

# Rapport d'analyse atechor



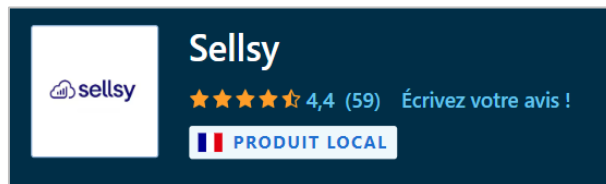
Sellsy

Dernière mise à jour : 20/02/2024

[contact@atechor.com](mailto:contact@atechor.com)

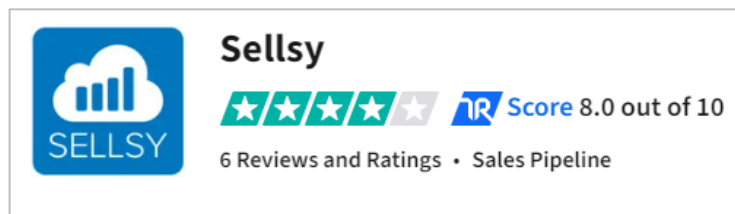
## Avis des utilisateurs : 8/10

Calcul avis	Notes	Avis
Capterra	4,4 / 5	59
Trustradius	4 / 5	6
G2	3,8 / 5	13
<b>Moyenne</b>	<b>4,25</b>	



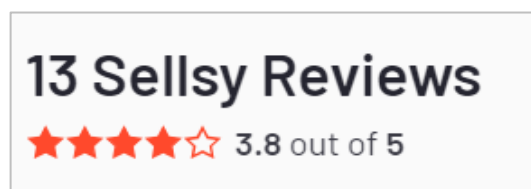
A snippet from Capterra showing the Sellsy logo, a 4.4 star rating (59 reviews), and a 'PRODUIT LOCAL' badge.

[\(Capterra\)](#)



A snippet from Trustradius showing the Sellsy logo, a 4.0 star rating (6 reviews), and a 'TR Score 8.0 out of 10' badge.

[\(Trustradius\)](#)



A snippet from G2 showing '13 Sellsy Reviews' and a 3.8 star rating (13 reviews).

[\(G2\)](#)

## Récompenses : 6/10



([Appvizer](#))


**Analyse :** « Sellsy a figuré dans le palmarès de « Le Figaro » des entreprises qui recrutent en 2022, et dans celui des « champions de la croissance 2022 » par Les Echos, reconnaissant sa croissance significative » (ChatGPT). Sellsy manque encore nettement de reconnaissance sur le marché des CRM. L'entreprise est assez jeune, mais pas beaucoup plus que des entreprises leaders et populaires comme Hubspot ou Salesforce. Néanmoins, Sellsy est encore essentiellement tournée vers le marché français et n'a entamé que récemment sa phase de forte croissance.

# Interface et expérience utilisateur : 10/10

## Retours des utilisateurs sur l'interface :

Facilité d'utilisation

★ 4,1

 **STUCK**

[TRADUIRE EN FRANÇAIS](#)



**perfect**  
★★★★★ 5,0 il y a 10 ans

Temps d'utilisation du logiciel : Non fourni  
Source de l'avis ?  
Source : GetApp

**Commentaires :** Sellsy is very efficient, save cost and time using Sellsy.  
**User friendly interface, lots of interesting features**

**+ Avantages :**  
User interface frequent updates with improvements  
Quick review of the Invoice/offers/orders with efficient filters

**- Inconvénients :**  
needs a fast internet connection


 **Utilisateur vérifié**  
 Utilisateur LinkedIn vérifié

Production alimentaire, 2-10 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : 6 à 12 mois  
Source de l'avis ?

**Logiciel très complet !**  
★★★★★ 5,0 il y a 5 mois

**+ Avantages :**  
J'utilise Sellsy depuis plusieurs mois et j'en suis très satisfaite. Ce logiciel propose des fonctionnalités très intéressantes comme des relances automatiques pour les factures...  
**L'interface est très simple à comprendre et de nombreuses masterclass sont organisées pour comprendre toutes les fonctionnalités !**

**- Inconvénients :**  
Je n'ai pas rencontré d'inconvénients avec ce logiciel.

 **ethan**  
commercial (France)

Internet, 11-50 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : 1 à 5 mois  
Source de l'avis ?


**Avis**  
★★★★☆ 4,0 l'année dernière

**+ Avantages :**  
**La prise en main, l'interface est agréable**

**- Inconvénients :**  
Le fait que tout les contacts ne soit pas rassembler

([Capterra](#))



 **Verified User in Consumer Services** ⓘ  
Small-Business (50 or fewer emp.)


Validated Reviewer ✓ Review source: G2 invite Incentivized Review

★★★★★ Oct 15, 2021

### "The perfect CRM Solution"

**What do you like best about Sellsy?**

Sellsy is one of the best software for sales management and maintaining customer relationships if you own or work in a small business venture. **It works fast and has a user-friendly interface.** Sellsy offers a wide range of tools and features. You can use it for billing, CRM as well as invoicing. Communication with your clients becomes effortless with this tool.

 **PATRICK P.**  
gerant  
Small-Business (50 or fewer emp.)

Validated Reviewer ✓ Verified Current User ✓ Review source: G2 invite Incentivized Review

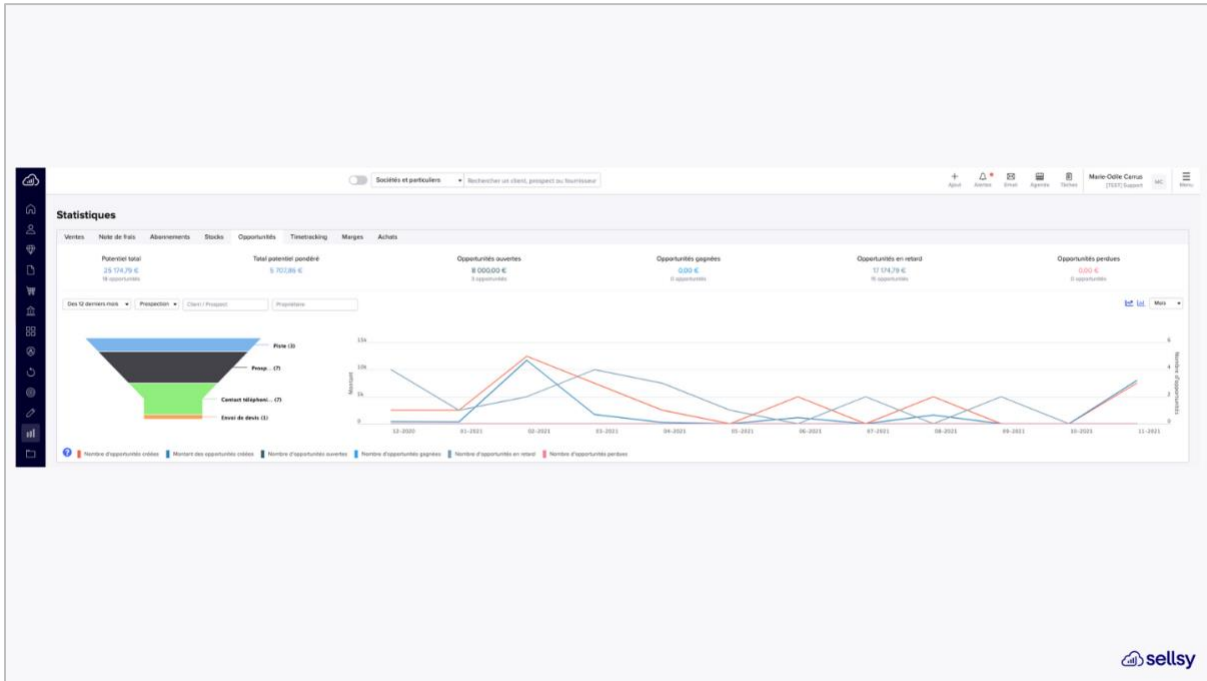
★★★★★ Feb 11, 2021

### "Tres bon prestataire"

**What do you like best about Sellsy?**

**La facilité de gestion de l'interface de la fiche client**

### Interface en image :



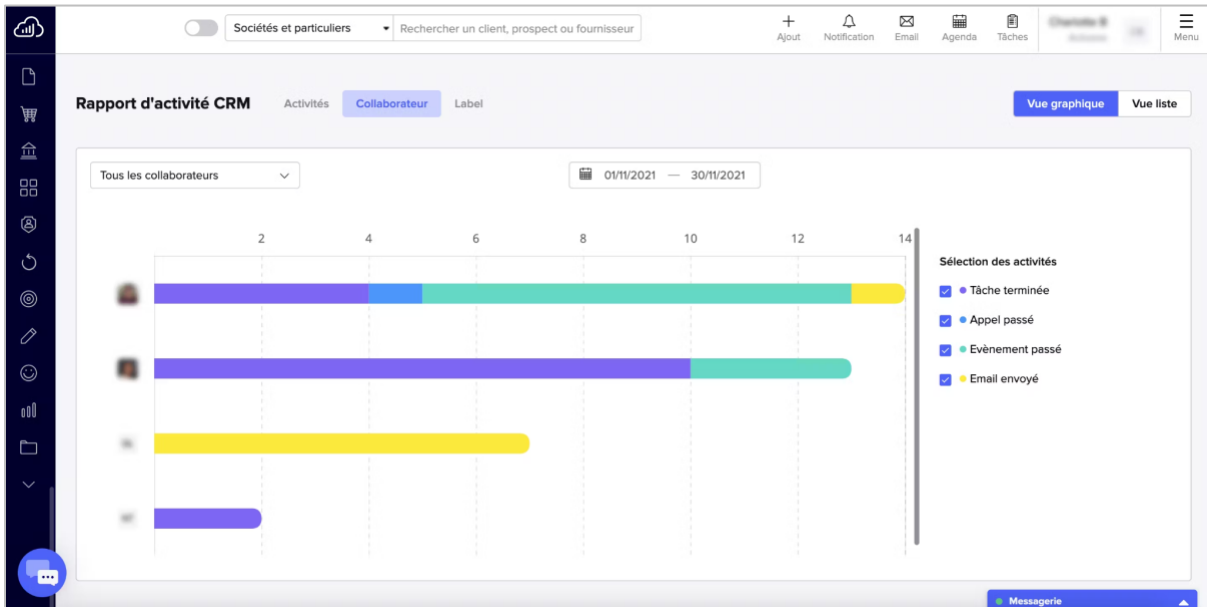
**Opportunités dans le pipeline** Commercial - Offre BtoB (6 opportunités)

**Réception d'un prospect**  
1 affaire pour 3 000,00 €  
Automation activée

- Besoin information abonnement café - déjà équipé  
3 000,00 €  
TIMETRAVELER CORPORATI...  
Julien Kelvec  
0 tâche  
Échéance : 22/10/2021  
Création : 06/09/2021  
ID : OPP-00008  
Dans l'étape depuis : 90 jours  
Collaborateurs affectés  
Anthony Moret  
Propriétaire  
Gauthier Jozan

**Prise de contact**  
3 affaires pour 8 000,00 €  
Automation désactivée

- Besoin information abonnement café  
3 000,00 €  
KATACORP  
Julie Delapierre  
0 tâche
- Besoin information abonnement café  
3 000,00 €  
DE L INCIDENCE EDITEUR  
Ingrid Delamar  
1 tâche
- Grand compte Installation - Café  
2 000,00 €



Rechercher une société, un contact

Charlotte B  
Academy Selley

**Agence 3 perso** | 654,00 € | 10 juin 2022

En retard | OPP-00036 | CB Graphisme | 06 46 49 27 05 | cbgraphisme@mailinator.com

Commentaire | Email | Appel | Tâche | Evènement

Activité

- Informations générales
- Documents liés
- Champs personnalisés

Modules

- Documents redactor
- Fichiers

Récemment

- Charlotte B | Appel sortant | Appel réussi | Commercial | Aujourd'hui 15:00
- Charlotte B | Opp venant du salon stratégie du mois de mai | Aujourd'hui 14:58

**Devis**  
N°DEV-20220623-00031

**Informations**  
Statut: Facturé  
Client: Agence Project  
Date du document: 23/06/2022  
Date de règlement: 23/07/2022  
Montant HT: 1 366,68 €  
Montant TTC: 1 565,02 €  
Montant restant à facturer: 0,00 €  
Lien public: <https://sellsy.link/vulcaTX>  
Lien public actif:   
Catégorie tarifaire: Tarif HT - Ventes de marchandises  
Condition de paiement: Désactivé  
Smart tags: Cliquez pour ajouter des smart-tags

**Rentabilité du document**

Chiffre d'affaires	Dépenses	Marge brute	Taux marque	Taux marge
1366,68 €	894,00 €	472,68 €	34,59 %	52,87 %

**Données du document**

**Aperçu du document**  
Récapitulatif  
Historique du document  
Modules de paiement  
Relance automatique  
Historique des actions  
Rentabilité  
Commentaires  
Champs personnalisés  
Agenda  
Tâches  
Emails  
Tracking  
Signature électronique  
Mouvements de stock  
Documents redactor  
Pièces jointes

**Facturé** Sellsy document 1 / 6 - 53% +

Document de traitement pour la mise en place de la prestation d'abonnement au service Café en Grain

Image	Description	Qty	Remise	PU HT	TVA	Total HT
	Une moka révolutionnaire dessinée par Michèle de Lucchi. Pulcina présente une petite innovation conceptuelle, fondamentale pour ce qui interrompt le flux au bon moment pour que le café n'ait pas un arrière-goût amer. Cette jarriera de moka en céramique d'origine, nord et corré, de l'artiste japonais Le Dec, qui répond à la fois d'un projet (d'usage) nom de (il collection), garni de rebelle parfaitement la grande.	2,00	0,00%	91,67	20,00 % (16,67)	183,34

**CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**  
• Capacité: 30 cl  
• Hauteur: 26 cm

**Bonjour Charlotte**

**Mon agenda**

Reunion  
**Call partenaires**  
Toute la journée

Rappel  
**Penser à publier post LinkedIn**  
Toute la journée

[Voir tous les événements](#)

**Mes tâches**

En retard 1 | À faire 2 | À venir 3 | Terminées 3

- Rappel: Envoyer e-mail adresse e-mail 09/02/2022 00:00 - Prospect intéressant - Société B (test)
- Déjeuner: Déjeuner client 07/01/2022 12:00
- Rappel: Rappeler Brice (Test)

**Mes opportunités**

À échéance cette semaine  
3 7 500,00 €

**Les derniers tickets**

Actif  
test  
01/12/2021 11:13 #3 Société X (test)

**Mes devis**

En attente de facturation  
1 600,00 €

(G2)

**Analyse :** Les avis quant à l'interface de Sellsy sont globalement très bons, mais demeurent légèrement sous la moyenne sur G2 par exemple. En revanche, une analyse approfondie nous a permis de remarquer que les retours d'utilisateurs négatifs quant à l'interface sont anciens. Les avis récents sont unanimes sur ce critère. Et c'est ce que nous confirmons, l'interface est très moderne, très esthétique, l'ensemble est clair et ergonomique. L'information est facile à trouver car le logiciel exploite tous les éléments visuels pour rendre la navigation fluide : icônes, épaisseur de texte, couleurs, images, menus déroulants, boutons... Nous apprécions vraiment l'interface de ce CRM depuis sa mise à jour majeure.



# Fonctionnalités : 6/10

Fonctionnalités

★ 4,0

**Utilisateur vérifié**

Utilisateur LinkedIn vérifié

Services et technologies de l'information, 2–10 employés

Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an

Source de l'avis

TRADUIRE EN FRANÇAIS

**Too different from marketing presentation**★★★★☆ 3,0 il y a 2 semaines **NOUVEAU****Commentaires :** When you begin to use it, seems to be easy and friendly, but in daily use, missing capabilities arrive ..

And some evident functionalities are missing/not working

**+ Avantages :**

Quite easy to use, collaboration is useful, fits about 75% of our needs

**- Inconvénients :**

Poor support (chat only), no new functionality in 2 years, many daily problems never solved

**Alternatives envisagées précédemment :** [Axonaut](#)**Pourquoi choisir Sellsy :** Incwo was quite complex to use in daily base and support was also poor**Jean Pierre**

Président (France)

Production alimentaire, 2–10 employés

Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an

Source de l'avis

**Meilleur de mes tests**

★★★★★ 5,0 l'année dernière

**Commentaires :** SELLSY m'a permis de me passer pour le moment d'un collaborateur administratif.**+ Avantages :**

Ce logiciel s'est adapté à toutes mes activités de négoce, de services, de formation et de toutes mes particularités. Tous les domaines sont très bien fait, catalogue, achats, ventes, compta, suivis clients, suivis de documents, etc... What else ? 🤗🤗🤗 Mon meilleur collaborateur, c'est SELLSY !

**- Inconvénients :**

J'ai revu certaines organisations, procédures et fonctionnements , car le fonctionnement de SELLSY s'est avéré plus rationnel. Cela m'a demandé un temps d'adaptation mais bénéfique au final.

**Nicolas**

Dirigeant (France)

Marketing et publicité, 2–10 employés

Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans

Source de l'avis

**Je déconseille SELLSY**

★★★★☆ 4,0 il y a 2 ans

**Commentaires :** Mauvaise expérience générale ! Je ne recommande pas SELLSY.

Lorsqu'on choisit un logiciel CRM, on passe des heures à y saisir des infos vitales pour notre business.

Si l'entreprise décide de doubler le prix de l'abonnement sans raison apparente, que peut-on faire à part se sauver le plus vite possible ???


**+ Avantages :**

Le logiciel est fiable, performant, et régulièrement mis à jour. Je n'ai jamais eu de problème avec le service client, qui a toujours été réactif.

**- Inconvénients :**

Client fidèle durant plus de 4 années, j'ai vu le prix de mon abonnement doubler !!! (passant de 480 euros à plus de 800 euros par an) alors que mon utilisation n'a pas changé. Raison évoquée par le service client "nous avons ajouté de nouvelles fonctionnalités" ! Super ! Mais je ne les utilise pas.

[\(Capterra\)](#)



**Verified User in Retail** ⓘ  
Small-Business (50 or fewer emp.)


Validated Reviewer ✓ Review source: G2 invite Incentivized Review

★★★★☆ Mar 14, 2022

### "Sellsy Review"

**What do you like best about Sellsy?**  
What I did like about Sellsy was that it does offer some great features to help your business grow. It offered easy invoicing features and was good for customer relationship management.

**What do you dislike about Sellsy?**  
There was nothing that stood out that I disliked about Sellsy however I would say it is more of a basic CRM system for smaller businesses.



**Shofiqul Islam R.**  
UI/UX Designer and Graphic Designer  
Small-Business (50 or fewer emp.)

Validated Reviewer ✓ Verified Current User ✓ Review source: G2 invite Incentivized Review

★★★★★ Jun 20, 2021

### "Its very Great and Useful App to sales management solution"

**What do you like best about Sellsy?**  
Exactly what my business needed!  
Its color and UI design are looking good and easy to use. User interfaces frequent updates with improvements quick review of the Invoice/offers/orders with efficient filters It is definitely an all-in-one software that does everything I need it to. It is easy to use and intuitive. It's got great stats and analytics. It helps our sales and marketing team significantly. Highly recommend it. Great customer service too.

I have to mention the customer relations team first as they have been incredibly helpful and responsive. Overall a fantastically made software that is designed well and delivers solid results. I use Sellsy for several months and it's complete. I don't need other tools for daily management. I recommend it!

**What do you dislike about Sellsy?**  
Nothing to say any dislike reason.

Overall sellsy works well and is a stable platform. Nice UI and we never experienced any downtime with the product. Anything I have not criticized in detail below can be considered to work perfectly or has not been tested by us. Sellsy commented on my review almost demanding that I should write about what is great? For the record, any sellsy feature I do not mention in the cons section below should be considered as on par with competition or better. I am not here to promote sellsy nor am I getting paid for my review.

[\(G2\)](#)

## Sellsy Features

- ✓ CRM - Sellsy helps you get more clients
- ✓ Marketing - Easily manage your marketing campaigns and monitor their effectiveness
- ✓ Inventory - Link your sales to your warehouse.
- ✓ Connected POS - Touch-enabled till system for your points of sale
- ✓ Purchases & Margins - Manage your expenses and calculate your margins in real time
- ✓ Project - An agile and fast project management tool, fully integrated in Sellsy
- ✓ Helpdesk - Manage customers with the best support

## Products Replaced

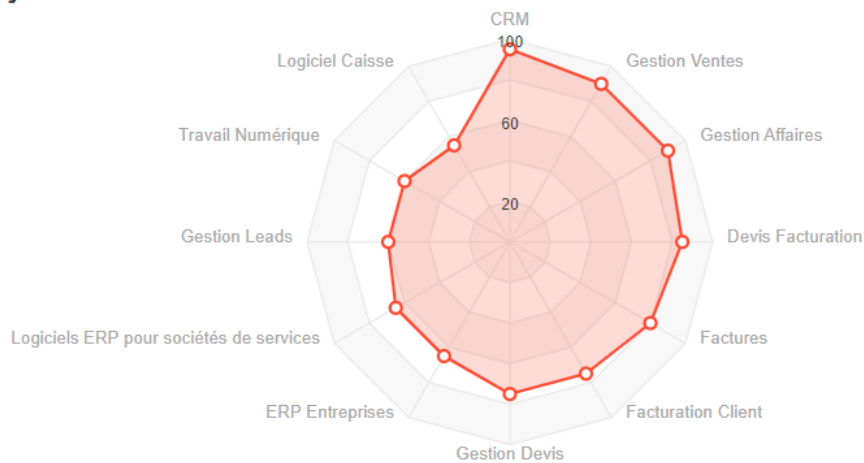
### Yes

We previously used AffinityLive but it only partially covered our needs. AffinityLive markets itself as a PSA app and as such is not comparable [to wide variety of features available within Sellsy.](#)

([Trustradius](#))

## ☰ Présentation du produit

### Sellsy



**Sellsy** est une **suite CRM** innovante, conçue pour révolutionner la gestion commerciale et financière des entreprises. Ce logiciel français intègre harmonieusement plusieurs modules essentiels : marketing automation, gestion de la relation client (CRM), facturation, et comptabilité.

([Foxeet](#))



### Gestion des opportunités d'affaires

Pilotez dynamiquement, automatisez et suivez votre prospection avec la vue pipeline.



### Création de devis

Créez et envoyez des propositions commerciales personnalisées.



### Création de documents dynamiques

Propositions commerciales avancées, contrats, conventions, lettres de missions... Créez tout type de documents à votre image.



### Signature électronique

Accélérez et sécurisez la validation de vos offres.



### Enrichissement de contacts

Dopez votre connaissance client avec des données enrichies (email, téléphone, photo, lien LinkedIn...).



### Annuaire SIRENE

Enrichissez vos fiches client avec les informations légales et financières en direct de la base SIRENE.



### Reporting

Suivez les statistiques clés de votre activité et prenez des décisions stratégiques grâce à nos rapports.



### Tableau de bord

Évaluez et améliorez la performance de votre organisation en temps réel.



### Tracking de documents

Suivez les actions de vos prospects, et contactez-les au meilleur moment.



### Application mobile

Emportez votre CRM partout avec vous grâce à notre application disponible pour iOS et Android.



### Synchronisation Email

Connectez votre boîte email et retrouvez vos échanges (et ceux de votre équipe) pour chaque contact.



### Suivi des activités

Pilotez les activités de votre équipe commerciale : rendez-vous, appels, tâches...



### Vue map

Visualisez vos clients sur une carte pour faciliter l'organisation de vos rendez-vous.



### Prise de rendez-vous

Envoyez simplement un lien de prise de rendez-vous dans votre agenda.



### Segments avancés

Créez des segments dynamiques multi-critères pour cibler finement vos campagnes de prospection.



### Catalogue produit

Créez facilement votre catalogue de produits et services, ainsi que vos tarifs de vente.
















### Champs personnalisés / SmartTags

Créez vos propres critères pour encore mieux qualifier et segmenter votre fichier clients.



### Agenda partagé

Connectez vos agendas et travaillez plus efficacement en équipe.

 <h3>Gestion des tâches</h3> <p>Créez et partagez des tâches au sein de votre équipe pour ne plus rien oublier.</p>	 <h3>Gestion avancée des privilèges</h3> <p>Contrôlez avec précision les droits d'accès pour vos collaborateurs ou groupes de collaborateurs.</p>	 <h3>Campagnes Marketing Email &amp; SMS</h3> <p>Créez des campagnes attrayantes, personnalisées et responsive en quelques clics.</p>
 <h3>Formulaires, landing pages et enquêtes</h3> <p>Générez des prospects depuis votre site web.</p>	 <h3>Gestion des sources marketing</h3> <p>Suivez finement la performance de vos différents canaux marketing.</p>	 <h3>Espace client</h3> <p>Donnez accès à vos clients à une interface de visualisation de leur documents.</p>
 <h3>Import / export de données</h3> <p>Importez et exportez facilement vos données depuis un fichier Excel ou csv.</p>	 <h3>Gestion des fichiers</h3> <p>Bénéficiez d'un espace de stockage dédié pour chacun de vos clients.</p>	 <h3>Intégration téléphonie</h3> <p>Connectez Ringover à Sellsy pour accéder à un service full web nativement connecté à votre CRM.</p>
 <h3>Puissante API</h3> <p>Accédez facilement à vos données et connectez Sellsy à vos outils préférés.</p>	 <h3>Intégration Zapier</h3> <p>Récupérez facilement vos leads depuis la plupart des applications de génération de lead du marché.</p>	 <h3>Plugin Wordpress</h3> <p>Intégrez facilement un formulaire de contact Sellsy sur votre site Wordpress.</p>
 <h3>Extension Gmail</h3> <p>Exploitez la puissance de Sellsy directement dans votre compte Gmail.</p>		

([Go.sellsy](https://go.sellsy.com))

**Analyse :** Sellsy propose des fonctionnalités abouties, performantes et répondant à la plupart des usages, y compris les plus modernes. Les utilisateurs sont globalement satisfaits de l'utilisation du

CRM. Mais certains expérimentent des complications fonctionnelles et des limites techniques notamment en termes d'automatisation. Notre constat à la lecture des retours utilisateurs et de la documentation de l'éditeur, est que l'application est complète, moderne et performante, mais elle ne répond pas à certains besoins spécifiques ou avancés. Sachant que le CRM n'est pas très flexible, nous recommandons de s'assurer que le logiciel réponde bien aux attentes de l'entreprise lors des démonstrations. Nous remarquons également que l'application manque de constance puisque le niveau de performance des fonctionnalités varie beaucoup d'une à une autre.

## Sécurité : 8/10

« La sécurité de vos données : notre priorité

Chez Sellsy, nous sommes parfaitement conscients de l'importance de vos données dans la gestion de votre entreprise. Dans la plupart des cas c'est même ce qui en fait sa valeur, comme votre fichier client.

Afin de vous garantir la plus grande sécurité possible, nous avons dès le départ fait le choix d'un hébergement de haute qualité sur nos propres machines et de vous garantir une très haute disponibilité associée à une sécurité sans failles.

### Des données hébergées en France

Vos données sont stockées sur nos propres serveurs, hébergés dans l'infrastructure de Claranet France (certifié ISO 27001, Sécurité PCI-DSS, ISO 9001 : 2008), un des premiers hébergeurs professionnels européens. Le contrôle de la sécurité des serveurs et de la mise à jour de nos logiciels d'exploitation est effectué en temps réel.

La maîtrise de notre infrastructure technique nous permet de contrôler la confidentialité de vos données, qui ne sortent jamais de nos machines sans votre accord explicite. Notre infrastructure de production se situe à Paris, sous juridiction française.

### Une disponibilité assurée de vos données

Accéder aux informations de votre entreprise est un besoin permanent et notre métier est d'y satisfaire. Avec une disponibilité moyenne supérieure à 99,9% en moyenne, Sellsy répond parfaitement à ce besoin.

Bien entendu, nous déployons également tous les efforts techniques pour vous assurer une grande réactivité de la plateforme et nous continuons d'investir fortement pour toujours améliorer les temps de réponses et la scalabilité de l'application.

### Des sauvegardes quotidiennes de vos données

Nos bases de données sont hébergées sur des serveurs en redondance.

Une sauvegarde de l'ensemble des bases est effectuée chaque nuit, avec une antériorité de 7 jours glissants, afin que vos données soient en sécurité et puissent être récupérées en cas de défaillance technique ou matérielle.



## Le chiffrement des transferts

Toutes les informations que vous envoyez à Sellsy sont chiffrées [Chiffrement TLS 256 bits]. Vous connaissez sans doute déjà le « cadenas Internet » qui vient se placer dans le coin inférieur droit de votre navigateur dès que vous entrez des données sensibles ; ce cadenas signifie que le site web va chiffrer instantanément les données que vous allez lui soumettre.

Grâce au chiffrement TLS (anciennement SSL) 256 bits, toutes les données que vous saisissez sont brouillées de multiples fois, assurant un transfert sans risque de votre ordinateur jusqu'aux serveurs de Sellsy.

## IV. Conservation de vos Données à Caractère Personnel

### 4.1. Sécurité

SELLSY met tout en œuvre pour éviter la perte, le détournement, l'intrusion, la divulgation non autorisée, l'altération ou la destruction des Données à Caractère Personnel que vous nous communiquez.

Ainsi :

Les Données sont stockées sur nos propres serveurs, lesquels sont hébergés au sein de l'infrastructure de CLARANET France. Le contrôle de la sécurité des serveurs et de la mise à jour de nos Logiciels d'exploitation est effectué en temps réel.

Toutes les informations que vous nous transmettez sont chiffrées [protocole TLS V1.3].

Les collaborateurs de SELLSY sont soumis à une obligation de confidentialité et de non-divulgation et ont tous signé un engagement spécifique relatif à la protection des Données à Caractère Personnel.

L'accès à vos Données est encadré par une politique de contrôle d'accès stricte, réservé aux personnes habilitées, dans des conditions définies.

Lorsque nous faisons appel à des prestataires pour traiter des Données à Caractère Personnel, nous avons préalablement vérifié que ces prestataires garantissent un niveau équivalent de protection en matière de sécurité.

### 4.2. Durée

SELLSY conserve vos Données à Caractère Personnel conformément aux dispositions légales et réglementaires suivantes :

Nous conservons les informations relatives à la gestion du compte Client, des commandes, de la facturation, des paiements 10 ans après la fin du contrat ou du dernier contact émanant du Client inactif.

Nous conservons les informations relatives à la constitution et à la gestion des fichiers de prospection 3 ans à compter du dernier contact émanant du prospect.

Nous conservons les Données des Clients inactifs aux fins d'envoi d'informations sur nos offres commerciales et marketing, dans un délai de 3 ans après la fin de la relation Commerciale.

Nous conservons les enregistrements des appels téléphoniques entre vous et nos équipes commerciales pendant une durée de six (6) mois.

Nous avons l'obligation de conserver pendant 1 an les Données à Caractère Personnel suivantes issues de la création, de la modification ou de la suppression du Contenu des Utilisateurs :

- L'identification de connexion ;
- L'identification donnée par le terminal ;
- Types de protocoles ;
- Nature de l'opération ;
- Date et heure de l'opération ;
- Identification utilisée par l'auteur de l'opération.

## VI. Transfert de Données à Caractère Personnel en dehors de l'Union européenne

Nous hébergeons vos Données à Caractère Personnel dans l'Union européenne (article 4.1).

Toutefois, nous sommes amenés à transférer certaines Données à Caractère Personnel à nos sous-traitants situés en dehors de l'Union Européenne. Dans ce cas, nous nous assurons au préalable que les garanties appropriées sont apportées pour encadrer tout transfert de Données à Caractère Personnel (telles que les Clauses Contractuelles Types de la Commission européenne assorties de garanties de sécurité additionnelles), conformément au RGPD et aux recommandations du Comité Européen de Protection des Données.

Nous pourrions être amenés à divulguer vos Données à Caractère Personnel à un tiers si nous y sommes contraints par la loi, une disposition réglementaire, ou une ordonnance judiciaire, ou encore si cette divulgation est rendue nécessaire pour les besoins d'une enquête, injonction ou d'une procédure judiciaire initiées par une autorité nationale, sur le territoire national ou à l'étranger. »

[\(Go.sellsy\)](#)

## Comment est protégé le réseau local ?

Vous trouverez dans cet article des informations concernant la protection du réseau local



Écrit par Quentin

Mis à jour il y a plus d'une semaine

La protection du réseau local de Sellsy est doublement assurée par un système de pare-feux et de détection d'intrusion.

Chaque service possède son propre réseau, isolé des autres.

## Quelles sont les mesures de prévention des intrusions physiques ?

Les équipes Sellsy travaillent au sein de locaux hautement sécurisés



Écrit par Quentin

Mis à jour il y a plus d'une semaine

L'accès aux locaux de Sellsy est protégé par des serrures à clés. Toutes les entrées sont placées sous vidéosurveillance permanente. Une alarme anti-intrusion connectée à un service de télésurveillance est également installée dans les locaux. En cas d'incident, une intervention sur site est immédiatement déclenchée.

## Qui à accès à mes données ?

Retrouvez des informations concernant la protection et l'accès à vos données par les équipes Sellsy



Écrit par Quentin

Mis à jour il y a plus d'une semaine

La gestion des droits d'accès est fondée sur le principe du « moindre privilège » :

- Les accès aux environnements de production sont gérés par le seul département technique ;
- L'accès aux environnements des clients intervient à la demande expresse du client, qui peut également interdire tout accès à ses données sur simple demande au support.

L'ensemble des connexions et des actions sont tracées. Les accès sont systématiquement revus lors du départ d'un collaborateur, ou lors d'un changement de poste afin que les accès/habilitations de la personne concernée soient respectivement désactivés ou vérifiés conformément à ses nouvelles attributions.

## Quelles sont les mesures de sécurité organisationnelles ?

Sellsy met en place diverses mesures pour veiller à la sécurité des données



Écrit par Quentin

Mis à jour il y a plus d'une semaine

### Audit de sécurité

Un audit de sécurité est prévu chaque année au cours duquel sont réalisés :

- Une revue de l'infrastructure (réseau, serveurs)
- Des tests d'intrusion (pentest)
- Un audit de process (politique de sécurité, plan de réponse aux incidents)

L'audit répertorie les points forts et les points faibles du système d'information. Il permet de garantir le meilleur niveau de sécurité des données et d'analyser d'éventuelles vulnérabilités.

### Sous-traitance

Sellsy s'assure par contrat que ses prestataires apportent le meilleur niveau de sécurité aux données qui leur sont confiées. Chaque contrat contient en outre une annexe relative à la protection des données à caractère personnel conformément au RGPD.

### Démarche de sécurité externe : la divulgation de vulnérabilités

Parallèlement aux mesures de sécurité internes, Sellsy poursuit une démarche externe et pro-active de "bug bounty", qui permet à des experts en sécurité indépendants de nous signaler une éventuelle faille. Cette démarche est décrite dans la rubrique [Politique de divulgation responsable](#) du site Internet [go.sellsy.com](http://go.sellsy.com).

## Les données sont-elles chiffrées ?

Retrouvez plus d'informations sur le transfert des données Sellsy



Écrit par Quentin

Mis à jour il y a plus d'une semaine

Les transferts des données sont chiffrés en utilisant le protocole TLS v1.3.

C'est une mesure de sécurité essentielle qui empêche les utilisateurs non autorisés d'accéder à des données en cours de transfert.

Certaines données (mots de passe, token API) et les copies de sauvegarde sont chiffrées au repos par l'intermédiaire d'un service basé sur un Module de Sécurité Matériel (HSM).

## Mes données sont-elles sauvegardées en cas d'incident ?

Vous trouverez dans cet article nos mesures de prévention des risques en cas de pannes ou de dégâts impactant nos locaux



Écrit par Quentin

Mis à jour il y a plus d'une semaine

Pour prévenir les risques en cas de panne, de dégâts impactant les locaux (incendie, inondation) ou encore de perte de données résultant d'une attaque informatique, une copie de sauvegarde permet de récupérer les données.

Les données sont sauvegardées toutes les nuits et leur antériorité est assurée sur 15 jours glissants. Par mesure de sécurité, une copie supplémentaire est effectuée chaque semaine chiffrée et stockée sur un support S3 AWS, dont l'accès est restreint, sur 12 semaines glissantes.

Cette sauvegarde permet de pallier la défaillance du système d'information de Sellsy. Si des données devaient être endommagées ou supprimées à la suite d'une mauvaise manipulation d'un client, la restauration serait possible manuellement, sur devis établi en fonction de la complexité de la restauration.

## Où mes données sont-elles hébergées ?

Retrouvez des informations concernant l'hébergement de notre logiciel et de ses données



Écrit par Quentin

Mis à jour il y a plus d'une semaine

Le Logiciel et les données associées sont hébergés en région parisienne, sur des serveurs administrés par Claranet France, leader européen des services d'hébergement et d'infogérance d'applications critiques. Claranet est certifié PCI-DSS et ISO 27001.

Claranet fournit un service de protection et de contrôle contre les cyber-menaces sur tous les serveurs ainsi qu'une mise à jour des logiciels d'exploitation de Sellsy en temps réel. Sellsy bénéficie du plan d'assurance sécurité de l'hébergeur, qui a notamment mis en place un système de détection et d'extinction d'incendie automatique à gaz.

## Stabilité et évolutivité : 7/10

### REVIEWS AND RATINGS (6)

#### Attribute Ratings



Likelihood to Renew  
1 rating



Availability  
1 rating



Performance  
1 rating



Usability  
3 ratings



Support Rating  
1 rating



Implementation Rating  
1 rating



Product **Scalability**  
1 rating

### Scalability

10

The license model once you understand it is very flexible allowing you to select from the modules within sellsy. This gives small companies control of the cost facilitating them with the option to only pay for the features they use.

([Trustradius](#))

#### ChatGTP :

« La plateforme Sellsy est conçue pour s'adapter aux besoins changeants des petites et moyennes entreprises, permettant une montée en charge en termes de volume de données et d'utilisateurs sans compromettre les performances. Cette flexibilité est renforcée par une gamme de fonctionnalités modulaires, permettant aux entreprises d'ajouter ou de supprimer des fonctionnalités selon leurs besoins. Cependant, bien que Sellsy offre une bonne base pour l'évolutivité, certaines entreprises peuvent rencontrer des défis en termes de personnalisation avancée ou d'intégration avec des systèmes plus complexes ou spécialisés. En outre, pour les très grandes entreprises ou celles avec des besoins très spécifiques en termes de flux de travail ou de conformité, les capacités d'adaptation de Sellsy pourraient être mises à l'épreuve. Ainsi, bien que Sellsy soit une option solide pour les entreprises en expansion cherchant un CRM évolutif, il convient de l'évaluer attentivement par rapport à des exigences spécifiques d'entreprise, en particulier pour des scénarios d'utilisation plus complexes ou à grande échelle. »

**Analyse :** Sellsy est une solution très modulaire et flexible, jusqu'à un certain niveau. Pour les TPE/PME qui connaissent une croissance modérée, le logiciel peut suivre sans problème. Mais pour des startups à la croissance très élevée ou les PME qui comment à avoir une taille conséquente, Sellsy pourrait montrer des limites notamment en termes de personnalisation, d'avancée des fonctionnalités ou d'internationalisation.

## Connectivité et intégration : 8/10

### Points forts de Sellsy

- La simplicité d'utilisation ;
- Le support réactif et efficace ;
- Les nombreuses fonctionnalités (CRM, facturation) ;
- **Les intégrations ;**
- La polyvalence.

([Tool-advisor](#))



#### WordPress

Créez de puissants formulaires et générez des leads



1 mois offert

#### Plezi

Le logiciel marketing automation B2B



-20%

#### Ringover

Passez vos appels en 1 clic depuis Sellsy CRM avec l'intégration Ringover



#### WooCommerce

La plateforme e-commerce pour développer votre entreprise en ligne



#### Microsoft 365

Connectez vos outils Office et Outlook à votre compte Sellsy



#### Shopify

La plateforme eCommerce pour les petites et grandes entreprises

**Inqom**

Automatisez votre production comptable

**GoCardless****GoCardless**

Le prélèvement SEPA entièrement dématérialisé

**Google** Workspace**Google Workspace**

Les outils dont vous avez besoin pour travailler efficacement

- 50% sur les 3 premiers mois

**Stockpit**

Votre cycle de vente et gestion des stocks optimisés avec la connexion Stockpit x Sellsy

**Rocketchart**

Gérez et anticipez votre trésorerie facilement

**Make**

Connectez Sellsy à des milliers d'applications grâce à Make

**DocuSign****DocuSign**

La signature électronique n°1 dans le monde

**stripe****Stripe**

Automatisez les paiements de vos clients par carte bancaire

**Chorus Pro**

Envoyez vos factures Sellsy au portail Chorus Pro

-5%

**Freshprocess**

Logiciel de Gestion de projets et de production

**PrestaShop**

Interfacez Sellsy avec votre site eCommerce PrestaShop

20% offerts

**signitic****Signitic**

Gérez vos signatures mail en quelques clics



**Defacto**

L'avance de trésorerie instantanée grâce à Sellsy x Defacto

**Modjo**

Intégrez l'ensemble des analyses conversationnelles à votre suite Sellsy

**Zapier**

Connectez des centaines d'applications avec votre compte Sellsy

-20%

**Webmecanik**

Pilotez vos relations commerciales avec le marketing automation

-20%

**Synchron.io**

Synchron et Sellsy interconnectez votre environnement digital en quelques clics

-50%

**ShippingBo**

La 1ère solution logistique dédiée à la performance e-commerce

-40€

**European Sourcing**

Gagnez du temps pour vos devis d'objets média avec l'intégration European Sourcing et Sellsy

**Hubspot**

Hubspot CRM et Sellsy, le marketing et la gestion commerciale unifiée

**Maslo**

Boostez vos performances en reliant vos objectifs et commissions sur Maslo avec Sellsy

-50% sur les frais d'intégration

**Orderlion**













L'application de commande des fournisseurs de l'alimentaire et de la boisson

**Voxloud**

Toutes vos communications sur n'importe quel appareil

**Livestorm**

Organisez vos webinars en quelques clics

 unbounce	 GCOLLECT	 arenamatrix
<b>Unbounce</b> Amenez votre budget publicitaire plus loin et développez votre entreprise avec les landing pages et les pop-ups Unbounce.	<b>GCollect</b> Recouvrement digital et éthique de toutes vos factures impayées	<b>Arenamatrix</b> La plateforme Marketing omnicanale ROIste
	 Typeform	 anaba
<b>Dropbox</b> Sauvegardez automatiquement vos documents Sellsy	<b>Typeform</b> Récoutez facilement les informations dont vous avez besoin	<b>Anaba</b> Récupérez en quelques minutes tous les contacts inexploités dans les boîtes mails de votre équipe
 kayo	 upflow.	 ActiveCampaign >
<b>Kayo</b> Transformez vos visiteurs de salon professionnel en clients	<b>Upflow</b> Révolutionne la manière dont les entreprises B2B se font payer	<b>ActiveCampaign</b> Automatisez votre Marketing en quelques clics
 Palette	 CLICDATA	 pennylane
<b>Palette</b> Gérez le calcul des commissions de vos commerciaux en toute simplicité	<b>ClicData</b> Une plateforme de business intelligence 100% cloud qui facilite le suivi de performance et le pilotage des entreprises	<b>Pennylane</b> La première plateforme qui réunit logiciel de production pour les experts-comptables et outil de gestion financière pour les entreprises

**Zenfirst**

Une gestion de trésorerie simple et efficace pour votre entreprise

**-20%****Vyte**

La solution de prise de rendez-vous qui facilite votre prospection commerciale

**Yousign**

Accélérez et sécurisez votre cycle de vente avec la signature électronique

**Paypal**

Proposez facilement le paiement de vos factures par Paypal

**-20%****TrackPay**

Libérez-vous de vos relances

**-30%****Merci App**

Brillez à l'écrit, partout sur le web

**Clearbit**

Bénéficiez de la puissance de la base de données Clearbit pour enrichir automatiquement vos fiches prospects

**1 mois offert****Leanpay**

L'outil intuitif de recouvrement B2B

**Hero**

Offrez une solution simple de paiement des factures Sellsy, avec Hero

**Dataddo**













Exploitez toute la donnée de votre suite Sellsy avec l'ensemble des outils du marché


**2 mois offerts****Manager One**







La banque en ligne avec solution de gestion des dépenses professionnelles

**3 mois offerts****Sparklane**

Générez des leads plus efficacement grâce à l'Intelligence Artificielle

<p>1 mois offert</p> 		<p>Offre Freemium</p> 
<p><b>Agicap</b> Gérez la trésorerie de votre entreprise en toute simplicité</p>	<p><b>Simple Simon</b> Digitalisez l'ensemble de vos bons d'interventions en quelques clics avec l'intégration Simple-Simon x Sellsy</p>	<p><b>Target First</b> La meilleure façon d'engager en temps réel vos cibles</p>
	<p>-20%</p> 	
<p><b>Qonto</b> Un compte pro optimisé pour votre business</p>	<p><b>Sarbacane</b> Créez, envoyez et mesurez les résultats de vos campagnes Email et SMS</p>	<p><b>Mailjet</b> La solution emailing des équipes agiles</p>
<p>-20%</p> 	<p>3 premiers mois offerts</p> 	<p>-10%</p> 
<p><b>Simplebo</b> Votre site web de A à Z en quelques clics</p>	<p><b>Blendeer</b> Créez et gérez vos workflows entre vos différents logiciels</p>	<p><b>Alex</b> Gérez votre juridique simplement en toute conformité</p>
<p>-20%</p> 		<p>-10%</p> 
<p><b>Rubypayeur</b> Solution de recouvrement complète et innovante</p>	<p><b>Slack</b> Recevez vos notifications Sellsy dans Slack</p>	<p><b>Corporama</b> Identifiez, qualifiez et contactez facilement vos futurs clients</p>

 <p>30%</p>	 <p>-10%</p>	
<p><b>BlueRock TEL</b> Votre solution de facturation télécom connectée à votre compte Sellsy</p>	<p><b>Mixdata</b> La solution de ciblage et base de données BtoB</p>	<p><b>Inwink</b> Organisez et pilotez vos événements de bout en bout</p>
 <p>-10%</p>		 <p>-20%</p>
<p><b>Paytweak</b> Un lien de paiement directement lié à votre banque</p>	<p><b>Calendly</b> Planifiez vos réunions sans envoyer et recevoir d'emails</p>	<p><b>Xeno</b> Attirez, convertissez et fidélisez vos clients grâce au pouvoir de la réponse en direct.</p>

 <p>2 mois offert</p>	 <p>-20%</p>	
<p><b>GetQuantity</b> La solution de scoring prédictif B2B</p>	<p><b>Fructifi</b> Identifiez les clients à risque et augmentez la fidélité de votre clientèle</p>	<p><b>Revolut</b> Des comptes professionnels conçus pour la croissance</p>
 <p>2 mois gratuits</p>		
<p><b>iPaidThat</b> iPaidThat, le futur de la gestion financière et comptable intégré à Sellsy</p>	<p><b>Magento</b> La plateforme e-commerce la plus complète du marché</p>	<p><b>Mailchimp</b> Synchronisez en temps réel vos contacts Sellsy avec votre compte Mailchimp</p>

 <p><b>BetterTec</b> Connectez l'application de gestion d'entrepôt BetterPick à Sellsy</p>	 <p><b>Mithril</b> Automatisez vos reportings dans Google Sheets</p>	 <p><b>Altior</b> Connectez Sellsy avec le logiciel de gestion industrielle Altior</p>
---	---	---

([Sellsy](#))

 <p><b>Didier</b> Fondateur (France) Utilisateur LinkedIn vérifié</p> <p>Services et technologies de l'information, Auto-entrepreneur Temps d'utilisation du logiciel : 1 à 5 mois Source de l'avis ? Source : GetApp</p> <p>Alternatives envisagées précédemment :</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; display: inline-block;">  HubSpot CRM     </div>	<p><b>Un bon départ mais une très mauvaise expérience pratique</b> ★☆☆☆☆ 1,0 il y a 2 ans</p> <p>Commentaires : Très déçu du niveau fonctionnel général et du manque de support. Le fait est que j'ai payé un abonnement annuel qui ne me sert pas, puisque l'outil n'est pas assez fiable pour me servir</p> <p><b>Avantages :</b> l'intégration avec Outlook était un point essentiel de choix, ajouté au fait que la société était française (important sur les aspects RGPD et de stockage des données sur le territoire). La gestion et personnalisation des devis était aussi un point intéressant.</p> <p><b>Inconvénients :</b> dysfonctionnement récurrent de la synchronisation avec Outlook (les messages ne sont pas présentés par ordre chronologique) + absence de réactivité du service support qui n'a pas su résoudre le problème malgré mes relances répétées.</p>
 <p><b>Flichy</b> Directeur (France)</p> <p>Conseil en gestion, Auto-entrepreneur Temps d'utilisation du logiciel : 1 à 5 mois Source de l'avis ?</p>	<p><b>Une aide précieuse pour structurer la gestion Prospects et Clients</b> ★★★★★ 5,0 l'année dernière</p> <p><b>Avantages :</b> Cet outils simple d'utilisation aide à bien structurer la gestion de ses prospects et clients. Les fonctionnalités sont paramétrables facilement pour coller à mon activité.</p> <p><b>Inconvénients :</b> manque l'intégration avec le calendrier par exemple google agenda.</p>

([Capterra](#))

**Analyse :** La connectivité du CRM Sellsy est un aspect clé de sa proposition de valeur, offrant une intégration substantielle avec un large éventail d'outils et de plateformes. Cette intégration facilite la synchronisation et le partage des données entre différents systèmes, tels que les outils de comptabilité, de marketing par courriel, et les plateformes de médias sociaux, ce qui est essentiel pour une gestion efficace de la relation client. La présence d'une marketplace bien fournie avec de nombreux connecteurs disponibles témoigne de la capacité de Sellsy à s'interfacer avec divers outils utilisés quotidiennement par les entreprises. Cependant, bien que Sellsy offre une bonne variété d'intégrations, la profondeur et la flexibilité de ces intégrations peuvent varier. Certaines entreprises peuvent trouver des limites dans la personnalisation des intégrations, particulièrement lorsqu'elles nécessitent des connexions complexes ou spécifiques à l'industrie. Nous remarquons par exemple que Sellsy propose beaucoup d'intégrations directes avec des solutions modernes, mais c'est moins le cas

pour des solutions plus traditionnelles ou anciennes, comme c'est le cas dans le secteur industriel par exemple.

## Implémentation : 7/10



**Thomas**  
Chef de produit informatique (France)

Santé, bien-être et fitness, 2–10 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an  
Source de l'avis [?](#)

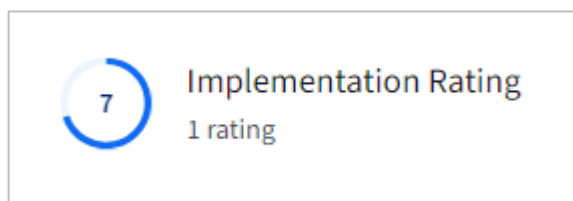
**Simple et facile à mettre en place**  
★★★★☆ 4,0 l'année dernière

Commentaires : Simple d'utilisation, rapide et intuitif.

**+ Avantages :**  
Très facile à paramétrer et est rapidement utilisable. Pas d'installation, avantage d'une application SaaS.

**- Inconvénients :**  
Il manque quelques fonctionnalités spécifiques au niveau de la facturation et du plan comptable lorsque l'on utilise des choses moins basique.

([Capterra](#))



([Trustradius](#))

**Analyse :** Sellsy étant un SaaS, l'implémentation est très rapide et facile comme la décrivent souvent les utilisateurs. La configuration initiale est guidée, permettant aux entreprises de paramétrer le système selon leurs processus de vente et de gestion de la relation client spécifiques. Sellsy propose également diverses ressources d'assistance, telles que des tutoriels et un support client, pour faciliter la transition vers leur plateforme. Selon nous, Sellsy est plutôt adaptée à des petites entreprises qui intègrent un CRM pour la première fois ou qui ont une quantité de données et des exigences faibles. Dans ces cas, la bascule vers Sellsy est un jeu d'enfant. Alors que dans le cas inverse, l'implémentation peut être compliquée et coûteuse, voire tout simplement impossible.



## Business international :

International	Non
National	Oui
N'importe	Oui

## Hébergement :

Cloud	Oui
On-Premise	Non
SaaS	Oui
Hybride	Non

## Développement spécifique :

Peu	Oui
Beaucoup	Non

## Implémentation :

< 1 mois	Oui
1 à 6 mois	Oui
6 à 12 mois	Oui
> 12 mois	Oui

## Couverture fonctionnelle :

Gestion des contacts et des clients	Oui
Gestion des ventes	Oui
Automatisation des campagnes marketing	Oui
Service client	Oui
Analyse et rapports	Oui
Intégration avec les canaux de communication	Oui
Automatisation des tâches	Oui
Gestion de projet	Oui
Gestion de la prospection	Oui
Personnalisation et segmentation	Oui
Gestion et confidentialité des données	Oui
Suivi de l'historique	Oui

## Responsive :

Oui
-----

## Rapport qualité /prix : 9/10

### Période d'essai :

Sellsy propose une période d'essai de 15 jours.

### Transparence :

Sellsy publie les informations relatives à ses prix et abonnements.

### Prix :

Sellsy CRM Suite Cash Management  
by RocketChart Additional tool

Sellsy is available **from 2 users, 12-month commitment** (annual or monthly payment).

	Essentials <a href="#">Get started &gt;</a>	Advanced <span>Most popular</span> <a href="#">Get started &gt;</a>	Enterprise <a href="#">Get started &gt;</a>
<b>Prospecting &amp; Sales</b> For your sales team	€29 /user /month <small>€35 with monthly payment</small>	€45 /user /month <small>€54 with monthly payment</small>	€69 /user /month <small>€83 with monthly payment</small>
<b>Invoicing &amp; Management</b> For administrative teams	€39 /user /month <small>€47 in monthly payment</small>	€59 /user /month <small>€71 with monthly payment</small>	€79 /user /month <small>€95 with monthly payment</small>
<b>Sellsy Suite</b> For a complete management <span>Prospecting &amp; Sales + Invoicing &amp; Management</span>	€49 /user /month <small>€59 with monthly payment</small>	€79 /user /month <small>€95 with monthly payment</small>	€99 /user /month <small>€119 with monthly payment</small>

([Go.sellsy](#))

Rapport qualité-prix

★ 3,8



Amaury

Gérant (France)

Logiciels, Auto-entrepreneur

Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans

Source de l'avis ?

Incohérence dans la stratégie commerciale de l'éditeur

★★★★☆ 3,0 il y a 9 mois

➕ Avantages :

Sellsy était autrefois un système complet, simple et accessible en terme de tarif

➖ Inconvénients :

Après de très nombreuses années client du logiciel, le prix a augmenté d'une manière incohérente. Dans mon cas, on est passé de 480€ à 720€. L'éditeur prétend qu'une entreprise, même individuelle, doit avoir au minimum deux comptes utilisateurs. Je trouve cela pitoyable. D'autre part, il prétend des évolutions. Cependant celles-ci sont des add-ons facturés en sus du prix. Mon utilisation du logiciel était restée inchangée. Au renouvellement, je n'ai plus la partie facturation. Je crie au scandale et ceci me pousse à ne plus recommander la solution Sellsy aux entrepreneurs. Les offres ne sont plus adaptées aux entreprises individuelles. Pourquoi payer 2 licences quand on en utilise qu'une seule ?

**Juan**  
Co-founder & COO (France)  
Utilisateur LinkedIn vérifié  
Production alimentaire, 2–10 employés  
Temps d'utilisation du logiciel : 1 à 5 mois  
Source de l'avis

**Alternatives envisagées précédemment :**  
Pipedrive

**Un outil complet et en constante évolution !**  
★★★★★ 5,0 l'année dernière

**Commentaires :** Une équipe très réactive, des fonctionnalités qui évoluent constamment et un produit complet qui ne cesse de s'améliorer.

**+ Avantages :**  
La complétude du produit, le rapport qualité prix et la réactivité de l'équipe Sellsy.

**- Inconvénients :**  
Côté CRM, quelques fonctionnalités clés manquent encore en comparaison de concurrents comme Hubspot : des rapports personnalisés et plus clairs, et de nouveaux critères à compléter pour le passage à une nouvelle étape pipeline.

**Matthieu**  
Gérant (France)  
Services et technologies de l'information, Auto-entrepreneur  
Temps d'utilisation du logiciel : 1 à 5 mois  
Source de l'avis

**Simplicité, efficacité, petit budget !**  
★★★★★ 5,0 il y a 2 ans

**+ Avantages :**  
Un CRM très simple d'utilisation, très performant, efficace et surtout à petit prix! Bravo !

**- Inconvénients :**  
Une version mobile nouvellement mise à jour qui mérite quelques fonctionnalités complémentaires

(Capterra)

### Key Differentiators

- ✓ Price
- ✓ Product Features
- ✓ Product Usability
- ✓ Product Reputation

FEBRUARY 02, 2015 Share Save

**I recommend it highly**

**James DeRosa**  
East Coast Regional Manager  
EventTone Wireless (Business Supplies and Equipment, 1-10 employees)

★★★★★ Score 9 out of 10 Vetted Review Verified User

**Use Cases and Deployment Scope**  
Sellsy is the backbone of our organization. We use it for a CRM, to write quotes and convert to contracts. We use it for delivery, follow up, billing and collection.

**Pros and Cons**  
+ It offers us everything we need to operate at a great price. If you were to purchase software this comprehensive, it would cost 10s of thousands of dollars, probably more. We were a start up when we began using it and it helped us look more professional right from the start.

(Trustradius)

**Analyse :** Récemment, Sellsy a nettement augmenté ses prix. Ce qui a déplu à beaucoup de ses utilisateurs qui s'en plaignent. De notre côté, nous trouvons les prix justes. Par exemple, le CRM en formule « advanced » coûte 45€ par mois par utilisateur, ce qui positionne Sellsy dans la fourchette attractive des CRM. D'autant plus que l'implémentation étant facile, le coût de cette dernière est très faible voire nul. Il faut noter également que cette augmentation des prix fait suite à des levées de fonds, et à des améliorations majeures de la solution. En revanche l'approche commerciale est clairement discutable selon nous.

# Ancienneté de l'entreprise, nombre de client, d'employés et chiffre d'affaires : **7/10**

Ancienneté de l'entreprise : 2009 ([Go.sellsy](#))

Chiffre d'affaires : 55 M d'euro

Nombre de clients / utilisateurs : 35000 utilisateurs

Nombre d'employés : 220 ([Go.sellsy](#))

## Sellsy en 2022 c'était...



**55 M€**

levés en début d'année



**115**

nouveaux collaborateurs



**3,8 M**

de factures créées sur Sellsy



**5,7 Mdrs €**

de CA cumulé généré sur Sellsy

## Maillage du territoire : 6/10

### Nos bureaux

Parce que le bien-être de nos équipes est essentiel pour que nous proposons un produit exceptionnel, nous avons opté pour un cadre de vie des plus agréables. Retrouvez-nous sur le port de La Rochelle ou en plein coeur de Bordeaux !



#### La Rochelle

50 avenue du Lazaret  
17000 La Rochelle



#### Bordeaux

91 rue Nuyens  
33100 Bordeaux



#### Barcelone

Carrer d'Àlaba, 61  
08005 Barcelona, Espagne

[Go.sellsy](https://go.sellsy.com)

## Écosystème de partenaires : 6/10

Sellsy propose deux types de partenariats :

- Les partenaires revendeurs : ce sont des entreprises qui distribuent la solution Sellsy à leurs clients. Ils peuvent être des cabinets de conseil, des agences web, des sociétés de services informatiques, etc.
- Les partenaires intégrateurs : ce sont des entreprises qui proposent des services d'intégration et de configuration de la solution Sellsy. Ils peuvent aider les clients à mettre en place la solution, à la personnaliser et à la connecter à d'autres systèmes.

Parmi les partenaires revendeurs de Sellsy, on peut citer :

- Darwin Conseil
- Cap Digital
- Oasys
- Webeo
- Atys
- Evolumia
- Médianet
- E-volution

Parmi les partenaires intégrateurs de Sellsy, on peut citer :

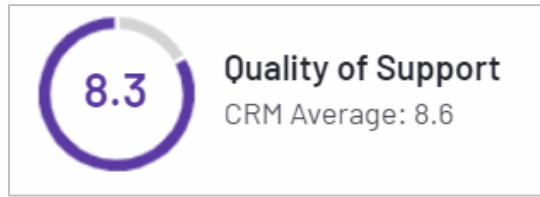
- Synchron.io
- Modjo
- Inqom
- Freshprocess
- ShippingBo
- Maslo
- Voxloud

En conclusion, Sellsy dispose d'un réseau de partenaires diversifié qui lui permet de proposer une solution CRM complète et adaptée aux besoins de ses clients.

**Analyse :** Sellsy dispose d'un réseau de partenaires intéressant en France mais quasi inexistant à l'international. De plus, l'éditeur ne communique aucune liste de partenaires. Enfin, ces derniers, d'après nos recherches, sont des cabinets de petite taille, dits proches du terrain et des clients qu'ils accompagnent, mais leur manque de notoriété ne nous permet pas de bien les évaluer.



# Support : 8/10



(G2)





**Didier**  
Fondateur (France)  
[Utilisateur LinkedIn vérifié](#)

Services et technologies de l'information, Auto-entrepreneur  
Temps d'utilisation du logiciel : 1 à 5 mois  
Source de l'avis [?](#)  
Source : GetApp

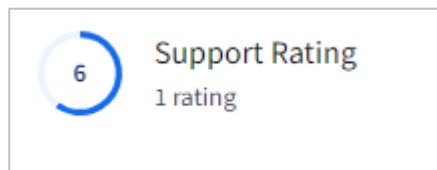
Alternatives envisagées précédemment :


**Un bon départ mais une très mauvaise expérience pratique**  
★☆☆☆☆ 1,0 il y a 2 ans

**Commentaires :** Très déçu du niveau fonctionnel général et du manque de support. le fait que je sois une toute petite structure a du jouer en ma défaveur. Le fait est que j'ai payé un abonnement annuel qui ne me sert pas, puisque l'outil n'est pas assez fiable pour me servir

**Avantages :**  
l'intégration avec Outlook était un point essentiel de choix, ajouté au fait que la société était française (important sur les aspects RGPD et de stockage des données sur le territoire). La gestion et personnalisation des devis était aussi un point intéressant.

(Capterra)





FEBRUARY 02, 2015

**Good software but room for improvement**

**Pascal Guignard**  
President & Managing Director  
Thurgovia (UK) Ltd & Thurgovia (France) SA (Financial Services, 1-10 employees)

★★★★☆ Score 6 out of 10 [Vetted Review](#) [Verified User](#)

**Use Cases and Deployment Scope**  
Sellsy is being used across my company and it is the only invoicing system in use.

**Pros and Cons**

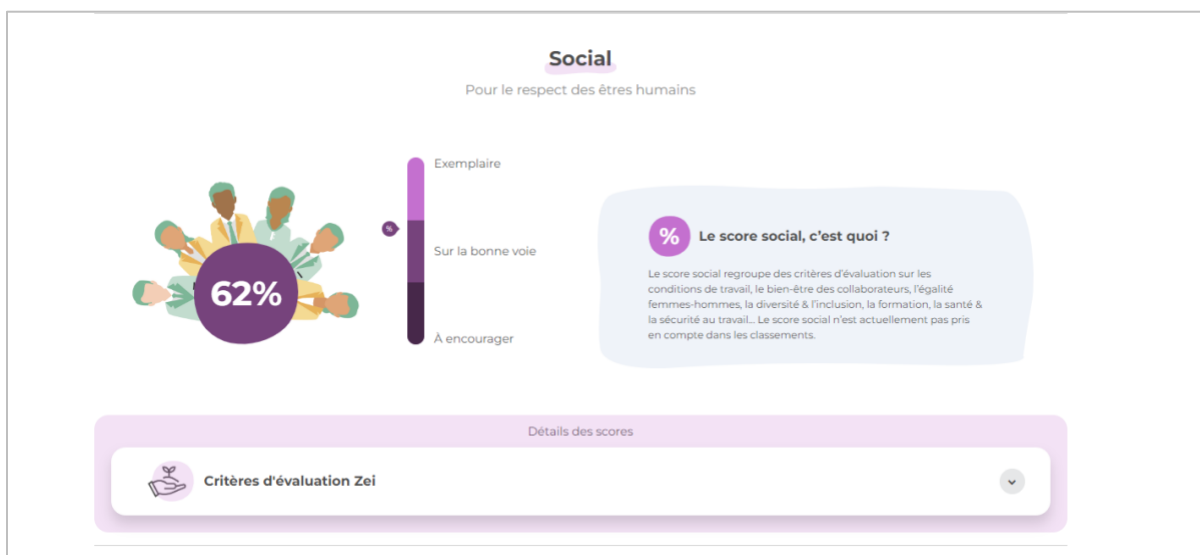
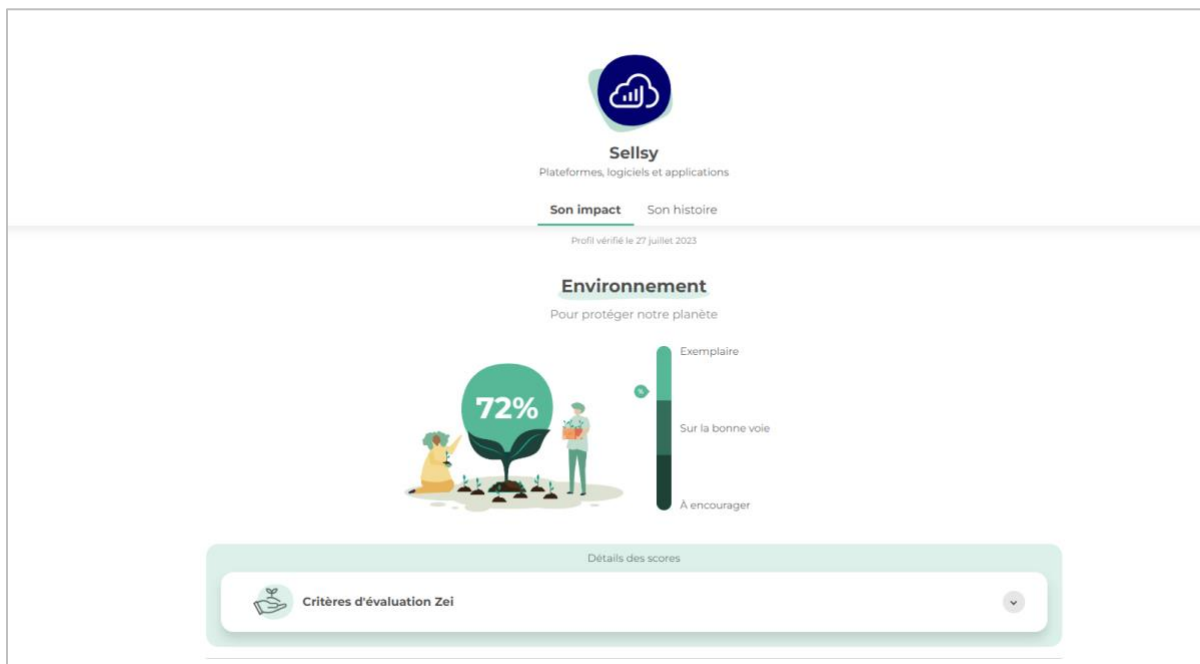
- ⊕ Appealing Design
- ⊕ Easy to prepare invoices and send them
- ⊕ Good tracking system
- ⊕ Friendly support staff

[Share](#) [Save](#)

### Pros and Cons

- ⊕ CRM
- ⊕ Estimates
- ⊕ Invoicing
- ⊕ Time tracking
- ⊕ Accounting
- ⊕ Purchase Orders
- ⊕ Margin tracking and job costing
- ⊕ Inventory Management
- ⊕ Recurring Invoices
- ⊕ Online payments
- ⊕ Project Management
- ⊕ Expense Tracking
- ⊕ **Support**
- ⊕ Custom Fields

([Trustradius](#))

**RSE : 9/10**



([zei-world](#))

## Bilan carbone 2022

Depuis 2020, Sellsy en partenariat avec [Sami.eco](#) publie son [bilan carbone](#) chaque année.

Notre empreinte carbone a été de 952 tonnes de CO<sub>2</sub>e (CO<sub>2</sub>e regroupe l'ensemble des différents gaz à effet de serre dont le principal est le CO<sub>2</sub>). Cela équivaut à 17 300 m<sup>2</sup> de forêt mature française, à 529 allers-retours Paris-New York en avion ou bien encore à 125 tours du monde voiture diesel.

**Un constat qui nous pousse à agir encore davantage.**

En tant qu'entreprise de la tech, notre prochain challenge sera notamment de réduire notre empreinte numérique : en améliorant l'utilisation de nos outils et en optimisant l'infrastructure de nos serveurs. Parallèlement, nous allons encore nous engager à réduire nos émissions par l'application de notre [Charte des achats responsables](#) en favorisant des fournisseurs locaux.





## Réductions & valorisation de nos déchets

Nous avons remplacé l'ensemble des corbeilles papier par des conteneurs collectifs, ainsi que les bouteilles plastiques par des fontaines à eau. Nous avons banni les capsules à café et utilisons du grain à moulin torréfié localement.

Nos déchets électroniques (ordinateurs, claviers, souris...) sont revalorisés par l'entreprise [Zack](#).

## Arbres plantés & végétalisation

Pour commencer à compenser notre bilan carbone, nous avons avec notre partenaire [Ecotree](#), planté des arbres. Ainsi en forêts bretonnes, nous additionnons, année après année, des douglas, des châtaigniers et des séquoias.

Nous espérons lorsque les arbres seront à maturité, absorber 10 tonnes de CO<sub>2</sub>.

Nous sommes également partenaire de [Créateur de Forêt](#) et avons participé, en 2022, au projet de biodiversité situé sur la commune de Landrais (17).



## Cantine

C'est en quelque sorte, notre laboratoire des bonnes pratiques environnementales. Notre cantine rochelaise est fournie quotidiennement par un prestataire local avec du "sourcing" bio et avec une localisation proche. Nous proposons ainsi à nos collaborateurs, chaque jour, **des repas équilibrés et variés**.

Pas de plastique, rien que de la vaisselle durable. Pour éviter le gaspillage alimentaire, notre cantinière propose un service à l'assiette. Les éventuels surplus sont à la disposition des collaborateurs dans des contenants recyclables.

## Inclusion & diversité

C'est un nouvel engagement que nous menons depuis 2021, combattre l'exclusion et la non-diversité au sein des entreprises françaises. Nos annonces de recrutements incitent tout type de candidature sans aucune distinction.

Enfin, nous avons adapté nos locaux afin d'accueillir des travailleurs en situation de handicap.



## Parité femmes/hommes

Nous avons acté un plan visant une égalité de traitement entre les femmes et les hommes. Nous nous sommes fixés des objectifs de progression et des indicateurs chiffrés dans les domaines d'actions suivants : embauche, formation, promotion, rémunération et articulation entre vie professionnelle et vie personnelle.



Découvrez notre charte parité femme/homme chez Sellsy

## Emploi jeunes & seniors

L'emploi des jeunes de moins de 25 ans est un enjeu national, Sellsy joue le jeu puisqu'en 2022, **nous avons 25% de salariés de moins de 30 ans**. La grande majorité de nos contrats en alternance se solde par un contrat en CDI.

Parallèlement, nous favorisons aussi l'emploi des seniors (+ de 50 ans) avec un taux de **5% de collaborateurs en 2022**.





## Sport en entreprise

Le sport ça entretient le corps mais aussi l'esprit. Et chez Sellsy, on aime le sport, la compétition et le dépassement de soi sont dans notre ADN.

Sellsy met à la disposition de ses salariés une salle de sport équipée d'un banc de musculation, d'un tapis de course, un rameur et un vélo d'appartement. Des tapis de sol, des poids, des cordes à sauter sont également disponibles. Après l'effort, le réconfort, avec 2 blocs sanitaires équipés de douches.

## Budget philanthropique

Depuis des années, Sellsy consacre environ 1% de son chiffre d'affaires à un budget dédié à nos engagements sportifs, écologiques et solidaires. L'ensemble de ces actions sont regroupées sous la bannière .

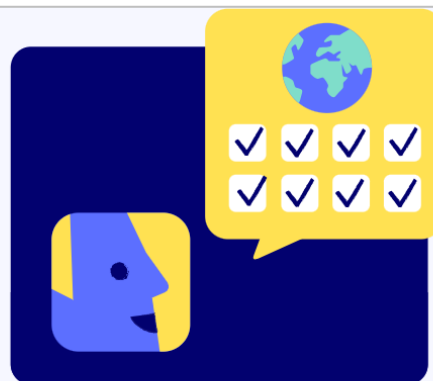
Chaque année, les salariés de Sellsy sélectionnent des projets associatifs. Trois projets sont retenus et bénéficient chacun d'une enveloppe budgétaire de 500 €.



## Politique RSE

Prendre des engagements dans une démarche **RSE**, c'est bien. Mais y faire participer ses salariés c'est encore mieux. Nous communiquons et expliquons notre politique RSE lors de la séance d'onboarding de nos nouveaux salariés. Nous utilisons également nos canaux d'information internes pour actualiser nos initiatives.

Nous avons également nommé en interne **une référente RSE** et mis en place un comité RSE afin de faire évoluer notre démarche de manière régulière.



Ecologiques et Solidaires

Sportifs et Organisations



### Blutopia

Blutopia est une association rochelaise dont l'objectif est d'encourager les citoyens à agir pour la préservation de l'océan. Depuis la création de l'association, Julien et Malaury ont réalisé une série documentaire de 4 épisodes sur les solutions à la pollution plastique océanique.

La campagne 2022 "De l'assiette à l'océan" vise à montrer comment la pêche, l'élevage, les intrants chimiques et le transport maritime modifient les équilibres naturels et menacent les écosystèmes marins, mais surtout à proposer des solutions concrètes pour minimiser l'impact de notre assiette.



### Surfrider Foundation Europe

L'association [Surfrider Europe](#) a pour mission la protection et de la mise en valeur des lacs, des rivières, de l'océan, des vagues et du littoral. Elle regroupe à ce jour plus de 15 000 adhérents et intervient sur 13 pays via ses antennes bénévoles. Surfrider Foundation Europe intervient sur 3 domaines spécifiques : les déchets aquatiques; la qualité de l'eau et la santé des usages ainsi que l'aménagement du littoral et le changement climatique.





## Créateur de forêt

**Créateur de forêt** est un promoteur de biodiversité. Son action consiste à trouver des terrains communaux et d'y créer des zones de biodiversité en y plantant des essences d'arbres et en les entretenant pendant six ans. Pour ce faire, il fait appel à des spécialistes comme des naturalistes, des écologues, etc. Ces terrains sont bloqués juridiquement pendant un siècle sans intervention humaine : une invitation à un retour à la vraie nature.



## Ocean Peak

L'**association** propose des activités d'insertion par le sport et l'aventure à des jeunes en difficulté sociale, scolaire et/ou familiale. L'action phare de l'association est l'organisation de séjours dits "de rupture". Ces séjours se déroulent à bord d'un voilier qui rejoint par la mer des falaises où des activités d'escalade ont lieu.



## La Maison des Femmes de Bordeaux

**La Maison des Femmes de Bordeaux** est un lieu d'accueil, d'écoute et d'orientation pour toutes les femmes. L'association accueille les femmes victimes de violences et propose une écoute bienveillante et solidaire sur tous les sujets. Elle anime également des interventions de prévention et de sensibilisation, mais aussi des ateliers pour créer du lien, mutualiser les connaissances et permettent de briser l'isolement.

Ecologiques et Solidaires

Sportifs et Organisations



### Violette Dorange

Violette Dorange régate depuis l'âge de 7 ans. Elle a réussi son premier record, la traversée de la Manche en 2016 à bord de l'Optimist Erplast. Benjamine de l'édition 2019 de la Mini Transat, Violette a terminé 15ème et a parcouru les 4050 miles qui séparent La Rochelle de la Martinique à seulement 18 ans. Ambassadrice de la Fondation des Apprentis d'Auteuil, elle s'élancera cet été sur sa troisième Solitaire du Figaro.



### Pôle France Voile

Le Pôle France Voile de la Rochelle est une association qui accompagne les sportifs de haut niveau dans la préparation des compétitions sportives et le suivi de leurs études.

Le Pôle offre un cadre idyllique pour une pratique professionnelle encadrée de la voile. Sur différents supports de voile olympique, ce centre d'excellence prépare les athlètes aux plus grands évènements nationaux, internationaux et aux JO. Leurs athlètes sont labellisés par le ministère de la Jeunesse et des Sports, au sein de l'Équipe de France de Voile et du collectif de préparation de la Fédération Française de Voile.



## La Rochelle Nautique

La Rochelle Nautique est né de la fusion entre la SRR (Société des régates Rochelaises) et l'EVR (Ecole de voile Rochelaise).

Fier de représenter et promouvoir le monde de la voile sur son territoire et au-delà, la Rochelle Nautique est un club qui transmet avec passion le goût de la navigation que ce soit en Voile Légère ou Habitable. Il donne la possibilité au plus grand nombre de pratiquer la voile que ce soit en loisir comme au plus haut niveau.



## Un toit pour les abeilles

Depuis quelques années, la population d'abeilles est en très forte diminution, avec une disparition totale dans certaines régions du monde.

C'est dans ce contexte fragile que l'entreprise Un Toit pour les Abeilles est née à La Rochelle en 2008. Fondée par l'apiculteur Régis Lippinois qui souhaitait sensibiliser en local, l'entreprise permet aujourd'hui à des centaines de ruches de naître partout en France avec le soutien de grandes marques telles que L'Oréal, Leroy Merlin, Célio, EDF, Nuxe...

Une belle réussite bien méritée pour cet incroyable projet !

**Analyse :** Compte tenu de la taille de l'entreprise, Sellsy est ultra active socialement et environnementalement. Ses actions sont clairement inscrites sur le site, l'intention est claire, l'impact également et les causes sont variées. C'est très satisfaisant.

## Ressources mise à disposition : 8/10

Ressources	Oui / Non	Commentaires
Forum / communauté clients	Non	
Livres blancs, infographies, études	Oui	<a href="#">source</a>
Tutoriels et formations	Oui	<a href="#">source</a>
Blog	Oui	<a href="#">source</a>
Webinaires, vidéos	Oui	<a href="#">source</a>
Témoignages clients	Oui	<a href="#">source</a>
Démonstrations	Oui	<a href="#">source</a>

# Notoriété : 8/10

## Notoriété de l'éditeur :

La notoriété de l'éditeur Sellsy est en forte croissance, en particulier en France. En effet, l'entreprise est spécialisée dans les solutions CRM et ERP pour les PME et les indépendants, un marché en plein essor. Sellsy propose une solution complète et intuitive, qui permet aux entreprises de gérer leurs ventes, leurs clients, leur marketing et leur comptabilité.

Selon une étude réalisée par l'institut de sondage OpinionWay en 2023, Sellsy est l'éditeur CRM le plus connu des PME françaises, avec une notoriété spontanée de 24%. L'entreprise est également bien connue des professionnels du secteur de l'informatique, avec une notoriété professionnelle de 45%.

Cette forte notoriété est due à plusieurs facteurs, notamment :

- Une stratégie marketing agressive, qui cible les PME et les indépendants.
- Une offre de produits et services complète et innovante.
- Une bonne réputation, notamment grâce à des témoignages de clients satisfaits.

Sellsy continue d'investir dans son marketing et son développement produit, afin de renforcer sa notoriété et sa position sur le marché. L'entreprise prévoit d'atteindre 1 million de clients d'ici 2025.

Voici quelques éléments qui pourraient contribuer à améliorer encore la notoriété de Sellsy :

- Une expansion internationale, notamment en Europe et en Amérique du Nord.
- Une diversification de l'offre, notamment vers de nouveaux secteurs d'activité.
- Une collaboration avec des partenaires stratégiques, tels que des banques ou des assureurs.
- Il est probable que Sellsy continuera à gagner en notoriété dans les années à venir, grâce à sa stratégie de croissance ambitieuse.

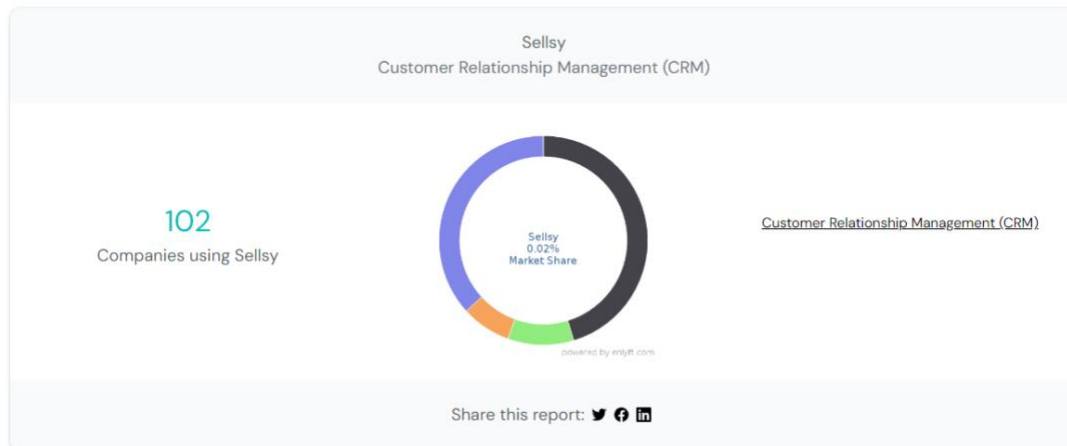
## Notoriété de la solution :

- **Nombre de résultats** : 72 700 résultats (Efficacy CRM sur Google)
- **Popularité dans les sites spécialisés** : La solution CRM Sellsy est très bien notée et populaire sur les sites spécialisés. Elle obtient une note moyenne de 4,5/5 sur Capterra, avec plus de 1 500 avis. Elle est également classée parmi les meilleures solutions CRM pour les petites et moyennes entreprises par de nombreux sites spécialisés, tels que G2, GetApp et Gartner.
- **Nombre de clients** : 35 000 utilisateurs
- **Trafic sur le site web** : 512,2K

## Positionnement éditeur et solution : 6/10

### Sellsy Market Share and Competitors in Customer Relationship Management (CRM)

We use the best indexing techniques combined with advanced data science to monitor the market share of over 15,000 technology products, including Customer Relationship Management (CRM). By scanning billions of public documents, we are able to collect deep insights on every company, with over 100 data fields per company at an average. In the [Customer Relationship Management \(CRM\)](#) category, Sellsy has a market share of about 0.1%. Other major and competing products in this category include:



### ChatGPT :

« Sur le marché compétitif des CRM, Sellsy se positionne comme une solution polyvalente, particulièrement adaptée aux petites et moyennes entreprises (PME). Sa force réside dans l'offre d'une suite complète de fonctionnalités qui englobe non seulement la gestion de la relation client mais aussi des aspects comme la facturation, la gestion des projets et le suivi des opportunités de vente, le tout dans une interface unique et intégrée. Cette approche tout-en-un se distingue dans un segment de marché où les utilisateurs recherchent des solutions complètes et facilement accessibles. Cependant, bien que son positionnement soit avantageux pour les PME, Sellsy peut rencontrer des défis lorsqu'il s'agit de répondre aux besoins des grandes entreprises ou des organisations ayant des exigences plus complexes, notamment en termes de personnalisation et d'intégration avancée avec d'autres systèmes. En outre, face à des géants du marché comme Salesforce ou Microsoft Dynamics, qui offrent une grande échelle de personnalisation et une puissance analytique avancée, Sellsy doit continuellement innover et améliorer ses fonctionnalités pour maintenir sa compétitivité. En somme, Sellsy occupe une niche importante sur le marché des CRM, offrant une solution attrayante pour les PME, tout en faisant face à des défis inhérents à un marché en constante évolution et hautement concurrentiel. »

**Analyse :** Sellsy est une solution française, plutôt destinée aux TPE/PME françaises. C'est une solution locale, moderne mais limitée. Ce qui la positionne comme un challenger des CRM leaders. Mais côté prix, Sellsy se positionne comme une alternative très intéressante à ces derniers. La marge de progression demeure cependant intéressante pour Sellsy et l'éditeur français semble avoir beaucoup de projets, que nous suivons de près.

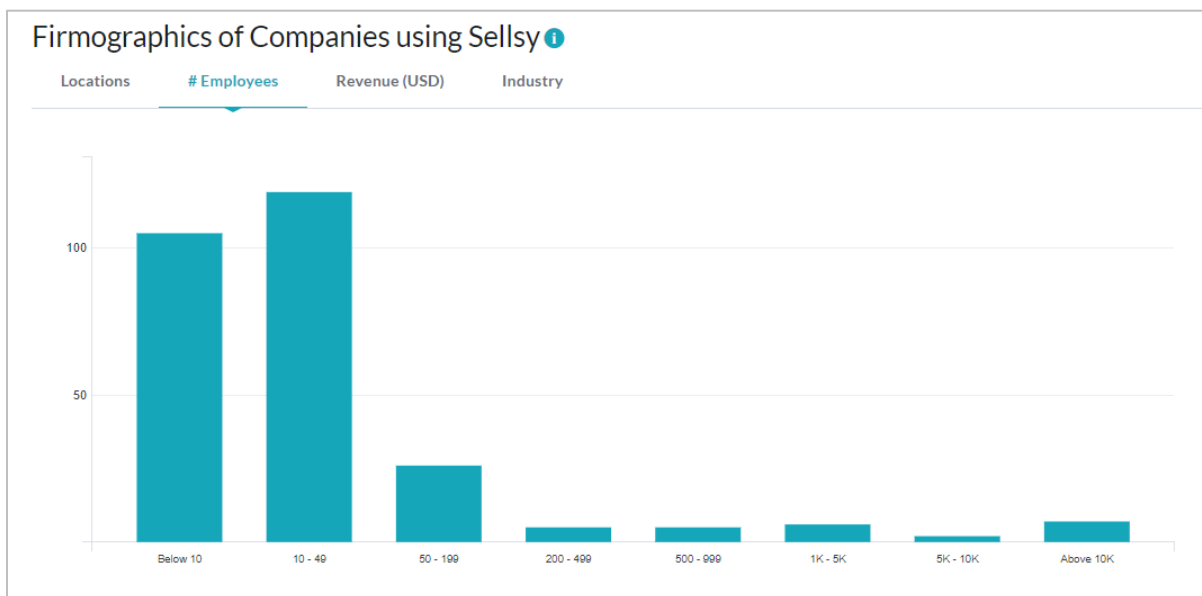


# Compatibilité :

SECTEUR D'ACTIVITÉ	Nom	Chiffre d'Affaire	Activité	Nombre d'employés	Pays du siège
Services	Business Aptitude	10M	services de formation et de conseil	10-50	France
	Hoplie - Développement Digital	10M	services de développement web, de développement mobile,	1-10	France
	Nanogramme	0M-1M	services de création de sites web, de développement d'applications mobiles	1-10	France
	Snapp	10M-50M	développe des applications et des services	50-200	France
	RINGOVER	49,000,000M	Telecommunications	314	France
	MerciApp	Less than \$1,000,000	Technical	20	France
	Virtualis	2,1 millions d'euros	développe et commercialise des logiciels de gestion de la relation client (GRC)	30	France
	Les paniers de léa	555 575 euros	propose des corbeilles de fruits frais aux entreprises.	13	France
Production Industrielle	Les Grappes	9,900,000	Industrie viticole.	From 10 to 49	France
	MSM Signaletic	1.14 M€	Manufacturing	From 10 to 49	France
Construction					
Distribution	Agoragom	3,2 millions d'euros.	commerce de gros d'équipements automobiles.	13	France
Activités financières	EMOSENS	1,8 million d'euros.	produits et services aux professionnels du commerce	21	France
Gouvernement - ONG	Kpar3	1M-10M	secteur des activités financières	50	France
Énergie					
Transport - logistique					
Aérospatial - défense					
TAILLE					

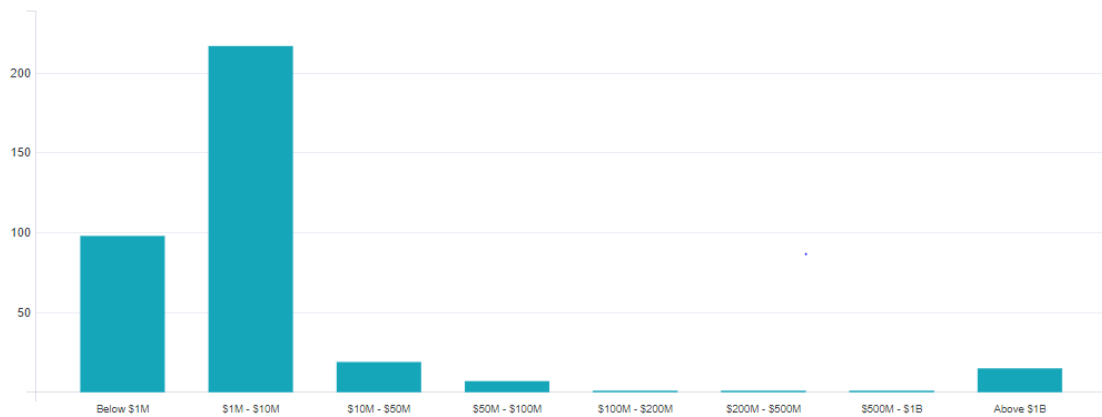
TAILLE	Nom	Chiffre d'Affaire	Activité	Nombre d'employés	Pays du siège
0 à 2M	Nanogramme	0M-1M	services de création de sites web, de développement d'applications mobiles	1-10	France
	MerciApp	Less than \$1,000,000	Technical	20	France
	Les paniers de léa	555 575 euros	propose des corbeilles de fruits frais aux entreprises.	13	France
	Les Grappes	9,900,000	Industrie viticole.	From 10 to 49	France
	MSM Signaletic	1.14 M€	Manufacturing	From 10 to 49	France
	EMOSENS	1,8 million d'euros.	produits et services aux professionnels du commerce	21	France
2 à 10M	Virtualis	2,1 millions d'euros	développe et commercialise des logiciels de gestion de la relation client (GRC)	30	France
	Agoragom	3,2 millions d'euros.	commerce de gros d'équipements automobiles.	13	France
	Kpar3	1M-10M	secteur des activités financières	50	France
10 à 50M	Business Aptitude	10M	services de formation et de conseil	10-50	France
	Hoplie - Développement Digital	10M	services de développement web, de développement mobile,	1-10	France
	Snapp	10M-50M	développe des applications et des services	50-200	France
50 à 200M	RINGOVER	49,000,000M	Telecommunications	314	France
200 à 1mrd					
> 1mrd					

(Rapport de références)



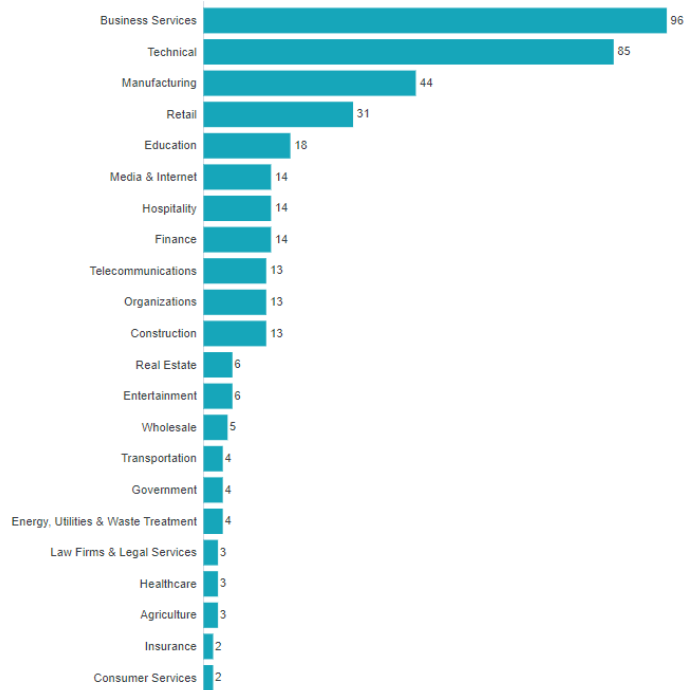
### Firmographics of Companies using Sellsy 1

Locations # Employees Revenue (USD) Industry



### Firmographics of Companies using Sellsy 1

Locations # Employees Revenue (USD) Industry

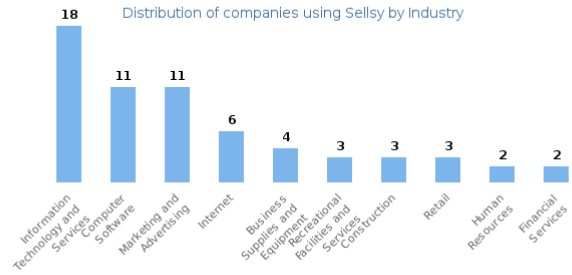


[Discovery.hgdata](https://discovery.hgdata.com)

### Top Industries that use Sellsy

Looking at Sellsy customers by industry, we find that Information Technology and Services (17%), Computer Software (10%), Marketing and Advertising (10%) and Internet (5%) are the largest segments.

Top Industries that use Sellsy

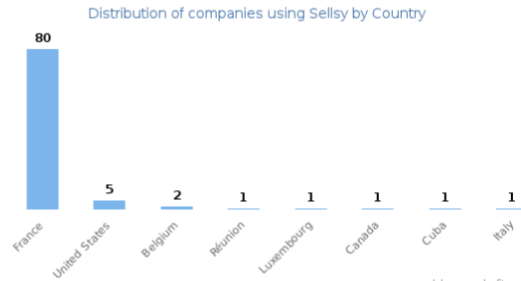


powered by enlyft.com

### Top Countries that use Sellsy

79% of Sellsy customers are in France and 5% are in United States.

Top Countries that use Sellsy

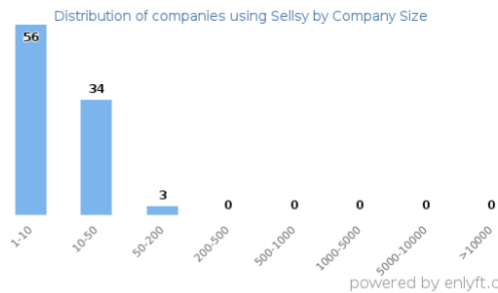


powered by enlyft.com

### Distribution of companies that use Sellsy based on company size (Employees)

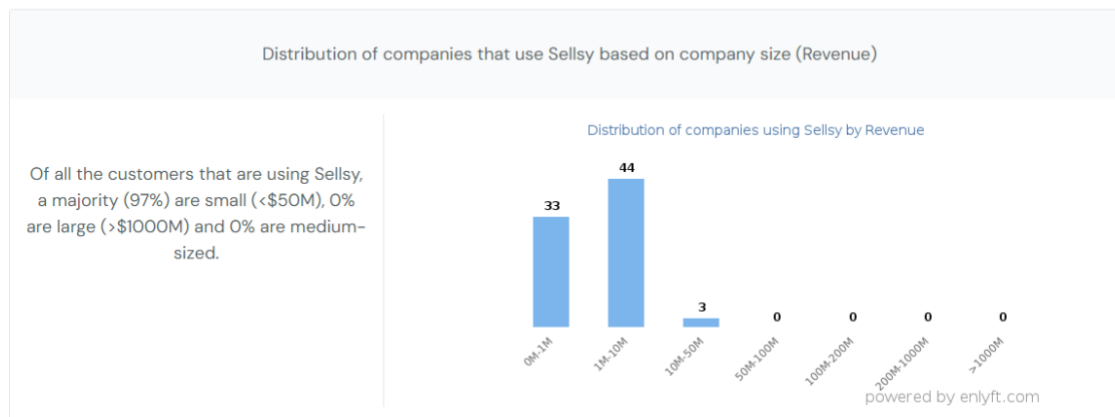
Of all the customers that are using Sellsy, a majority (92%) are small (<50 employees), 0% are large (>1000 employees) and 5% are medium-sized.

Distribution of companies that use Sellsy based on company size (Employees)



powered by enlyft.com

## Distribution of companies that use Sellsy based on company size (Revenue)



(Enlyft)

Services	9
Production industrielle	8
Distribution	7
Activités financières	0
Gouvernements et ONG	7
Énergie	0
Transport et logistique	0
Construction	6
Aérospatial et défense	0

0 à 2 millions d'€	10
2 à 10 millions d'€	10
10 à 50 millions d'€	8
50 à 200 millions d'€	0
200 millions à 1 milliard d'€	0
Plus d'1 milliard d'€	0