ont une variété de modèles prédéfinis à utiliser qui sont à nouveau, COMPLÈTEMENT GRATUITS. Je pourrais continuer encore et encore à parler de tout ce que j'aime chez MailChimp.



Dylan
Operations Manager (Australie)
Utilisateur LinkedIn vérifié

Impression, 11–50 employés
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans
Source de l'avis

Alternatives envisagées précédemment :



[TRADUIRE EN FRANÇAIS](#)

Programme solide, mais le **coût et l'introduction de la tarification par abonnement l'ont rendu non viable pour nous**
★★★★★ 5,0 l'année dernière

Commentaires : Nous avons toujours une perception positive de Mailchimp. Il nous a bien servi sur une longue période et était peu stressant et à un prix raisonnable. Cependant, comme ils ont changé de direction avec le logiciel (et les prix), il n'est plus devenu approprié pour les bulletins électroniques uniquement. Il y a probablement une valeur énorme pour ceux qui veulent profiter des segments et des fonctionnalités plus proches du CRM!

+ Avantages :
Mailchimp est incroyablement solide, l'interface utilisateur est familière à de nombreux membres du personnel (la courbe d'apprentissage était donc légère), et ils semblaient maintenir une intégrité IP d'envoi de haute qualité (donc les taux d'ouverture sont restés élevés). D'autres concurrents que nous avons testés au fil des ans semblaient plus flexibles avec leur qualité d'envoi, nous avons donc remarqué de fortes baisses de taux d'ouverture (même après avoir échauffé la liste). Les campagnes étaient faciles à configurer et il était relativement facile de mettre en place des e-mails attrayants (ou d'extraire des modèles d'ailleurs). Les rapports étaient logiques, et il était utile de pouvoir suivre l'engagement des clients au fil du temps.

(Capterra)

Prisée

Les utilisateurs ont la possibilité d'utiliser la version gratuite de MailChimp, cependant, il existe également d'autres plans d'utilisation disponibles.

AR

Andrew Royal

Fondateur d'une entreprise de services marketing de 1 à 10 employés

✓ UTILISATEUR RÉEL

🏆 LE TOP 5

★★★★☆

6 sept. 2023

Une solution abordable avec fonction d'automatisation

Avantages et inconvénients

- ✓ "La fonctionnalité la plus importante de MailChimp est sa fonction d'automatisation. "
- ✗ "La solution devrait améliorer sa fonctionnalité de reporting. Il devrait y avoir plus de transparence autour du développement des API. À l'heure actuelle, les clients envoient des API personnalisées dans le courrier, de sorte que nous n'avons pas trop de visibilité sur les points de terminaison dans lesquels ils transfèrent les données."

(Peerspot)



Geoff B. [in](#)



Services financiers, 1 à 10 employés

Utilisé quotidiennement pendant 2+ ans

Source de l'examen ⓘ

Note globale

★★★★★

Rapport qualité-prix

★★★★★

Facilité d'utilisation

★★★★☆

Fonctionnalités

★★★★☆

Soutien à la clientèle

★★★★☆

Probabilité de recommander

10/10

Partagez cet avis :



Facile à démarrer, nécessite encore quelques fonctionnalités supplémentaires

Avis écrit il y a 4 ans

J'ai aimé Mailchimp et comment son prix est meilleur que la plupart des petites entreprises. Ils vous permettent de bâtir votre entreprise sans vous ruiner.

Avantages

J'aime le nombre d'autres produits qui s'intègrent à mailchimp. Cela le rend vraiment facile en tant que startup, en particulier dans le commerce électronique. J'aime que la création d'e-mails soit WYSIWYG afin que je puisse rapidement créer de beaux e-mails sans aucune expérience de codage.

Contre

J'aimerais qu'il ait un générateur de parcours comme la campagne active et de nombreuses autres plates-formes de messagerie. Cela compléterait très bien Mailchimp et en ferait ma seule option pour le marketing par e-mail.

NJ Nénad J.
Marketing et publicité, travailleur autonome
Utilisé mensuellement pendant 1-2 ans
Source de l'examen ⓘ

Aller à pour une petite entreprise ou un débutant en marketing

Avis écrit il y a 3 ans

C'était génial - je les aime et je les suggère à tous les amis pour commencer, je ne ferais confiance à aucune autre entreprise pour un produit dans cette gamme de **prix** et cette offre.

Note globale ★★★★★

Rapport qualité-prix	★★★★★
Facilité d'utilisation	★★★★★
Fonctionnalités	★★★★☆
Soutien à la clientèle	★★★★☆
Probabilité de recommander	7/10

Partagez cet avis :

➕ Avantages

Mailchimp a rendu les choses faciles et bon marché, ce n'était jamais une livraison ou une automatisation de classe mondiale, mais 2 000 contacts ou moins étaient gratuits et faciles à utiliser, ce qui va un long chemin pour les petites entreprises ou les personnes qui plongent leurs orteils dans le marketing, c'est une option inestimable.

➖ Contre

Il a un point où même les plans payants ne rivalisent pas avec les alternatives - Il cesse très rapidement de devenir une solution évolutive.

[\(Getapp\)](#)

Analyse : Sur le marché des logiciels d'automatisation marketing, Mailchimp se positionne bien. Les tarifs sont parfaitement cohérents puisqu'ils dépendent essentiellement du nombre de contacts compris dans la base de données des clients. Ainsi, plus l'entreprise est grande, plus elle a de client, plus elle sollicite Mailchimp et plus le prix de l'abonnement est élevé. Nous apprécions par ailleurs la version gratuite de Mailchimp qui n'a pas de limite de temps et permet de bien se familiariser avec l'application avant d'envisager une souscription. De plus, relativement à la qualité de l'application, Mailchimp offre un rapport qualité prix exceptionnel. Toutefois, les retours de certains utilisateurs trouvent le prix un peu élevé ou que le modèle de tarification manque de flexibilité.

Ancienneté de l'entreprise, chiffre d'affaires, nombre de clients et d'employés : 10/10

Ancienneté de l'entreprise : 2001

Chiffre d'affaires : 800 millions de \$ en 2022 et 14 milliards de \$ pour Intuit.

Nombre de clients / utilisateurs : 11 millions d'utilisateurs actifs ([Article](#))

À savoir que Mailchimp a été racheté par Intuit pour 5,7 milliards de dollars en numéraire. Intuit étend sa gamme qui comprend déjà des solutions leaders comme Quickbooks (ERP), Credit Karma (finances personnelles) et TurboTax (déclaration et optimisation d'impôts).

Quelques chiffres sur Intuit :

For the full year, Intuit:

- Grew total revenue to \$14.4 billion, up 13 percent year-over-year.
- Increased combined Platform revenue, which includes the Small Business and Self-Employed Group Online Ecosystem, TurboTax Online and Credit Karma, 14 percent to \$11.0 billion.
- Grew Small Business and Self-Employed Group revenue 24 percent and Online Ecosystem revenue 30 percent.
- Grew Consumer Group revenue 6 percent to \$4.1 billion.
- Reported Credit Karma revenue of \$1.6 billion, down 9 percent.
- Grew GAAP operating income 22 percent to \$3.1 billion.
- Increased Non-GAAP operating income 22 percent to \$5.5 billion.
- Grew GAAP earnings per share 16 percent to \$8.42.
- Increased non-GAAP earnings per share 22 percent to \$14.40.

([Intuit](#))

Maillage du territoire : 8/10

Bard :

« Siège social : Atlanta, Géorgie, États-Unis

Bureaux régionaux :

- Brooklyn, New York, États-Unis
- Oakland, Californie, États-Unis
- Londres, Royaume-Uni
- Singapour
- Berlin, Allemagne
- Melbourne, Australie
- Montréal, Canada
- Brésil
- Mexique
- Inde
- Chine
- Japon
- Afrique du Sud »

Analyse : Intuit dispose d'autres bureaux, dont un à Paris près de la Place Vendôme. Ce qui permet à Mailchimp d'améliorer son maillage du territoire international. De plus, cet éditeur dispose d'un réseau de partenaires importants, qui lui permet de couvrir une part encore plus large du territoire. Nous regrettons toutefois un décalage entre le réseau d'utilisateurs de Mailchimp et son réseau de bureaux, qui peut être amélioré pour renforcer la proximité avec les clients, même si ce sont généralement des petits comptes et même si l'éditeur met des solutions en ligne pour tout le cycle de vente et d'utilisation de ses produits.

Notoriété : 9/10

Mailchimp est une plateforme marketing très célèbre car elle touche un grand nombre d'utilisateurs et d'entreprises notamment grâce à sa version gratuite. Cependant, elle ne figure pas parmi les études de marchés référentes car elle est considérée comme une plateforme de marketing automation par celles-ci et non pas des CRM. Mais aussi car Mailchimp ne cible pas vraiment les grands comptes.


- **Nombre de résultats** : 78 600 000 résultats (MailChimp sur Google)
- **Popularité dans les sites spécialisés** : MailChimp est présent sur les sites de récolte d'avis les plus connus, avec plus de **141** avis sur les 3 plateformes et une moyenne supérieure à **4.1/5**. En revanche, le CRM n'est pas pris en compte dans les grandes études comme le Magic Quadrant de Gartner, l'étude d'IDC Marketscape, Forrester ou autre.
- **Nombre de clients** : 11 millions d'utilisateurs actifs ([merci-app](#))
- **Trafic sur le site web** (données Similarweb) : 20.8M de visiteurs (juillet 2023)

Écosystème de partenaires : 7/10

Mailchimp propose 437 experts partenaire dans le monde et 29 en France


39 experts trouvés — Page 2 de 3

Nouveaux Afficher uniquement les experts disponibles




Imroac Arcelin
Accepter de recevoir des offres | Bengladesh

Expert MailChimp expérimenté offrant des services de conception de newsletter de haut niveau. Créez votre marque avec des designs visuellement captivants.




De la suite dans les ID
Accepter de recevoir des offres | Luxembourg

Bien démarrer sur MailChimp




Elo rya
Accepter de recevoir des offres | États-Unis, République, Fédération, Royaume, France, Canada

Booster votre entreprise avec des campagnes d'e-mails engagées ! En tant qu'expert en marketing par e-mail, je vous aiderai à atteindre votre public et à générer des conversions plus élevées.




Agence T&B
Accepter de recevoir des offres | Barcelone, Espagne

Services numériques pour les entreprises de nouvelle génération




Threadless
Accepter de recevoir des offres | Chicago, IL

Threadless aide les artistes et les créatifs à monétiser leur contenu grâce à un magasin de produits dérivés imprimés à la demande gratuit.




Médianes
Accepter de recevoir des offres | Paris, France

Médianes, le studio, collabore exclusivement avec des médias indépendants et engage sur un large éventail de problématiques marketing et design.




Système de billets bleus
Accepter de recevoir des offres | France

Spécialité en logiciel de gestion pour les entreprises : CRM, Helpdesk, Marketing Automation et logiciel de gestion de formation.




Eye Drex Conseil et médias
Accepter de recevoir des offres | Israël, États-Unis

Agence numérique primée basée en Israël qui se spécialise dans les données, la segmentation, le marketing à la performance et le commerce électronique




Évolutive
Accepter de recevoir des offres | Paris

Nous sommes experts en E-commerce / E-business et axés sur la performance. Appelez-nous pour réaliser votre campagne d'emailing et créer une automatisation avec d'excellents designs.




Expreso Agence Digital
Accepter de recevoir des offres

Te ayudamos a MANIFESTAR TU FACTOR X — Nous vous aidons MANIFESTEZ VOTRE FACTEUR X



352 Digital Bar
Accepter de recevoir des offres | Luxembourg, Luxembourg


Notre équipe de concepteurs et de développeurs est experte dans la création de sites Web WordPress personnalisés. Nous offrons également une gamme de services de marketing, y compris MailChimp.



Adveria
Accepter de recevoir des offres | Paris, France

AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE

< 1 2 3 >




Marketing du club VIP ★★★★★

Canada, États-Unis, Royaume-Uni, Australie

Accepter de nouveaux clients


Libérez le plein potentiel de votre petite entreprise grâce à notre expertise en marketing - transformons votre vision en réalité et regardons vos revenus monter en flèche !



Stefan Mikkelsen

Je travaille avec des clients dans le monde entier


Partenaire Mailchimp PRO spécialisé dans • Gestion des contacts • Formation • Migration vers Mailchimp • Graphiques dynamiques • Automatisation • Conception de modèles • Parcours • SMS



Abdul Kayum

Kulaura, Sylhet, Bangladesh


Je m'occupe de la configuration du compte Mailchimp, de l'intégration du site Web, du développement de l'audience, de la conception de modèles d'e-mails réactifs, de la mise en place de campagnes d'e-mailing, de la configuration de l'automatisation.



Agence Nakatomi

Liège, Belgique


Création et mise en place de stratégies d'e-mailing. Prise en charge de Mailchimp. Synchronisation e-commerce. Formation personnalisée à distance. Partenaire Mailchimp Pro



Nivin ★★★★★

Londres, Royaume-Uni


Modèle d'e-mail Mailchimp personnalisé Concepteur et développeur. Conseils et bonnes pratiques en matière d'email marketing. Plus de 5000 avis



Mehedi

Atlanta, Géorgie


Bonjour, je m'appelle Mehedi ! Partenaire certifié Mailchimp Pro, avec une spécialisation dans l'automatisation, la conception et la gestion de newsletters et le support technique Mailchimp de premier ordre.



LIN3S

Bilbao, Espagne


Nous créons des campagnes électroniques stratégiques pour vous aider à établir des relations solides et durables avec vos clients



Agencia Reinicia

Madrid, Espagne


Aider les entreprises à définir et à adapter leurs modèles d'affaires à Internet. Plus de 10 ans de collaboration avec Mailchimp et des experts en Marketing Automation.



Marketing du bonheur / Nicolai Froehlich

Zürich, Suisse + États-Unis


Designs + codes pour des résultats heureux avec vos e-mails, votre commerce électronique, votre site Web, votre image de marque, vos médias sociaux et vos cartes de visite.



1 Courrier électronique

Royaume-Uni, Monde


***** PARTENAIRE PRO // Expert en e-mails certifié Mailchimp // Consultant en marketing par e-mail | Acquérir, enthousiasmer, convertir et fidéliser davantage | Tous vos services de messagerie ici



Walt

France

Walt est une agence web spécialisée dans les stratégies numériques, la conception et le développement de sites Web, les campagnes de marketing en ligne et l'analyse Web.



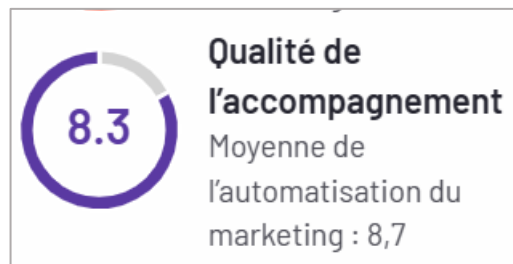
Aybly


Formation Mailchimp, campagnes d'e-mailing, automatisation du commerce électronique, conception de modèles HTML, formulaires contextuels et stratégie marketing

(mailchimp)

Analyse : Mailchimp dispose d'un réseau de partenaires à travers le monde. Mais ce critère ne fait pas sens dans ce cas puisque Mailchimp est conçu pour ne pas avoir besoin de partenaire. En effet l'outil peut être implémenté seul et utilisé directement avec un paramétrage et des personnalisations qui requièrent un niveau de technicité relativement faible. Ainsi, avec la documentation et éventuellement l'aide du support, les utilisateurs peuvent tirer profit de la plateforme sans recourir à un intégrateur. D'où ce réseau léger de partenaires, essentiellement des TPE locales voire des freelances.

Support : 8/10





Shruti K.
Gestionnaire de contenu
Comptabilité
Milieu de gamme (51-1000 emp.)

✉ 🔗 ...

Réviseur validé ✓ Source de l'avis : G2 invite Examen incitatif


★★★★★ 22 sept. 2023

« Le meilleur outil de marketing par e-mail que j'ai utilisé ! »

Qu'aimez-vous le plus Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

J'adore la segmentation et la personnalisation qu'il permet pour les campagnes d'emailing. Je l'ai utilisé pour de nombreux e-mails de nurturing pour les abonnés de blogs et d'événements fréquemment. La mise en œuvre est super facile et presque intuitive. L'interface utilisateur et l'expérience sont incroyables. J'ai utilisé MailChimp très tôt dans ma carrière et je l'ai toujours recommandé dans les endroits où j'ai travaillé par la suite.

C'est aussi le meilleur en matière d'intégrations. Nous avons beaucoup utilisé Canva, PhotoShop, Google Analytics et Typeform. Cela nous a vraiment aidés à mesurer les données et les résultats des campagnes. Le **support** client a également toujours été réactif pour les quelques fois où j'ai pu me contacter pour des questions. Dans l'ensemble, c'est un excellent outil de marketing.



Arpit K.
Spécialiste du marketing par courriel
Petites entreprises (50 emp. ou moins)

Respecter les signes diacritiques

Réviseur validé ✓ Utilisateur actuel vérifié ✓ Source de l'avis : G2 invite Examen incitatif

★★★★★ 01 octobre 2023

« Un outil inestimable pour vos emails »


Qu'aimez-vous le plus Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

MailChimp m'a aidé à augmenter l'engagement, à développer la liste d'abonnés et m'a également beaucoup aidé à segmenter les utilisateurs.

Sans oublier que le **support** client est vraiment bon.

Et dans l'ensemble, le logiciel est facile à utiliser et à mettre en œuvre.

Je l'utilise fréquemment pour mes clients depuis 5 ans et je ne peux pas me plaindre de quoi que ce soit.



Vincent D.
Petites entreprises (50 emp. ou moins)

✉ 🔗 ...

Réviseur validé ✓ Utilisateur actuel vérifié ✓ Source de l'avis : Invitation du vendeur Examen incitatif

★★★★★ juil. 12, 2023

« Mon expérience avec cet outil d'email marketing »





Qu'aimez-vous le plus Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

J'aime Mailchimp parce qu'il fonctionne bien pour créer des campagnes et facilite l'envoi d'e-mails, et j'aime aussi le **support** parce qu'il est convivial et dissipe les doutes et résout les problèmes. Mailchimp, pour moi, est l'outil leader pour les campagnes marketing.

Qu'est-ce que vous n'aimez pas Mailchimp All-in-One Marketing Platform ?

Le seul point négatif de cette plate-forme est qu'elle a parfois tendance à être lente et instable, mais elle se résout en quelques minutes mais peut être inconfortable à certains moments.

(G2)

 <p>Carla Chargée de projet (France)</p> <p>Recrutement, 1 001–5 000 employés Temps d'utilisation du logiciel : 6 à 12 mois Source de l'avis ?</p>	<p>Bon logiciel d' emailing et marketing automation</p> <p>★★★★☆ 4,0 il y a 4 mois</p> <p>Avantages : Prise en main intuitive, interface soignée, beaucoup de fonctionnalités abordables d'un point de vue rapport qualité-prix, j'apprécie l'utilisation de cet outil</p> <p>Inconvénients : Un support plus réactif et plus personnalisé reste à envisager...</p>
 <p>Hanta Manager (Madagascar)</p> <p>Marketing et publicité, 2–10 employés Temps d'utilisation du logiciel : 1 à 5 mois Source de l'avis ?</p>	<p>Logiciel de messagerie facile à utiliser avec une variété de fonctionnalités utiles</p> <p>★★★★★ 5,0 il y a 7 mois</p> <p>Commentaires : ChimpMail est très intuitive et facile à comprendre. Une interface facile à utiliser</p> <p>Avantages : Sa facilité d'utilisation Interface simple à utiliser et offre une navigation fluide</p> <p>Inconvénients : Difficulté à trouver des informations à jour sur leurs fonctionnalités Support client limité</p>
 <p>Rémi Responsable acquisition et conversion (France)</p> <p>Développement et commerce international, 201–500 employés Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans Source de l'avis ?</p>	<p>Un CRM super utile et complet</p> <p>★★★★★ 5,0 il y a 5 mois</p> <p>Avantages : L'interface utilisateur est simple d'utilisation. J'ai onboardé plusieurs personnes de l'équipe dessus et c'est intuitif. L'outil de création d'email est très complet</p> <p>Inconvénients : Le pricing et le support sont un peu à la traîne sur certaines demandes mais sinon je n'ai rien à redire</p>
 <p>Florian Responsable qualité (France)</p> <p>Aviation et industrie aéronautique, 5 001–10 000 employés Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans Source de l'avis ?</p>	<p>Simple et pas cher</p> <p>★★★★★ 5,0 il y a 12 mois</p> <p>Commentaires : Je recommande sans hésiter.</p> <p>Avantages : Le logiciel est relativement simple à prendre en main. La gestion des listes est efficace.</p> <p>Inconvénients : Le support client non francophone est le seul point noir.</p>

Service client

★ 4,2



Feyisayo

Freelancer (Émirats arabes unis)

Services et technologies de l'information, 2–10 employés

Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans

Source de l'avis ?

TRADUIRE EN FRANÇAIS

Mailchimp facilite le marketing par e-mail

★★★★★ 5,0 il y a 3 ans

Commentaires : Mon expérience a été globalement excellente. Je ne regrette pas d'avoir utilisé mailchimp

+ Avantages :

1. J'utilise Mailchimp depuis plus de 3 ans et j'y ai été collé la première fois à cause du plan essentiel gratuit et bon marché qu'ils proposent. 2. Mailchimp est facile à nous même pour les débutants. Je n'ai jamais eu besoin de lire avant de commencer à utiliser mailchimp 3. Essayer d'obtenir le bon modèle pour chaque campagne peut être une tâche, mais ce n'est pas forcément le cas avec mailchimp. Il y a plus qu'assez de modèles parmi lesquels choisir pour chaque campagne que j'ai envoyée. 4. J'ai apprécié la fonction d'intégration multiple dans mailchimp. Je peux l'intégrer à presque n'importe quelle application en ligne aujourd'hui.

- Inconvénients :

Le **support** client devrait être amélioré. Une réponse rapide au ticket d'assistance client facilitera l'utilisation de la puce postale. Il est frustrant d'attendre dans une longue file d'attente pour obtenir une réponse à un besoin urgent d'un client.

(Capterra)

Service après-vente et assistance

4.5



4.0 ★★★★★ 10 mai 2023

Source de l'examen : ⓘ

Puissant outil d'automatisation des e-mails avec un excellent **support**

Fonction d'évaluateur : Marketing Taille de l'entreprise : <50M USD Secteur d'activité : Industrie du logiciel

Il s'agit d'une puissante plateforme de marketing par e-mail qui peut aider les entreprises à atteindre et à engager des publics. Il dispose d'une interface conviviale, de fonctionnalités puissantes ainsi que d'un **support** complet

[Lire l'avis complet](#)

(Gartner)

RSE : 8/10

. »



(siaexp)

Intuit Inc. ESG Ranking

89
ESG Ranking (%)
Compared With
32,512 Companies

Low 0-29 30-39 40-49 50-59 60-79 80-100 High

ESG Ranking History

Legend: Company (solid blue line), Industry (dotted red line)

X-axis: Jul 2021, Oct 2021, Jan 2022, Apr 2022, Jul 2022, Oct 2022, Jan 2023, Apr 2023

57 Sources for this company

1 Special Issue Affects This Company

Industry average is for the 2045 companies in Software & Internet industry

ESG News ESG Jobs

Share This Summary

Intuit Inc. Description [Open](#)

(csrhub)

Ressources mises à disposition : 10/10

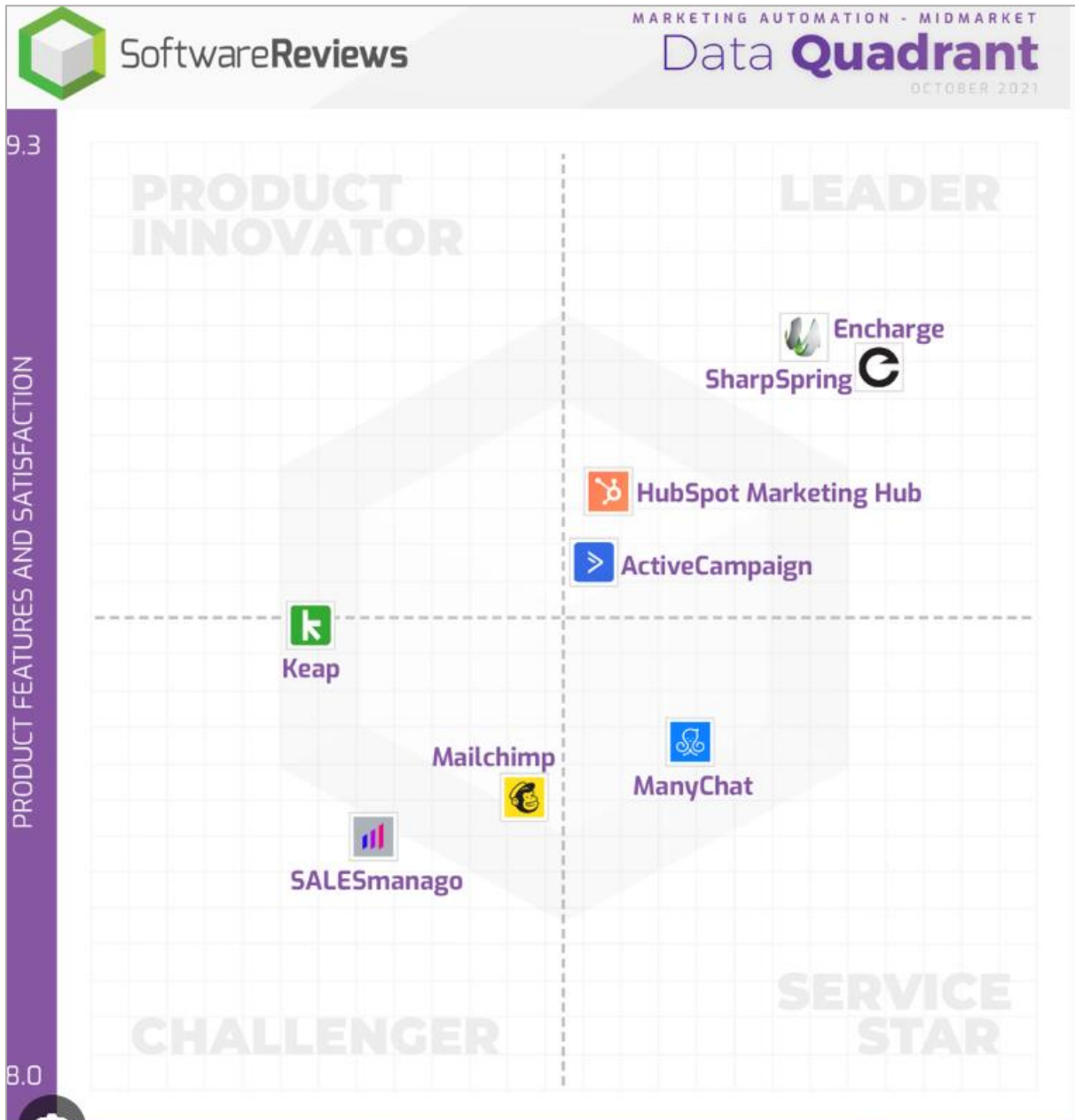
Ressources	Oui / Non	Commentaires
Forum / communauté clients	Oui	Source
Livres blancs, infographies, études	Oui	
Tutoriels et formations	Oui	Source
Blog	Oui	Source
Webinaires, vidéos	Oui	Source
Témoignages clients	Oui	Source
Études de cas	Oui	Source
Démonstrations	Oui	Source
Si autre, préciser	On retrouve beaucoup d'utilisateurs donc la plateforme est très complète	

Positionnement : 7/10

Positionnement Solution :



(Nucleus)

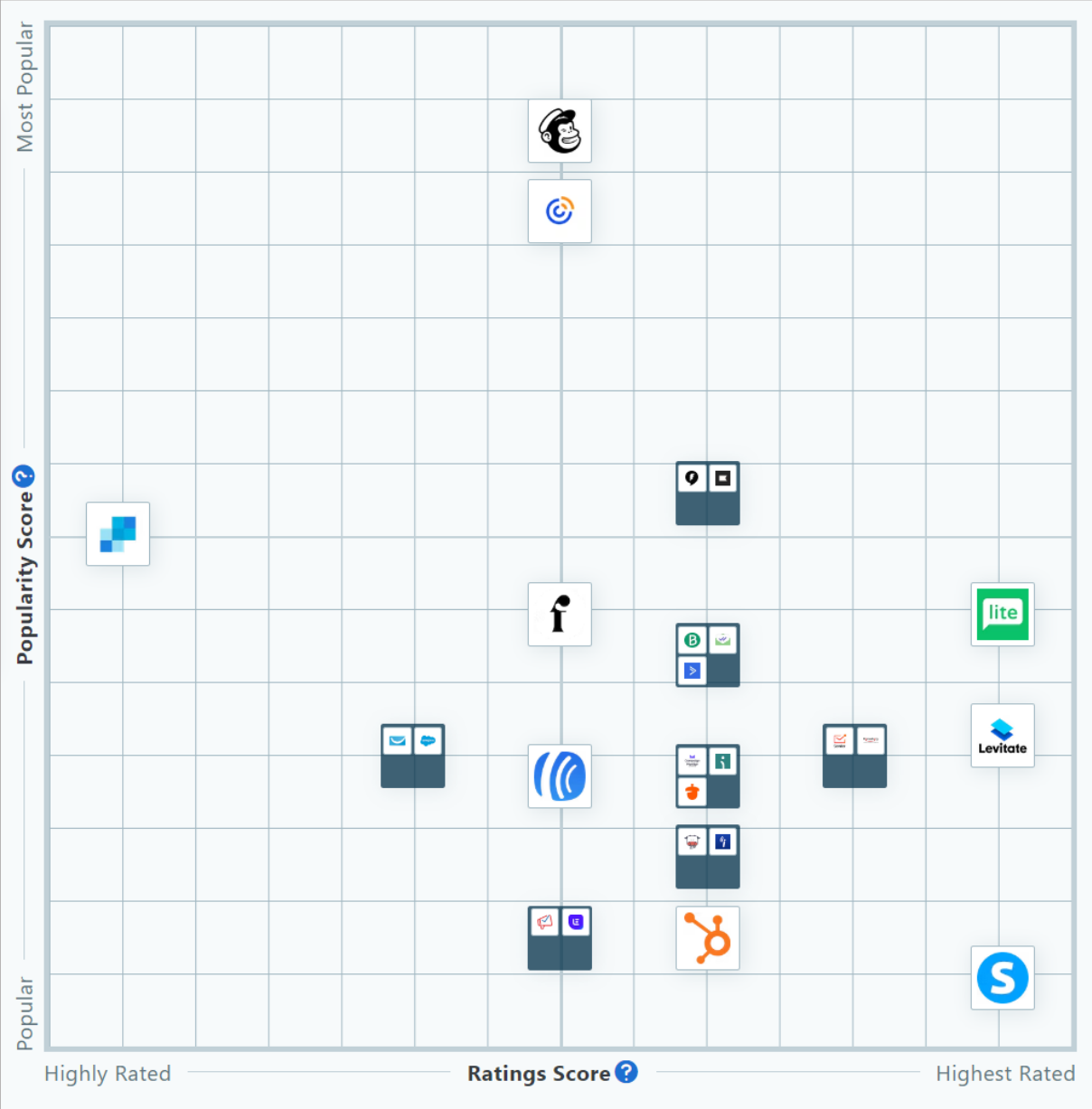


(Softwarereviews)

Positionnement éditeurs :

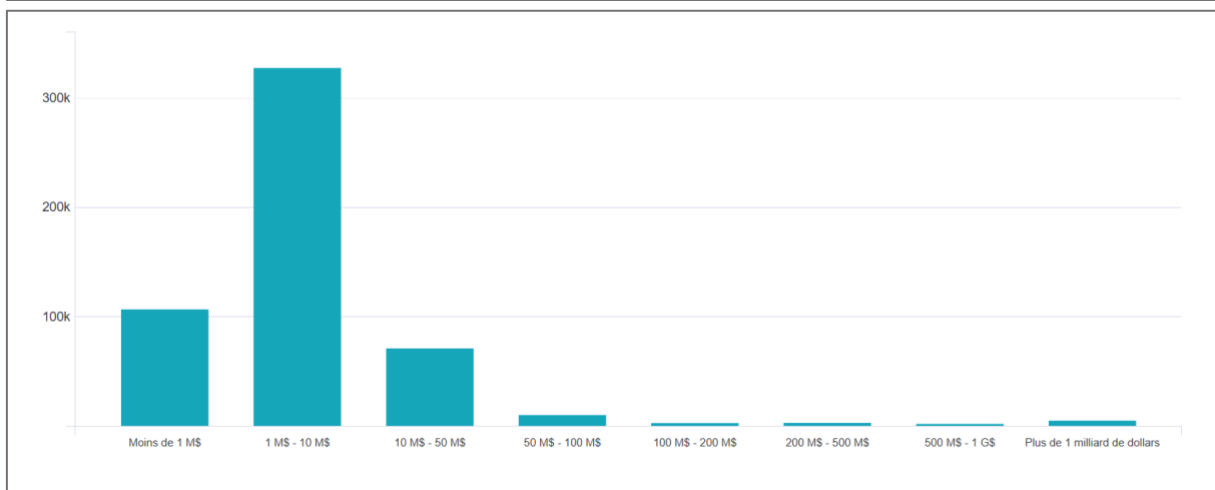
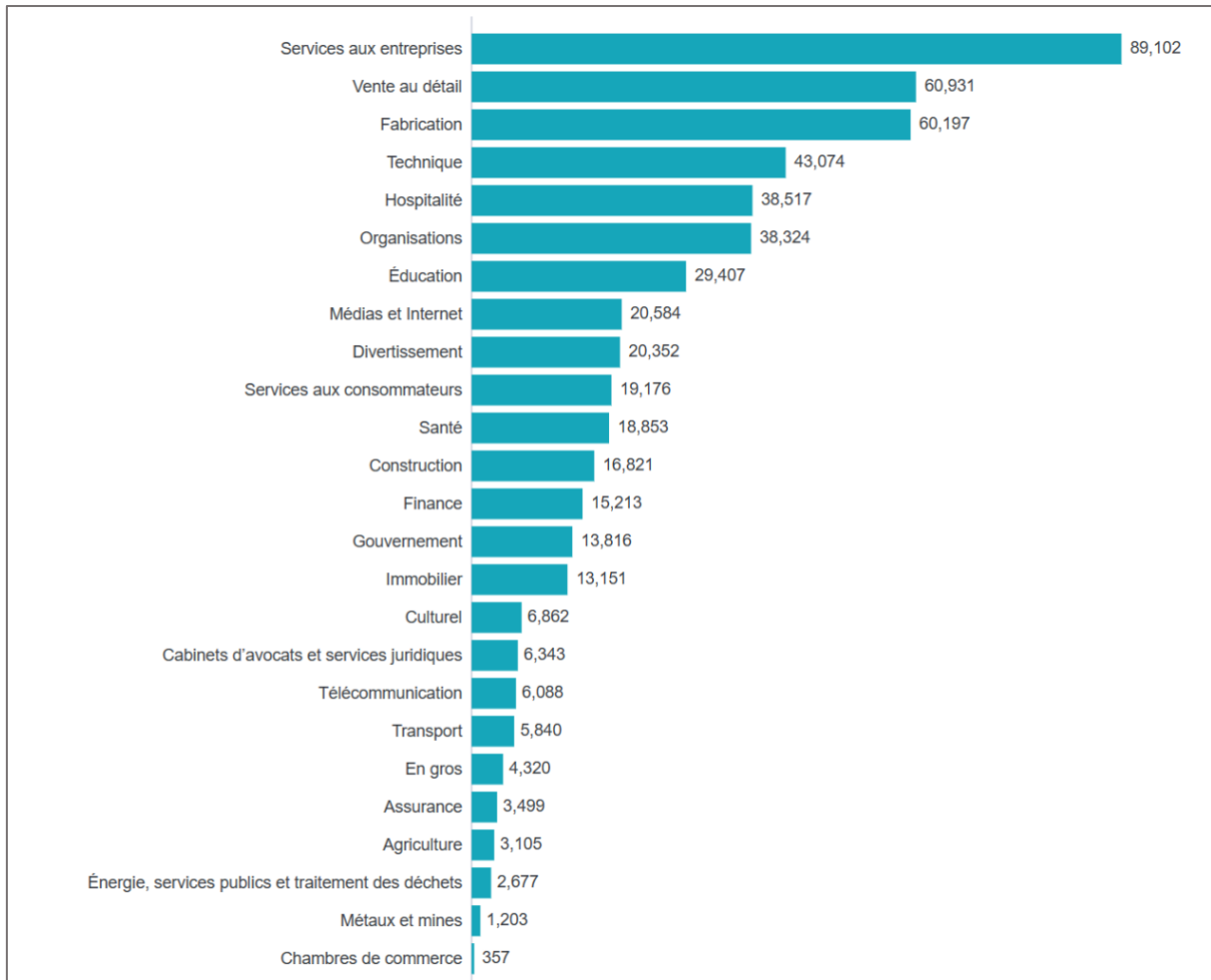


(G2)

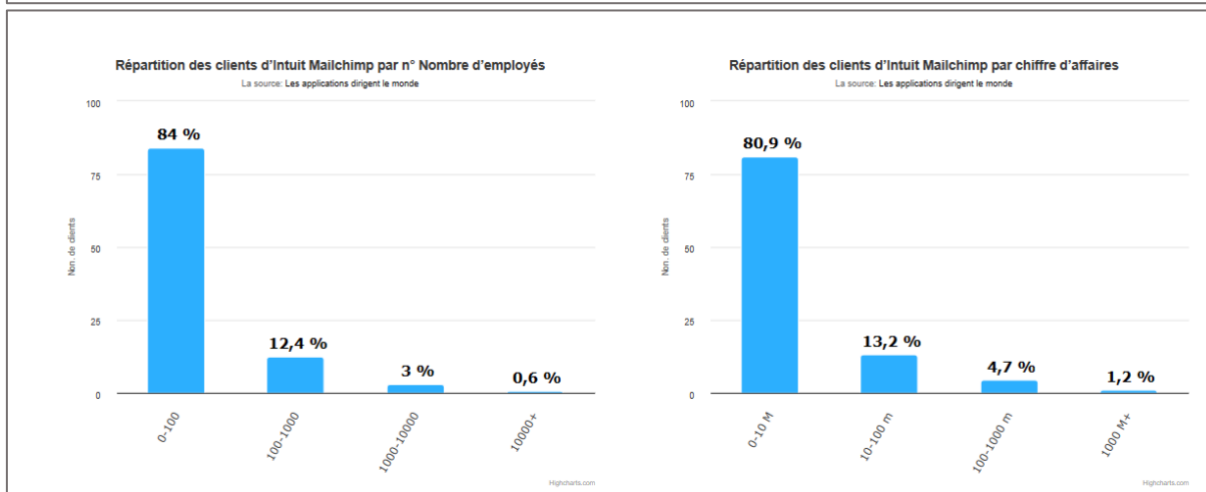
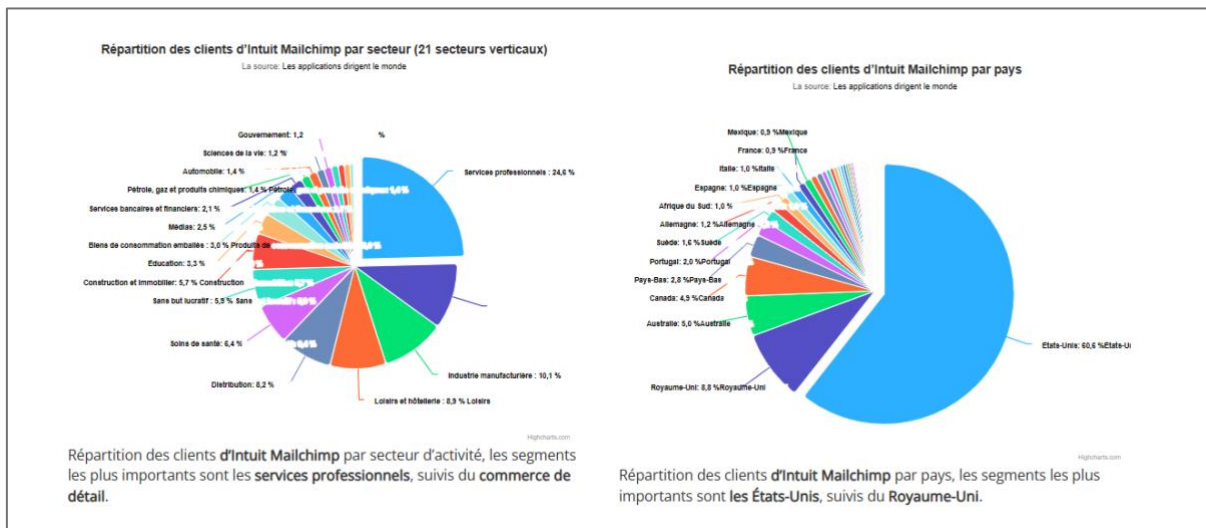


(capterra)

Compatibilité :



(Hg insight)

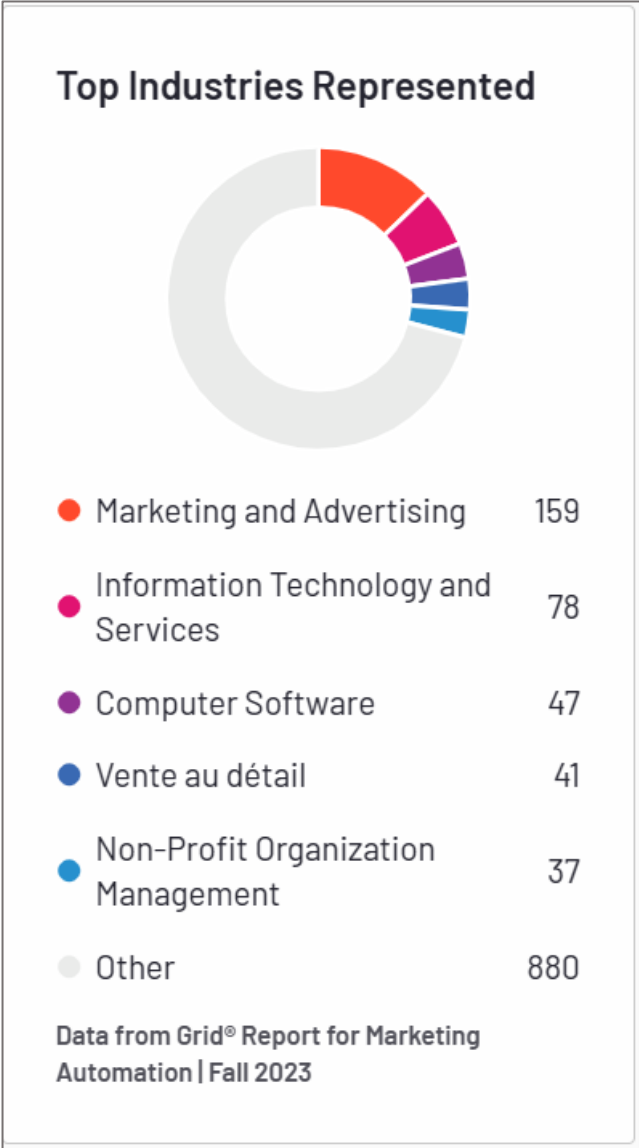


(appruntheworld)

Perspectives et données démographiques des évaluateurs

Taille de l'entreprise	Industrie	Région de déploiement
<50 millions d'USD	31%	Services informatiques 29%
50M-1B USD	41%	Amérique du Nord 37%
1B-10B USD	16%	Services (non gouvernementaux) 12%
10B+ USD	6%	Asie/Pacifique 30%
Gouvernement/PS/Ed	5%	Média 7%
		Europe, Moyen-Orient et Afrique 27%
		Amérique Latine 7%
	Autre 46%	

(Gartner)



(G2)

Secteurs	Nom	Chiffre d'Affaire	Activité	Nombre d'employés	Pays du siège
Services					
	Airbnb	22 milliards de dollars	Hébergement touristique	15000	monde entier
	The New York Times	1,8 milliard de dollars	Médias	8000	monde entier
	Yelo	2,3 milliards de dollars	Services	4000	monde entier
	Netflix	29,7 milliards de dollars	Streaming vidéo	11300	monde entier
	Spotify	18,6 milliards de dollars	Streaming musical	6200	monde entier
	Amazon	469,8 milliards de dollars	Commerce électronique	1,6 million	monde entier
	Microsoft	168,1 milliards de dollars	Technologie	181000	monde entier
	Google	257,6 milliards de dollars	Technologie	157000	monde entier
	Dropbox	12,6 milliards de dollars	Technologie	2800	monde entier
	Slack	10,2 milliards de dollars	Technologie	2800	monde entier
	Zoom	12,2 milliards de dollars	Technologie	5000	monde entier
	Salesforce	22,1 milliards de dollars	Technologie	66000	monde entier
	Oracle	40,9 milliards de dollars	Technologie	144000	monde entier
	Airbnb	22 milliards de dollars	Hébergement touristique	15000	monde entier
	Uber	12,7 milliards de dollars	Services	26000	monde entier
	Lyft	3,8 milliards de dollars	Services	25000	monde entier
	Booking.com	23,6 milliards de dollars	Services	15000	monde entier
	Expedia	27,5 milliards de dollars	Services	30000	monde entier
	TripAdvisor	2,9 milliards de dollars	Services	4000	monde entier
	Intuit	Plus de 1 milliards de dollars	Fabricants de logiciels	10 000	États-Unis
Production industrielle					
	Apple	365,8 milliards de dollars	Technologie	154 000	monde entier
	Nike	44,5 milliards de dollars	Vêtements et chaussures de sport	76 700	monde entier
	Tesla	18,7 milliards de dollars	Automobile	10 000	monde entier
	Ford	156,1 milliards de dollars	Automobile	186 000	monde entier
	General Motors	138,2 milliards de dollars	Automobile	163 000	monde entier
	Boeing	151,7 milliards de dollars	Aéronautique	160 000	monde entier
	Airbus	136,9 milliards de dollars	Aéronautique	134 000	monde entier
	Siemens	106,7 milliards de dollars	Électronique	378 000	monde entier
	ABB	56,6 milliards de dollars	Électronique	112 000	monde entier
	McKesson	263 milliards de dollars	Pharmaceutique	70 400	monde entier
Distribution					
	Nike	44,5 milliards de dollars	Vêtements et chaussures de sport	76700	monde entier
	Walmart	572,8 milliards de dollars	Commerce électronique	2,2 millions	monde entier
	Amazon	469,8 milliards de dollars	Commerce électronique	1,6 million	monde entier
	eBay	10,8 milliards de dollars	Commerce électronique	15000	monde entier
	Alibaba	72,8 milliards de dollars	Commerce électronique	268000	monde entier
	Etsy	2,5 milliards de dollars	Commerce électronique	5000	monde entier
	Shopify	4,6 milliards de dollars	Commerce électronique	5800	monde entier
	Target	177,8 milliards de dollars	Commerce électronique	350000	monde entier
	Sephora	5,9 milliards de dollars	Commerce électronique	16000	monde entier
	Nike	44,5 milliards de dollars	Commerce électronique	76700	monde entier
	Adidas	25,7 milliards de dollars	Commerce électronique	60000	monde entier
Gouvernement - ONG					
	Université Harvard	Plus de 1 milliards de dollars	Collèges et universités	10 000	États-Unis
	Université Johns Hopkins	Plus de 1 milliards de dollars	Collèges et universités	10 000	États-Unis
	Université de Floride	Plus de 1 milliards de dollars	Collèges et universités	10 000	États-Unis
	port de San Diego	163,96 milliards de dollars	Gouvernement	N.C.	États-Unis
Activités financières					
Énergie					
Transport - logistique					
Aérospatial - défense					
Tailles					
100 000 à 2M					
	The Little Gym of San Francisco	1 million de dollars	Services	20	États-Unis
	The Cupcake Shoppe	500 000 dollars	Alimentation	10	États-Unis
	The Hair Salon	250 000 dollars	Services	5	États-Unis
	The Coffee Shop	200 000 dollars	Alimentation	3	États-Unis
	The Boutique	150 000 dollars	Vêtements	2	États-Unis
	The Auto Repair Shop	100 000 dollars	Services	1	États-Unis
	The Dentist Office	75 000 dollars	Santé	1	États-Unis
	The Law Office	50 000 dollars	Services	1	États-Unis
	The Accounting Firm	25 000 dollars	Services	1	États-Unis
100 000 à 10M					
10 à 50M					
50 à 200M					
200 à 1mrd					
> 1mrd					
	Université Harvard	Plus de 1 milliards de dollars	Collèges et universités	10 000	États-Unis
	Université Johns Hopkins	Plus de 1 milliards de dollars	Collèges et universités	10 000	États-Unis
	Université de Floride	Plus de 1 milliards de dollars	Collèges et universités	10 000	États-Unis
	Intuit	Plus de 1 milliards de dollars	Fabricants de logiciels	10 000	États-Unis

(Rapport de références)

Services	8
Production industrielle	8
Distribution	8
Activités financières	8
Gouvernements et ONG	8
Énergie	8
Transport et logistique	8
Construction	8
Aérospatial et défense	8

0 à 2 millions d'€	10
2 à 10 millions d'€	10
10 à 50 millions d'€	8
50 à 200 millions d'€	0
200 millions à 1 milliard d'€	0
Plus d'1 milliard d'€	0